

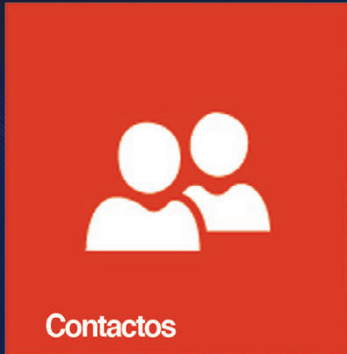
DIARIO

# LA CAPITAL

de Mar del Plata

Start

13:30 PM



Contactos



Finanzas



Viajes y turismo



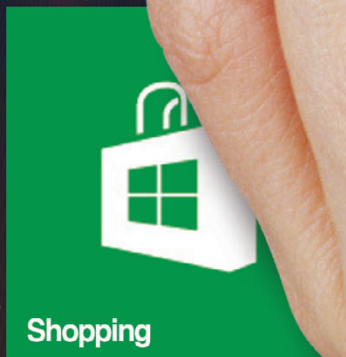
Entretenimiento



Documentos



Información



Shopping





*Una mirada diferente  
para un mundo  
diferente*



*A través de la gestión responsable, en Grupo Telecom buscamos mirar al mundo de una manera distinta, comprometiéndonos día a día y aportando las herramientas necesarias para impulsar proyectos tecnológicos que buscan mejorar la calidad de vida de los argentinos.*

**GRUPO  
TELECOM**





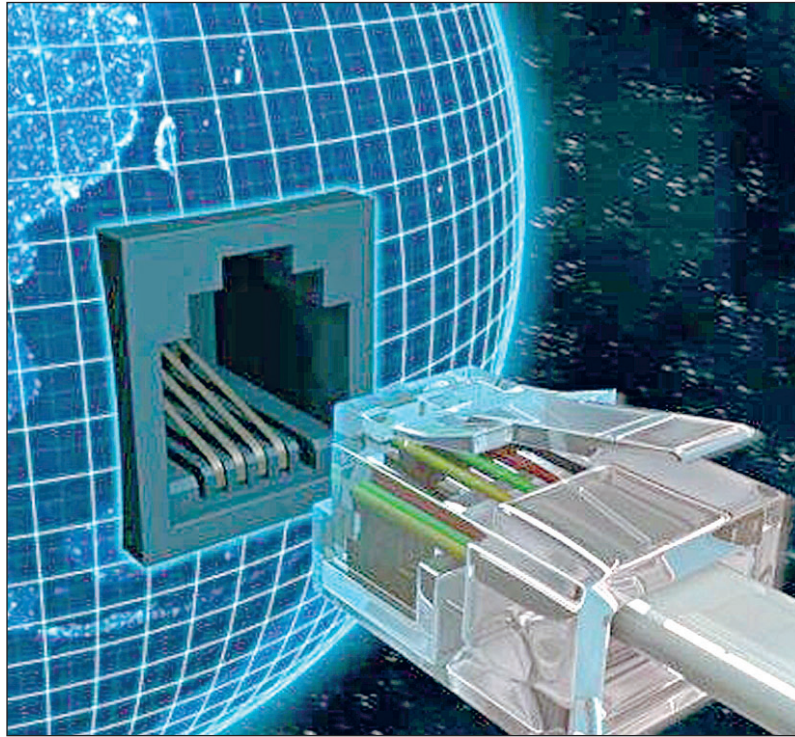
# 110 años

El 110 aniversario de LA CAPITAL encuentra a los habitantes del planeta más conectados que nunca. Una revolución similar a la vivida con la aparición de la imprenta se registra en la actualidad, habiendo llegado en forma directa o indirecta a todos. Desde las comunicaciones a la ciencia, desde la educación al espectáculo o el deporte, todo se nutre de las nuevas tecnologías que no dejan de sorprendernos día a día.

De todo ello trata este suplemento elaborado por el personal de las distintas secciones de LA CAPITAL. Con el objetivo de describir y entender lo que se registra en cada área de nuestra vida cotidiana.

En 2020 dos terceras partes de la población mundial estarán conectadas y habrá 25 mil millones de objetos online.

Como señalara recientemente Javier Solana, político, físico y profesor español, las tecnologías de la información y la comunicación se han convertido en una parte central de la vida cotidiana para la mayor parte de la población mundial afectando incluso a las áreas más atrasadas y remotas del planeta. Son un factor clave para



potenciar el desarrollo, la innovación y el crecimiento económico. Sin embargo, estamos sólo al principio de una transformación fundamental. En los próximos años, nuevas tecnologías, como el internet de las cosas, la impresión en 3-D y los vehículos autónomos revolucionarán las prácticas comerciales establecidas, los paradigmas regulatorios e incluso las convenciones sociales. Desafíos que también llegan a los medios, sin lugar a dudas.

Más que nunca entonces, aquí estamos en la aldea global descrita por McLuhan. Los 110 años de LA CAPITAL constituyen una oportunidad para volver a agradecer a anunciantes, lectores y canillitas, quienes siguen posibilitando que se siga produciendo este singular fenómeno del encuentro diario.

**Florencio Aldrey**  
Director diario LA CAPITAL

## EDITORIAL

**LA CAPITAL**

**Florencio Aldrey**

director

**Marcelo Pasetti**  
subdirector



**SALUDA AL DIARIO LA CAPITAL  
EN UN NUEVO ANIVERSARIO**



**EMERGENCIAS - 494 2552 // 493 2226**

**La Municipalidad  
de General Pueyrredon  
saluda al diario La Capital  
en su 110º aniversario**

**MGP**

MAR DEL PLATA

GENTE POSITIVA



**MGP**  
MAR DEL PLATA  
BATÁN

[www.mardelplata.gov.ar](http://www.mardelplata.gov.ar)

[@mgpmardelplata](https://twitter.com/mgpmardelplata)

[Municipalidad Mar del Plata Batán](https://www.facebook.com/MunicipalidadMarDelPlataBatán)



## Mar del Plata Creativa Digital

# Una oportunidad de desarrollo con inclusión

■ Por Renato Rossello

Secretario de Desarrollo Tecnológico y Mejora en la Administración

Hace sólo cinco años aparecía la primera tablet, aunque hoy pareciera que siempre estuvieron entre nosotros; 38 años le llevó a la radio reunir 50 millones de usuarios, a Facebook sólo dos; Whatsapp, una empresa con 30 empleados, obtuvo 600 millones de usuarios en cuatro años y se vendió en 19.000 millones de dólares; el juego marplatense Finger Olympic consiguió 6 millones de descargas durante los juegos olímpicos de Londres 2012 en sólo tres semanas.

Ese es el ritmo de la economía del conocimiento y la industria del software. Y ese también es el ritmo que están empezando a tomar los hechos en Mar del Plata desde que, a partir de una firme decisión política del intendente Gustavo Pulti, nos propusimos ser un referente en esta nueva economía.

Uno de los principales ejes del plan estratégico Mar del Plata 2030, en el cual más de 150 instituciones de la ciudad analizaron qué Mar del Plata queremos para los próximos 15 años, es el desarrollo de un nuevo modelo productivo para la ciudad con fortalecimiento en la economía del conocimiento y la innovación. Es así que hace poco más de un año, desde la Secretaría de Desarrollo Tecnológico del municipio, diseñamos el programa Mar del Plata Creativa Digital, con el fin de fortalecer el desarrollo de la industria informática y creativa, que emplea en Argentina a más de 100.000 personas, supera a las exportaciones de carne y tiene una falta de 4.000 técnicos y profesionales

El programa Mar del Plata Creativa Digital busca fortalecer el desarrollo de la industria informática y creativa, que emplea en Argentina a más de 100.000 personas, supera a las exportaciones de carne y tiene una falta de 4.000 técnicos y profesionales por año.




**“Es imposible pensar en ser referentes en la economía del conocimiento si no contamos con una importante cantidad y calidad de técnicos y profesionales”, aseguró Renato Rossello.**

por año. Estos mismos números se reflejan en Mar del Plata, que cuenta con más de noventa empresas y cuatrocientos microemprendimientos en el sector y no logra cubrir la creciente demanda de personal. Si a esto le sumamos que en nuestra ciudad contamos con cinco universidades que ofrecen carreras relacionadas con la informática y las industrias creativas, además de opciones de formación a nivel medio y terciario, tenemos una gran oportunidad de crecimiento.

En este contexto, Mar del Plata Creativa Digital impulsa tres líneas de trabajo: el desarrollo de empresas de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) y empresas creativas, la formación de técnicos y profesionales TIC, y la apropiación de este nuevo perfil de Mar del Plata por parte de la sociedad.

## Desarrollo de empresas TIC y creativas

Hoy existen en nuestra ciudad cantidad de empresas y microemprendimientos que desarrollan software y tecnología que se exporta a diferentes países, para sectores tales como agroindustria, telecomunicaciones, videojuegos, naval, energía, comercio electrónico, marketing, trazabilidad, gestión de ventas, entre otros. Pese a esto, la oportunidad de crecimiento y de creación de nuevas empresas de base tecnológica es enorme, y para ello es fundamental implantar un ecosistema que impulse su nacimiento y su desarrollo. Desde el municipio estamos construyendo el Parque Informático y de Industrias Creativas, en un predio de cinco hectáreas en el sur de la ciudad (Av. Jorge Newbery y Ntra. Señora de Schoenstatt), donde funcio-



# Volamos a 36 destinos nacionales y 24 internacionales con más frecuencias y mejores horarios.

Para tu comodidad  
podés hacer tu **check in**  
antes de llegar al aeropuerto:



Check in online  
en [aerolineas.com](http://aerolineas.com)



Check in móvil  
en tu dispositivo móvil

[aerolineas.com](http://aerolineas.com) - 0810 222 volar (86527) - Oficinas comerciales y agencias de viaje.  
Seguinos en **Twitter** y **Facebook**

**Aerolíneas Argentinas**



*Uno de los principales ejes del plan estratégico Mar del Plata 2030, en el cual más de 150 instituciones de la ciudad analizaron qué Mar del Plata queremos para los próximos quince años, es el desarrollo de un nuevo modelo productivo para la ciudad con fortalecimiento en la economía del conocimiento y la innovación.*

narán un Centro de Incubación y Servicios para empresas TIC y creativas, y una Escuela de Artes y Oficios Digitales, y se radicarán empresas del sector. Veinticinco empresas y las cinco universidades de la ciudad ya firmaron preacuerdos con el municipio para radicarse en el parque.

El centro de incubación, ya en construcción, contará en sus 5.000 metros cuadrados con espacios para emprendedores con ideas innovadoras y profesionales que los asistan en cuestiones clave, como financiamiento, mercado, propiedad intelectual, gestión, etc. Asimismo, el lugar contará con espacios abiertos de trabajo colaborativo, un auditorio, salas de reuniones compartidas y un observatorio de prospectiva tecnológica tendiente a identificar aquellas oportunidades de desarrollo a nivel mundial, regional y local. Las nuevas empresas que egresen de la incubadora podrán radicar sus oficinas en el mismo parque.

La Escuela de Artes y Oficios Digitales, ya licitada y próxima a iniciar su construcción, ofrecerá, en sus 1.800 metros cuadrados, cur-



sos específicos orientados a las necesidades de las empresas TIC y creativas que se estén gestando en el parque, generando así una oportunidad de rápida inserción laboral para sus alumnos.

Un factor distintivo del parque será la promoción del desarrollo de industrias creativas, tales como la audiovisual, y de su relación con las TIC, lo cual agrega valor a ambos sectores, como pudo verse claramente a par-

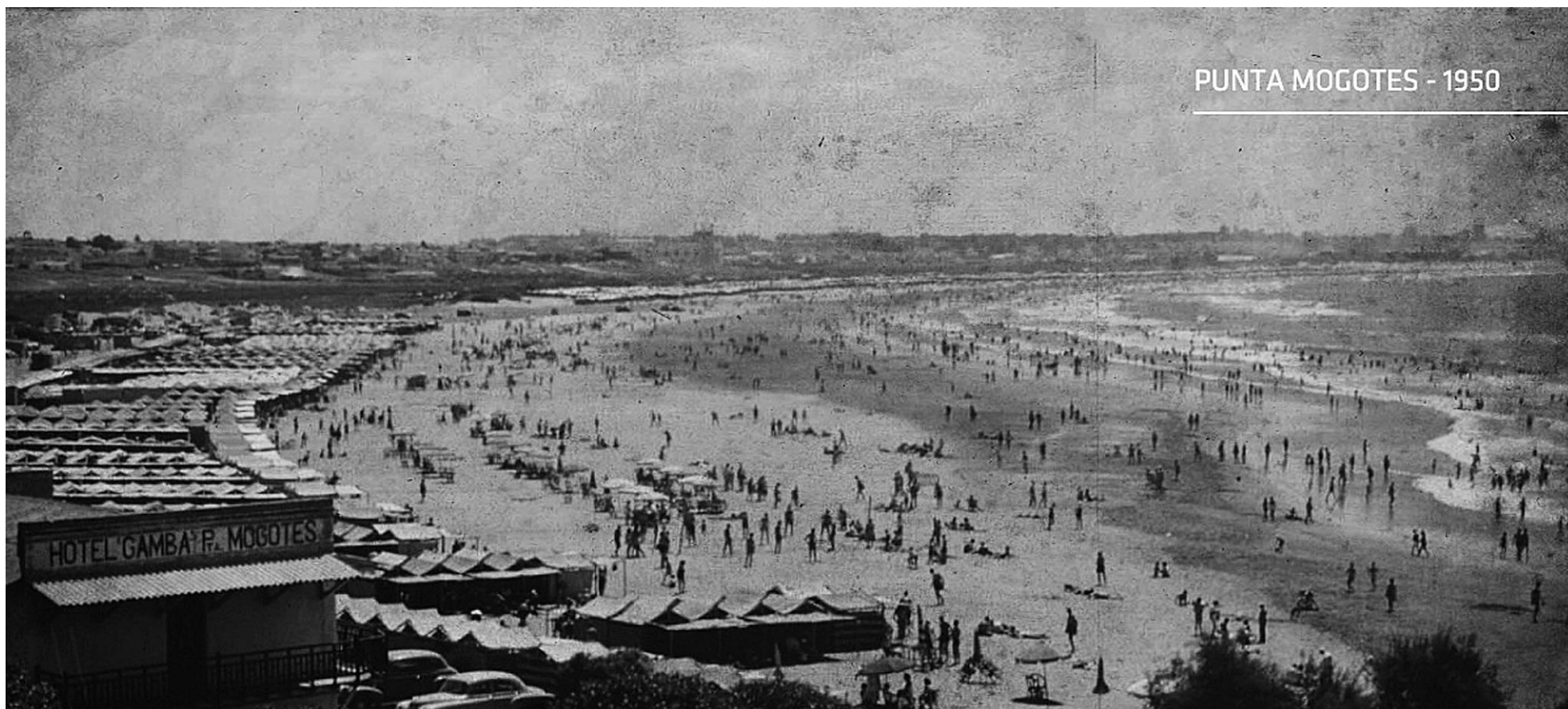
tir del éxito de la película Metegol. Bordeando el arroyo, un parque público invitará a todos los marplatenses y batanenses a conocer esta nueva centralidad y este nuevo perfil de la ciudad.

Es así que el parque impulsará el crecimiento de un nuevo sector que tendrá un importante impacto en el producto bruto de la ciudad y en la generación de empleo calificado, y asimismo contribuirá a agregar valor a las indus-

trias y servicios tradicionales de Mar del Plata a través de la incorporación de tecnología en sus procesos productivos, productos y servicios.

#### Formación de técnicos y profesionales

Es imposible pensar en ser referentes en la economía del conocimiento si no contamos con



PUNTA MOGOTES - 1950

EN SU **110 ANIVERSARIO**, LA ADMINISTRACIÓN PROVINCIAL DE PUNTA MOGOTES SALUDA AL DIARIO LA CAPITAL, QUE ACOMPAÑA LA HISTORIA DE LA CIUDAD DESDE SUS INICIOS.





# Una oportunidad de desarrollo...

una importante cantidad y calidad de técnicos y profesionales. Mar del Plata tiene una excelente oferta académica con sus cinco universidades y diferentes opciones de formación técnica y terciaria. Sin embargo, al igual que sucede en todo el mundo, se da la paradoja de que estamos frente a profesiones que ofrecen

pleno empleo y que los jóvenes eligen muy poco. Esto se debe principalmente a que ellos son excelentes usuarios de tecnología, pero desconocen que pueden ser también sus creadores. Es por eso que, desde inicios de 2014, impulsamos desde el municipio, en conjunto con todo el sector educativo, un plan de accio-

nes tendientes a despertar vocaciones TIC en los jóvenes. A partir de un acuerdo con la Fundación Sadosky, dependiente del Ministerio de Ciencia y Tecnología, y con equipos de estudiantes avanzados de informática de la Universidad Fasta y del municipio, dictamos talleres cortos de programación a más de 4.500 alumnos de nivel secundario. Estos talleres tienen el objetivo de despertar vocaciones, es decir, mostrarles a los jóvenes que ellos pueden ser creadores, además de usuarios de tecnología. Para 2015 prevemos llegar a 9.000 alumnos de la ciudad. Asimismo, dictamos talleres de programación y actividades para promover el pensamiento computacional a chicos de nivel inicial y de nivel primario, y capacitamos a más de 300 docentes en enseñanza de programación, uso de las TIC en el aula y desarrollo del pensamiento computacional a través de actividades de educación física.

En el plano de la formación técnica, promovemos, junto con las escuelas y el colegio de técnicos, la actualización de los planes de estudio de las especializaciones en informática para que se orienten a las necesidades del sector, maximizando así la inserción laboral.

Quienes descubren, a partir de las actividades para despertar vocaciones, que les interesa aprender a programar, cuentan con una amplia oferta educativa que va desde las carreras universitarias y terciarias ya disponibles, a la nueva carrera terciaria de tres años de duración o los cursos de programación en tecnologías altamente demandadas por la industria (Java, .Net y Unity), que ofrece en forma gratuita la Secretaría de Educación Municipal.

De esta manera, cubrimos un ciclo completo que arranca despertando vocaciones y termina con ofertas de formación específica para el trabajo.

Los resultados ya empiezan a aparecer, siguiendo el ritmo de crecimiento exponencial de este sector. La Universidad Nacional de Mar del Plata informó que este año se duplicó la cantidad de aspirantes para ingresar a sus carreras de informática, pasando de 140 en 2014 a 280 en 2015, y el municipio sumó más de 1.500 preinscriptos a la nueva oferta educativa relacionada con informática y con el sector audiovisual.

## Apropiación de Mar del Plata Creativa Digital

Por último, pero no menos importante, Creativa Digital impulsa acciones para que la ciudadanía conozca y haga propia esta nueva



Daniel Scioli y Renato Rossello.

Mar del Plata del conocimiento y la innovación. Para ello, una de las estrategias es la posibilidad de usar tecnología para relacionarse con el municipio. Es así que desde Desarrollo Tecnológico maximizamos el uso de herramientas informáticas para acercar servicios al vecino, como por ejemplo la realización de trámites en línea, el uso de redes sociales, las aplicaciones móviles y el centro de atención al vecino para gestionar turnos y reclamos, el cual obtuvo el premio nacional de gobierno electrónico.

Por otra parte, desde el inicio de 2014, damos charlas de difusión general del programa Creativa Digital que ya recibieron más de 2.000 personas, y todo quien esté interesado en conocer los avances del programa o participar de alguna forma puede seguirnos en creativadigital.mardelplata.gob.ar, en Twitter (@MGPCreativa) o en Facebook (MGP Creativa Digital).

Otra forma de apropiarnos de esta nueva cara de Mar del Plata es la innovación ciudadana, y para ello, desde el municipio, abrimos más de cincuenta fuentes de datos e invitamos a programadores, diseñadores y periodistas a desarrollar aplicaciones que mejoren la vida en la ciudad. Es así que en el primer hackatón de innovación ciudadana llevado a cabo el año pasado, tuvimos más de cien personas trabajando en diecisiete aplicaciones. Actualmente, hay 38 aplicaciones en desarrollo participando del concurso municipal de innovación ciudadana (<http://concurso-apps.mardelplata.gob.ar/>).

Si Mar del Plata Creativa Digital se convierte en una política de Estado y conseguimos mantener estas acciones de forma sostenida en el tiempo, sumado al ritmo de crecimiento exponencial de las industrias creativas, no nos extrañe que en pocos años, cuando el taxista lleve a un turista que nos visita, le cuente con total naturalidad que no deje de comer pescado en el puerto, de ir a comprar suéteres a la avenida Juan B. Justo, y de visitar el Parque Informático y de Industrias Creativas donde se desarrolla tecnología de punta que se exporta al mundo, y donde trabaja un gran porcentaje de los jóvenes de la ciudad.



Bolsa de Comercio  
de Mar del Plata



## 110 AÑOS DE INFORMACIÓN DIARIA CON ESTILO PROPIO.

El Grupo Bolsa de Comercio de Mar del Plata  
saluda al Diario La Capital en su aniversario.



# CELEBRAMOS JUNTO A LA CAPITAL SU 110º ANIVERSARIO





El objetivo es incluir a Mar del Plata en la “revolución digital”

# El Parque Informático, un sueño en vías de convertirse en realidad

Es impulsado por el municipio y la Asociación de Tecnologías de la Información y el Conocimiento. Contará con un Centro de Incubación y Desarrollo de Empresas y una escuela de oficios digitales.

**E**l proyecto del Parque Informático y de Industrias Creativas busca contribuir a la transformación de la economía tradicional de Mar del Plata a través del fortalecimiento de su sector de servicios, particularmente de las empresas de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones (TIC).

El objetivo es incluir a Mar del Plata en la revolución digital, que tal como se reconoce en todos los foros de magnitud mundial es el ingreso en la sociedad de la información y el conocimiento, concepto según el cual los países ricos hoy no son aquellos que se limitan a la explotación de sus recursos naturales, sino los que son capaces de incluir al conocimiento en su desarrollo económico y social.

La inclusión de Mar del Plata en la Plataforma de Ciudades Emergentes y Sostenibles del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) abrió posibilidades de apoyo financiero para llevar a cabo acciones que contribuyesen a su desarrollo, como la realización de un master plan para la creación de un parque científico y tecnológico.

El proyecto fue impulsado por la Asociación de Tecnologías de la Información y Comunicación (Aticma), que argumenta que las características geográficas, la dimensión y calidad de la industria informática y la importante fuente de capital humano hacen de Mar del Plata y la región un punto viable y muy atractivo para la radicación y desarrollo de empresas de base tecnológica.

En 2008 se firmó un convenio marco de cooperación entre Aticma y la Municipalidad para articular acciones que tengan por finalidad trabajar en forma conjunta por la concreción de un plan estratégico para las empresas de tecnología de la información y las telecomunicaciones. Entre esas acciones estaba la creación del Parque Informático. Un hito funda-



Maqueta digital que muestra cómo se verá el Parque Informático de Mar del Plata.

mental fue la sanción de la ordenanza 21096, que dispone la adhesión de la Municipalidad a las leyes nacionales que tienden al fortalecimiento del sector y que expone una serie de objetivos concretos en la misma dirección.

La Secretaría de Planeamiento del municipio propuso un terreno situado en la intersección de la avenida Jorge Newbery y la calle Nuestra Señora de Schoenstatt, con una superficie total de 50.316 metros cuadrados.

Se prevé incluir en el proyecto dos aspectos estrechamente vinculados: la integración de las industrias creativas y la creación de una escuela técnica con especialización TIC. El primero toma en cuenta que las industrias

creativas constituyen un componente cada vez más importante en las economías postindustriales basadas en el conocimiento. No sólo

contribuyen al crecimiento económico y la creación de empleo, sino que actúan como elementos vehiculares en la transmisión de la identidad cultural, aspecto esencial en la difusión y promoción de la diversidad cultural. A su vez, la creación de una escuela de especialización TIC pretende contribuir a

fortalecer la formación de recursos humanos en la materia y el tejido de empresas.

El perfil del sector TIC de Mar del Plata queda reflejado a través de los datos estadísticos: hay más de noventa empresas grandes y más de cuatrocientas microempresas que, en total,

facturan más de 400 millones de pesos anuales y ocupa a unos 3.000 trabajadores.

En enero, el intendente Gustavo Pulti presidió un acto en el que se conocieron las ofertas de tres empresas para la construcción del Centro de Incubación y Desarrollo de Empresas TIC, uno de los sectores que tendrá el Parque Informático. Se presentaron las constructoras Calchaquí SA, Solana SRL y Centro Construcciones SA.

Un vez adjudicada la obra, el plazo de construcción es de quince meses. En el financiamiento intervienen en forma coordinada los ministerios de Planificación Federal y Ciencia y Tecnología de la Nación, y la inversión ronda los \$80 millones.

En este centro se les brindará asistencia a emprendedores que tengan proyectos vinculados a las TIC para que puedan formar nuevas empresas de base tecnológica que, una vez consolidadas, salgan de esta incubadora para radicarse dentro de la zona de empresas del Parque Informático.

El edificio tendrá un conjunto de oficinas de transferencia tecnológica y de apoyo no sólo para los emprendedores sino también para las empresas de tecnología que funcionen dentro del parque. Estos servicios están relacionados con el apoyo a la búsqueda de funcionamiento, la comercialización de productos y servicios, la identificación de nuevos mercados y la incorporación de mayor innovación para sus desarrollos. El rol de transferencia tecnológica dentro del Centro de Incubación lo tendrán las cinco universidades de Mar del Plata, con las cuales el municipio ya tiene firmados acuerdos de radicación en el Parque Informático.

Otro de los proyectos contemplados es la puesta en marcha de la Escuela de Oficios Digitales, que funcionará en el mismo predio. El presupuesto oficial para su construcción asciende a \$15,9 millones.

Entre los principales cursos que conformarán la oferta educativa inicial se encuentran: Testing manual, Testing automatizado, Programador de aplicaciones web bajo PHP y MySQL (nivel inicial e intermedio), Robótica, Desarrollador JAVA, Desarrollador de aplicaciones con Genexus X Ev2, Desarrollador de aplicaciones móviles (IOS, Android), Manejo, modelado y animación 3D/2D, y Edición y postproducción audiovisual.

*Un hito fundamental fue la sanción de la ordenanza 21096, que dispone la adhesión de la Municipalidad a las leyes nacionales que tienden al fortalecimiento del sector.*



@mardelplatamd Mar del Plata turismomardelplata.gob.ar

Turismo Mar del Plata saluda al diario La Capital en su aniversario.

En postales, en canciones, en cartas.  
Y a través de los tiempos, de los medios,  
de las redes, de los soportes digitales.  
Una ciudad que ha recibido y sigue recibiendo  
millones y millones de

## me gusta

LA CIUDAD QUE TODOS QUEREMOS

**mardelplata**



## Sector heterogéneo

## La creatividad digital no deja de crecer

Por Natalia Prieto

Algunos juegan al ping pong, otros comparan un café o una chocolatada en coloridas tazas, en algunos lugares suena música y la concordia invade el espacio. La foto no pertenece a una cafetería, sino que es el panorama que reflejan las empresas de informática que están instaladas en la ciudad.

Las empresas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) incluyen la generación de software, hardware y software embebido, es decir, que combinan las dos opciones.

En general, se trata de empresas medianas y pequeñas, que totalizan casi un centenar más cuatrocientos microemprendimientos que facturan unos 800 millones de pesos anuales (ver recuadro página 9). Asimismo, desarrollan tanto productos propios como herramientas a medida, respondiendo a las necesidades de sus clientes.

Una de las características del sector es su heterogeneidad y crecimiento exponencial, ya que su techo lo marca el recurso humano: cuanto mayor mano de obra calificada tengamos, más empresas vendrán a radicarse porque sólo deben abrir una oficina, sintetizó el secretario de Desarrollo Tecnológico y Mejora de la Administración de la Municipalidad local, Renato Rossello. Por esa razón, desde el gobierno municipal están implementando políticas para despertar vocaciones entre los más jóvenes (la carrera de Ingeniería en Informática duplicó sus aspirantes este año), a la vez que estamos tratando de ordenar y coordinar el sector para especializarse y convertirse en referente de una o varias cosas. Con ese fin, impulsan el Parque Informático y la Incubadora de Ideas (ver recuadro página 9).

Programaciones varias, ensamble de netbooks y creación de videojuegos son algunas de las aristas que muestran las empresas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) que operan en la ciudad. El sector emplea a 3.500 personas y factura unos 800 millones de pesos por año.

Las TIC tienen un valor agregado, como por ejemplo sucede con la creación de videojuegos, ya que están muy vinculadas con las industrias culturales y audiovisuales: además de la programación y el funcionamiento, las actividades incluyen el diseño de los personajes para que sean atractivos y el guión.

En ese sentido, dos de los videojuegos que se generaron en la ciudad son los de Trick Gaming Studios, creadores de Crazy Carts, y el Finger Olimpic hecho por MDQ Lab.

Los trabajadores del sector, en promedio, rondan los 30 años.

## Más y más

El crecimiento del sector, que no se detiene, comenzó en los primeros años de este siglo en la ciudad. Una de las primeras firmas de software que comenzó a producir en Mar del Plata es Nexuscom, que arrancó en 2004 dedicándose a tecnologías y sistemas para la fidelización de clientes. Desarrollamos nuestra propia plataforma (durante doce años), con la cual brindamos el software como servicio a nuestros clientes, que van desde consultoras de marketing que lo usan para brindar soluciones a sus clientes, a comercios o cadenas de

me recibí de técnico electrónico) me fui a Italia a estudiar y vivir, y fue donde me formé profesionalmente. Luego de dieciséis años viviendo allá, en 2004 me pareció el momento oportuno para volver y fundar la empresa.

Actualmente trabajan diecisiete personas en la empresa y exportan tecnología como servicio a países de Europa y de Latinoamérica.

## Creatividad

El esquema de software embebido se refleja en Making Sense de Making Sense, compañía de tecnología especializada en el desarrollo, implementación y mantenimiento de software y aplicaciones web para todo tipo de empresas a nivel internacional, explicó uno de sus fundadores, Damián Donofrio. Además de los servicios que brinda, cuenta con dos productos propios: Doppler y Lander.

Doppler es una herramienta de email marketing que permite realizar envíos de Campañas de email de manera simple -detalló el desarrollador-, rápida y segura. Cuenta con oficinas en Estados Unidos, Argentina, México, y revendedores en Chile y Colombia y es una de las herramientas líderes en el mercado latinoamericano. Lander, por su parte, permite la creación de landing pages para campañas de email, anuncios, en un simple proceso de tres pasos, sin la necesidad de contar con la ayuda de diseñadores o programadores.

En 2014 Lander fue galardonado con los premios de Mejor Sitio Web del Día y Mejor Desarrollo de Sitio Web que son entregados por la entidad estadounidense Awwwards.



Crazy Carts, un videojuego made in Mar del Plata.

comercios que lo usan directamente para otorgar a sus clientes tarjetas de fidelidad, de beneficios o de pago electrónico (gift cards), explicó el fundador de la firma, Ricardo May.

Si bien no están físicamente en otras ciudades, tienen socios en varios lugares del mundo. Elegí Mar del Plata -detalló May- porque me crié acá y al finalizar el secundario (donde

Felicitamos al diario La Capital en su 110° aniversario.

MARIANI - PEREZ MARAVIGLIA  
ARQUITECTOS





Las TIC trabajan en espacios abiertos.

Donofrio, al igual que su hermano César, es marplatense y ambos crearon la empresa en 2006, con la idea de dar origen a una empresa que promoviera el talento y la creatividad de jóvenes marplatenses, sin que deban mudarse a Buenos Aires o al exterior para poder desarrollarse profesionalmente.

Actualmente la compañía, que tiene sus oficinas en Playa Grande, está conformada por 130 profesionales distribuidos en distintos puntos geográficos del país (Tandil y Buenos Aires), Estados Unidos (San Antonio, Boston, Austin) y México DF.

A futuro, trabajan para ser reconocidos internacionalmente como una empresa de software que brinda la mejor experiencia de usuario a sus clientes.

El esquema de oficina descontracturada, con

*Una de las características del sector es su "heterogeneidad y crecimiento exponencial, ya que su techo lo marca el recurso humano: cuanto mayor mano de obra calificada tengamos, más empresas vendrán a radicarse porque sólo deben abrir una oficina", sintetizó Renato Rossello.*

mesa de ping pong incluida, se repite en la sucursal que abrió la multinacional Globant en la ciudad.

Uno de los cofundadores y actual GPO, el marplatense Guibert Englebiene, explicó: Creamos productos de software innovadores para llegar a audiencias globales de millones de personas, combinando innovación con diseño e ingeniería para crear experiencias y redefinir la forma de comunicarse con el cliente.

Así, en la compañía que cotiza en Bolsa en New York, tienen como clientes a firmas de la envergadura de Google o National Geographic, entre muchos otros, y cuentan con veintisiete centros de desarrollo en ocho países. En Argentina, además de la oficina marplatense, están en Buenos Aires, La Plata, Bahía Blan-

ca, Tandil, Rosario, Córdoba, Santa Fe, Resistencia, Tucumán y Mendoza.

El grupo Núcleo, nacido en la ciudad en 1996, es una referencia al hablar de hardware y ensamble informático ya que se trata de una empresa mayorista de informática que, a su vez, tiene productos de distintas marcas y de la propia como PCBoxf, explicó Luciano Huarte.

La compañía, que emplea a unas trescientas personas, también se dedica a la fabricación de netbooks, monitores, líneas de memorias y realiza el ensamble de las netbooks del Plan Conectar Igualdad del gobierno, según el directivo.

Las opciones creativas digitales son múltiples y las bases ya están en la ciudad para que el sector siga creciendo y generando posibilidades para todos los habitantes.

## Números

En Mar del Plata, el sector TIC comprende a noventa empresas de mediano y pequeño porte, a las que se le deben sumar los 443 microemprendimientos (donde trabajan entre una y cinco personas), que emplean a un total de 3.500 trabajadores.

La facturación total del sector asciende a 800 millones de pesos, de los cuales el 25% se exporta, de acuerdo a los datos proporcionados por la Asociación de Tecnologías de la Información y la Comunicación de Mar del Plata (Aticma). La entidad reúne principalmente a la industria del software de la ciudad.

UN BANCO  
QUE HACE

PRÉSTAMOS  
PERSONALES  
PRECALIFICADOS

Hasta  
\$500.000

cada \$1.000  
pagás desde  
\$34,97  
hasta en 72 meses(\*)

BA

GOB.  
DANIEL  
SCIOLI

0810-222-2776 [bancoprovincia.com.ar](http://bancoprovincia.com.ar)



@bancoprovincia



bancoprovincia



@banco\_provincia

Banco Provincia  
De tu lado



(\*) CFT: 37,65% (\*) TASA NOMINAL ANUAL (TNA) VENCIDA 36,47 % TASA EFECTIVA ANUAL VENCIDA 43,24% PARA PRÉSTAMOS PERSONALES PRECALIFICADOS PARA AGENTES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA NACIONAL, PROVINCIAL Y MUNICIPAL A 72 MESES DE PLAZO. TASAS VIGENTES DEL 01/05/2015 al 31/05/2015. COSTO FINANCIERO TOTAL (CFT) NOMINAL ANUAL 37,65%. EL CFT INCLUYE INTERÉS Y SEGURO DE VIDA (0,094%) Y SE ENCUENTRA SUJETO A PARTIR DEL VENCIMIENTO DE LA PRIMERA CUOTA A LA VARIABILIDAD MENSUAL DE LA TASA DE INTERÉS. LA TASA DE INTERÉS SERÁ EL PRODUCTO DE UN MULTIPLICADOR DE 1,39 SOBRE LA "TASA DE INTERÉS DE REFERENCIA" -EN EL MARCO DE "FINANCIACIONES SUJETAS A REGULACIÓN DE LA TASA DE INTERÉS POR PARTE DEL BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (B.C.R.A.)" - (TASA TESTIGO) O LA QUE EN UN FUTURO LA REEMPLACE, QUE MENSUALMENTE EL B.C.R.A. INFORMA PARA SU APLICACIÓN, A LA FECHA DE DESEMBOLO DE LAS FINANCIACIONES Y A CADA PERÍODO DE REPACTACIÓN DE TASA. LA CUOTA INCLUYE SEGURO DE VIDA Y CORRESPONDE A LA PRIMERA CUOTA CALCULADA PARA UN PERÍODO DE 30 DÍAS. PRÉSTAMOS SUJETOS A EVALUACIÓN CREDITICIA Y A CONDICIONES DE APROBACIÓN DEL BANCO PROVINCIA. PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE CONDICIONES Y REQUISITOS CONSULTAR EN CUALQUIER SUCURSAL DEL BANCO PROVINCIA, LLAMANDO AL 0810-22-22776 O INGRESANDO EN [WWW.BANCOPROVINCIA.COM.AR](http://WWW.BANCOPROVINCIA.COM.AR). BANCO PROVINCIA DE BUENOS AIRES. CUIT 33-99924210-9. CALLE 7 N° 726, LA PLATA, B.S. AS.



## Gracias a la tecnología

## En cada viajero, un guía de turismo

Por Oscar Lardizábal  
lardizabal@lacapitalmdq.com.ar

La licenciada en Turismo Ana Biasone, directora del Área Pedagógica de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas, describe velozmente a LA CAPITAL la historia reciente de la relación del turismo con las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación).

En las últimas cuatro décadas -dice Biasone, también coordinadora académica de la Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable- hubo tres grandes olas de desarrollo tecnológico con impacto en la actividad turística: en los 70 se conformaron las centrales de reservas, a las que en principio sólo tenían acceso las organizaciones de transporte y las agencias de viaje. En los años 80 tuvieron su auge los sistemas de distribución global pero todo habría de cambiar con la revolución de internet en los 90; fue así como la web se convirtió en una nueva plataforma para un intercambio eficiente y en tiempo real de productos turísticos. Hoy esta ola está llegando a una altura nunca antes alcanzada.

Via internet, hoy el turista tiene la posibilidad de armar su propio viaje, dentro del país o al exterior, haciendo él mismo sus reservas en hoteles, restaurantes, excursiones y contratando infinidad de servicios. Puede recorrer virtualmente y con la anticipación que pueda o desee los lugares que se propone visitar y las rutas que habrá de recorrer.

En este sentido, Biasone menciona a Trip Advisor, tal vez el sitio de mayor prestigio internacional donde los viajeros reflejan sus experiencias, permitiéndole a otros obtener muchas referencias valiosas para armar su plan de viaje.

## El QR y la "realidad aumentada"

También hoy para el viajero internacional ya es común y conocido el código QR (Respuesta Rápida), la misma matriz de puntos que exige la AFIP en la vidriera de los negocios. En un aeropuerto internacional el QR está ubicado en un lugar bien visible, y el pasajero al escanearlo con su smartphone (un celular como teléfono inteligente) logra tener en su dispositivo toda la información necesaria, y mucho más, sobre la ciudad a la que apenas arribó. Y lo mismo puede hacerse con los QR situados en los frentes de un centro cultural, un hotel, un centro de convenciones... y en todo aquel espacio abierto a la curiosidad del visitante.

Especialistas en turismo como la licenciada Biasone dicen que el QR es una herramienta de realidad aumentada, que se aplica -vaya

La tecnología avanza a paso cada vez más acelerado y es el turismo uno de los sectores en los que mayor impacto produce. Desde la computadora hogareña o desde los celulares de última generación, hoy el eje de poder de la actividad pasó a ser el consumidor, el mismo turista, como protagonista de una transformación extraordinaria en la actividad.



sólo un ejemplo, entre miles- para poder saberlo todo al recorrer un yacimiento arqueológico o un monumento histórico, como lo propone la organización Visuartour. Más simple aún: actualmente todo buen folleto de turismo no puede no tener su QR.

En Mar del Plata, donde también la tecnología a favor del turismo receptivo avanza imparable, como veremos párrafos más abajo, el Emtur está próximo a colocar el QR en varios puntos, comenzando por las placas recientemente instaladas en los inmuebles relacionados a la familia y a la vida de Astor Piazzolla. Así, el paseante podrá leer o ver en su celular toda la historia sobre esa casa a poco de estar en ella.

## Apps, para todos los gustos

Todos los días, ingenio, creatividad, negocios y conocimiento en sistemas digitales son conjugados por los programadores para idear nuevas aplicaciones destinadas a maravillarnos y a cambiar los modos de viajar y de recrearnos. Hablamos ya de Trip Advisor. Citemos otras afamadas en el mundo a modo de ilustración:

\* Goggle Goggles: al sacar una foto, de un objeto y aún de una persona, la app indaga en Google sobre lo captado y a los pocos segundos cuenta todo sobre ello.

\* Turistas por caso o Casualmente Turistas: posibilita chatear con otros turistas, de todo el mundo.

\* Sixt Rent a Car: para saber dónde alquilar un auto, donde sea.

\* Y hasta hay disponible una aplicación para saber qué meter y cómo armar las valijas de acuerdo con el clima, la cultura y las costumbres del próximo destino.

## En el tren de la innovación

El secretario de Desarrollo Tecnológico de la Municipalidad, ingeniero Renato Rossello, asegura que Mar del Plata no se quedó en el andén y que viaja, casi cómoda, en este tren de alta velocidad de la innovación y del agregar valor a la empresa turística.

A fines de 2014 -señala Rossello- la Municipalidad tomó una decisión muy importante: abrir la base de datos completa de recursos turísticos que gestiona el Emtur, de manera

que ahora es accesible y con el formato apto para ser usada desde aplicaciones web y móviles por parte de los programadores, y a través del sitio de datos abiertos del municipio (<http://www.mardelplata.gob.ar/Contenido/turismo>).

Esto permitirá -expresa Rossello- que cualquier desarrollador independiente o empresa pueda crear sitios web o aplicaciones móviles que ayuden a promover la ciudad, como también a la persona común, turista o residente, descubrir cosas de su ciudad, conocerla más, disfrutarla mejor.

Esta novedad supone, dos décadas después, un reconocimiento en los hechos al equipo del Emtur que a fines de los 90 integraban Carlos Patrani, Carlos Piglia, Carlos Bergara, Claudio Carusso y la nombrada Ana Biasone, que resolvió entonces crear la página web de Turismo y la original base de datos.

## Un buen matrimonio

Que turismo y tecnología podían formar un matrimonio feliz se vio clara y definitivamente en agosto del año pasado en oportunidad del primer Hackatón, una maratón para el encuentro de desarrolladores informáticos, dispuestos a darle solución tecnológica a las principales problemáticas marplatenses.

En esa ocasión hubo una decena de proyectos basados en tal conjunción turismo-tecnología, sobre un total de casi cuarenta. Resultó ser un anticipo de una auspiciosa situación actual: En el concurso municipal en marcha sobre desarrollo de aplicaciones de innovación ciudadana con datos abiertos del municipio -precisa Rossello-, más de diez de las aplicaciones propuestas se vinculan al turismof.

La vicepresidente del Emtur, licenciada Valeria Méndez, refiere los primeros pasos, prometedores, de una aplicación sobre Mar del Plata que meses atrás tuvo su lanzamiento en el marco de la presentación de la ciudad, encabezada por el intendente Gustavo Pulti y el presidente del Emtur, Pablo Fernández, en la Feria Internacional de Turismo (FIT).

Consiste en un juego interactivo, con base en trivia sobre diversos aspectos de la ciudad, a las que la gente puede responder desde los distintos formatos y dispositivos de comunicación.

Comenta Valeria Méndez que aquella prueba de la FIT tuvo que ver con Piazzolla y que una de las próximas movidas será volcando el juego a qué hacer un día de lluvia en la ciudad, incluyendo ya a negocios con interés en promocionarse a través de este nuevo medio y

## La agencia se hace fuerte con el trato personalizado

Miguel Tettamanti, de OTI Internacional, es uno de los operadores turísticos de Mar del Plata con mayor experiencia. En la temática del Turismo y la Tecnología, le hicimos la pregunta más difícil:

—¿Cuál será el futuro de las agencias de turismo de continuar las tendencias que provocan los desarrollos tecnológicos?

—Hoy la agencia debe convivir inteligentemente con las nuevas generaciones que se valen por sí de la tecnología. En nuestro caso ofrecemos un servicio de asesoramiento. La búsqueda de internet la hacemos en común y realizamos la tramitación que puede ser

más complicada, cobrando honorarios razonables por la gestión. Quienes ya estamos en la actividad turística hoy debemos entender que hay que seguir exigiéndonos, capacitándonos, profesionalizándonos. Si una agencia ofrece lo mismo que internet y nada más será muy frágil en el futuro.

—¿Puede ser que después de sufrir algunos "chascos", gente que había decidido autogestionarse las vacaciones está volviendo a recurrir a la agencia de viajes?

—Sí, está bien decir chascos porque no se trata en general de verdaderas defraudaciones. Son decepciones: haber visto algo en



una página de la web y luego verlo despintado en la realidad. Hoy en día las empresas mundiales, digo las punto com de turismo, son confiables. Lo que pasa es que a veces las informaciones que surgen de internet en materia de calidades, categorizaciones, ubicaciones, etc., son limitadas o no dicen toda la verdad. Sigue habiendo, con todo, una gran parte del público que piensa que el trato personalizado, en una agencia, le da otras posibilidades, a partir del conocimiento y la experiencia de un operador en viajes y turismo. Agencia de viajes, además, que aprovecha precisamente de cada nueva tecnología para optimizar sus ofertas.



Por Bettina Cucagna

www.perlitasrurales.com.ar

La computación, internet y sobre todo la telefonía móvil con su conexión a las redes sociales no han dejado de evolucionar, y actualmente son utilizadas en todos los ámbitos relacionados con el turismo, incluso en el turismo rural. A pesar de que muchos se resistan a la dependencia tecnológica, la demanda obliga a incluirla en los servicios. El turista que elige el turismo rural generalmente busca conectarse con la naturaleza, los silencios, el relax total, pero está comprobado que muy pocos logran desconectarse.

Hoy la tecnología debe estar y serán los

## También en el turismo rural

clientes quienes decidan usarla o no. Raras excepciones aceptan con beneplácito la ausencia de wi-fi, TV, electricidad y otros beneficios tecnológicos.

En el mundo, el turismo rural avanza con paso firme y las propuestas tecnológicas sorprenden a cada momento.

En Colombia, por ejemplo, cerca de catorce senderos en los cerros orientales de Bogotá, fueron identificados y mapeados para construir una cartografía que les permita a los ciudadanos recorrer la montaña e identi-

car los puntos de riesgo con zonas de deslizamientos, falta de infraestructura, así como focos de inseguridad.

Pero también muestran la ubicación de los caminantes, los cruces y desvíos, lo cual puede ser descargado del celular o bien de los nuevos relojes inteligentes, quienes con un tamaño muy reducido se conectan a internet, sincronizados con el teléfono y reciben notificaciones como también consultas de lugares turísticos para visitar.

Por lo tanto podemos afirmar que la tec-

nología se halla instalada en las zonas rurales aunque en muchos casos, la falta de señal puede jugar una mala pasada a aquellos viajeros que no deseen desconectarse totalmente. Los otros, quienes abandonan por unos días la globalizada tecnología, podrán disfrutar plenamente de los aromas, sabores, sonidos, colores del mundo natural y disfrutar las tradiciones, comidas, danzas, música y calidez que el turismo rural brinda a los amantes de las auténticas tradiciones. Podemos afirmar entonces que tanto para el emprendedor como para el visitante, las nuevas tecnologías son de gran importancia y acompañan el negocio del turismo rural, potenciando su desarrollo y difusión.

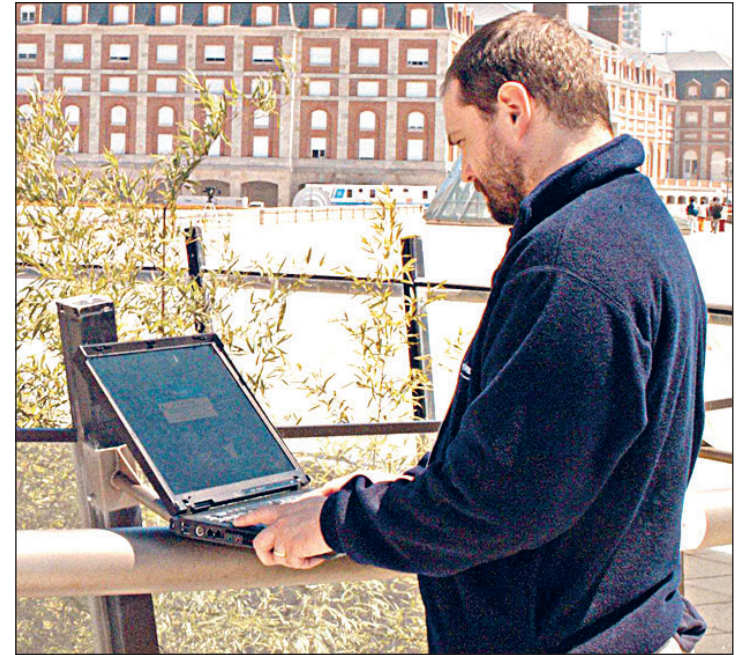
permitiendo, con su presencia, que los participantes del juego obtengan buenos premios y se diviertan, aún en una jornada con mal tiempo.

El juego interactivo -dice la vicepresidente del Emtur- habrá de sumarse a la oferta alternativa para el resto del año.

La página web del Emtur ya está adaptada a los distintos formatos y sigue incorporando al sector privado. Cuenta también con audio guías sobre los servicios turísticos, creadas originalmente pensando en personas ciegas, pero ahora disponibles para todo público. En fecha reciente, también, se conformó un equipo de siete empleados del Emtur al que se le encargó la tarea de responder a los miles de consultas que por día llegan al ente a través de las redes sociales.

En 2012, comenta con orgullo Valeria Méndez, los mismos usuarios de Trip Advisor, votando informáticamente, otorgaron a Mar del Plata el premio Mejor destino turístico en auge, a nivel internacional.

Está visto: al turismo de Mar del Plata la tecnología le sienta bien.



Telefónica

# Conectémonos a la tecnología sin desconectarnos de todo lo demás...

Atender el teléfono mientras manejamos, dejar a los niños solos en Internet, o abusar de las redes sociales nos aleja de los que más queremos. La tecnología puede ayudarnos a que nuestra vida sea más fácil y mejor. Usémosla con inteligencia.

El buen uso de la tecnología nos une, nos cuida y salva vidas.

telefonica.com.ar





La Municipalidad lo implementó para fortalecer la relación con los ciudadanos

# El Centro de Atención al Vecino, un nuevo vínculo con el municipio

Lejos de la nota en la mesa de entradas de cualquier dependencia, el sistema apunta a agilizar la gestión de los reclamos. Y a hacer más eficiente la respuesta de la comuna.

La Municipalidad implementó en junio de 2013 un sistema integral innovador orientado a fortalecer la relación entre el municipio y los ciudadanos: el Centro de Atención al Vecino (CAV). Las premisas que orientaron esta iniciativa fueron tres: que hacer un reclamo fuera sencillo, que se pudiera monitorear si avanza o no la resolución del problema y que aumentara la efectividad comunal para resolver inconvenientes como la rotura de un semáforo, la presencia de un auto abandonado en alguna calle o una luminaria que no prende.

El objetivo principal del CAV es establecer un mecanismo de atención de reclamos y otorgamiento de turnos que de manera gradual cubra los principales aspectos de demanda ciudadana.

El sistema funciona como un mecanismo que ha superado ampliamente a las alternativas a las que solían recurrir los vecinos para realizar sus quejas más habituales, como hacer un llamado a una emisora de radio, recurrir a alguna dependencia municipal o presentar una nota en la mesa de entradas de una oficina, remarcan en el municipio.

El Centro de Atención al Vecino no sólo tie-



El Centro de Atención al Vecino fue inaugurado en junio de 2013.

ne la capacidad de registrar denuncias y reclamos, sino que otorga plazos concretos para brindar soluciones, las cuales pueden llegar en veinticuatro horas o en siete días, según el caso. Además, se pueden tramitar inscripciones, turnos y consultas a distintas dependencias.

En caso de que la Municipalidad no pueda solucionar el problema dentro del tiempo comprometido, se establece una nueva comunica-

ción con el vecino para explicarle los motivos de la demora y otorgar un nuevo plazo.

Dentro de los servicios, las opciones son reparaciones de luminarias públicas y de semáforos, limpieza urbana y de playas y remoción de vehículos abandonados en la vía pública.

También se pueden solicitar turnos para sacar la licencia de conducir o castrar mascotas, obtener el certificado de discapacidad, hacerse mamografías y revisión odontológica o conseguir el apto médico para el programa Progresar.

El servicio sirve además para conocer si un auto fue remolcado por Tránsito o para pedir que Bromatología inspeccione un comercio ante posibles irregularidades.

Por su parte, chicos y adolescentes de entre seis y dieciséis años tienen la posibilidad de inscribirse en la Orquesta Infante Juvenil para tomar clases gratuitas de violín, viola, contrabajo y violonchelo. Este trámite sólo puede realizarse en forma telefónica, donde la

operadora deberá informar, además, cuál de las diecisiete sedes es la más conveniente para que el interesado comience la actividad.

El número del CAV es el 147, al que se puede llamar gratis de lunes a viernes de 8 a 21 y sábados de 8 a 13. Otra opción es hacer el reclamo mediante la página web del municipio ([www.mardelplata.gob.ar/147](http://www.mardelplata.gob.ar/147)). Incluso hay una aplicación para celulares inteligentes (Iphone o Android) que facilita la gestión de la solicitud. Una vez realizado el reclamo por cualquiera de estas tres vías de comunicación, el municipio otorga una fecha estimada de resolución. Luego, si se quiere conocer si el municipio hizo la gestión solicitada, hay que ingresar el DNI o el número de reclamo.

Desde la puesta en marcha del Centro de Atención al Vecino, en junio de 2013, hasta el 21 de abril pasado 155.539 personas utilizaron sus servicios alguna vez. Entre octubre y abril en el CAV se atendieron 46.973 pedidos de turnos para hacer la licencia de conducir, el certificado de discapacidad y castración de mascotas, 13.862 turnos de salud, 25.349 reclamos y 1.525 solicitudes.

Entre los reclamos, más de la mitad (14.040) fueron por deficiencias en el alumbrado público y más del 30% (9.134) estuvieron relacionados con la higiene urbana. Además, hubo 1.025 llamados para reparaciones de semáforos, 873 por autos abandonados, 265 para Bromatología y doce por los espacios en las playas. Según la estadística aportada por el municipio, el porcentaje de resolución es alto: alcanzó el 94,47%. En cuanto a las solicitudes, 982 fueron por pases del transporte público, 362 para ingresar a la Orquesta Infante Juvenil y

181 para entrar a talleres culturales. La mayoría de los turnos (38.245) fueron para hacer la licencia de conducir, mientras que el 14,1% de los llamados (8.852) eran para mamografías. En el mismo período de seis meses, el 84% de los reclamos se hicieron a través del 147, 15% mediante la página web del municipio y apenas 1% por intermedio de la aplicación para smartphones Android o Iphone.

*El mecanismo supera las alternativas a las que solían recurrir los vecinos para realizar sus quejas, como llamar a una radio o presentar una nota en una oficina.*

## Reclamos, solicitudes y turnos

\* Desde la puesta en marcha del Centro de Atención al Vecino, en junio del 2013, 155.539 vecinos de la ciudad utilizaron sus servicios alguna vez.

\* En total se realizaron 1.370 inscripciones para la Orquesta Infante Juvenil, 175 para los talleres culturales y 6.710 llamados consultando teléfonos de los patrulleros del Comando de Prevención Comunitaria.

\* Entre el 21 de octubre y el 21 de abril (últimos seis meses computados hasta el cierre de los datos para esta nota) se atendieron 25.349 reclamos,

1.525 solicitudes y 46.973 pedidos de turnos para licencias de conducir, certificados de discapacidad y castración de mascotas, y 13.862 turnos de salud.

\* La mayor cantidad de llamados fueron por fallas en el alumbrado (14.040), seguido por la higiene (9.134), los semáforos (1.025) y los autos abandonados (873).

\* El 94,47% de los reclamos fue resuelto.

\* El 84% llegaron a través del número gratuito 147, el 15% mediante la web del municipio y el 1% por los teléfonos inteligentes.

*Una ciudad que evoluciona necesita que se actualicen empresas*

Diez Mil Hombres Participarán en la Revisita Militar y Desfile de Hoy en Palermo

**LA CAPITAL**

La Lección de Una Fecha

Feliz 110° Aniversario Diario La Capital

**KANZO**

muebles





## Congresos y convenciones con la mira en la innovación

Que Mar del Plata es una de las ciudades más elegidas del país para organizar congresos y convenciones no es novedad. Lo es, en cambio, que empezó a atraer a los eventos vinculados con las innovaciones productivas y las nuevas tecnologías.

Desde que en agosto del año pasado tuvo lugar el Primer Hackatón de Innovación Ciudadana (un encuentro en el que se desarrollan soluciones a problemas de toda índole mediante tecnología, diseño e investigación), la ciudad no paró de generar encuentros que ponen el foco en nuevos emprendimientos.

El calendario de este año lo corrobora. En abril se realizó el Taller Empretec, destinado a asistir a empresarios y emprendedores para mejorar sus posibilidades de éxito. De ese modo, la fundación Empretec busca colaborar con la identificación, creación y promoción de empresas de carácter innovador, con énfasis en aquellas de base tecnológica. También tuvo su lugar en la agenda el ciclo Unidea: Ideas y oportunidades para emprender. Se trata de un espacio de encuentro para promover y estimular la cultura emprendedora y el desarrollo productivo a través de la intervención de las cade-

nas de valor de diversas ramas industriales. En estos ciclos se reúnen referentes de empresas, emprendimientos y sectores productivos para la presentación de experiencias y problemáticas de la industria local, mientras que los expositores ponen el foco en las demandas y necesidades tecnológicas que tienen grandes posibilidades de incorporarse a las cadenas productivas generadoras de valor.

También llegó el Festival de Desarrollo Tecnológico, organizado por Desarrollo Argentino (DAR), el equipo de elaboración de propuestas del gobernador Daniel Scioli, y Microsoft. Los

inscriptos ingresaron en un registro de desarrolladores al que empresas de primer nivel podrán dirigir futuras búsquedas laborales. Una de las industrias en pleno crecimiento en la ciudad es la de los videojuegos: diez pequeñas empresas se dedican a generarlos y venderlos a nivel global. Por eso no sorprende que Mar del Plata pueda llegar a ser, entre el 9 y 11 de septiembre, sede del Emprendesur, el congreso de desarrolladores de videojuegos.

También están a confirmar la III Semana del Emprendedor Tecnológico y el Rally Latinoamericano de Innovación, entre otros eventos.

# AHORA TUS McCOMBOS VIENEN CON DINERO!

**TODOS  
GANAN**

## BILLETAZO\$



Promoción válida desde el 4 de mayo al 14 de junio de 2015 o hasta agotar un stock de 7.440.000 billetes, lo que ocurra primero en cualquiera de los locales McDonald's de la República Argentina. No combinable ni acumulable con otros beneficios, descuentos y/o promociones. El monto indicado en el billete podrá ser utilizado como crédito para aplicarlo en la próxima compra al pago parcial o total de cualquier McCombo grande o mediano de McDonald's. Si los valores de los créditos expresados en los billetes superan el valor del producto que se adquiere con los mismos, el participante no tendrá derecho a obtener la diferencia en dinero ni a utilizar esa diferencia para próximas compras. Válido hasta un máximo de \$180 por día. Premios puestos en juego: 7.440.000 que representan crédito total de \$65.844.000. Promoción sin obligación de compra, consulte bases y condiciones en [www.mcdonalds.com.ar](http://www.mcdonalds.com.ar) y en los locales McDonald's. Arcos Dorados Argentina S.A., CUIT 30-61025233-4, con domicilio en Roque Sáenz Peña 432, Olivos, Provincia de Buenos Aires.





# Los mapas inteligentes, una nueva manera de interpretar la realidad y proyectar el futuro

Los mapas inteligentes permiten visualizar de un modo sintético numerosos aspectos del funcionamiento de la ciudad. A través de su GIS, el municipio ya dispone de decenas de versiones cartográficas de Mar del Plata para diseñar e implementar políticas públicas para cada tema.

Por Gabriel Coronello Aldao

Los ciudadanos tienen en la actualidad una noción mucho más completa de cómo está configurado el territorio en el que viven gracias a la proliferación de mapas útiles para hallar respuestas tanto a preguntas muy simples como a inquietudes sumamente complejas.

Los dispositivos de GPS fueron hasta hace pocos años una forma de popularizar una cartografía inteligente e interactiva que ahora ya forma parte de los contenidos básicos de casi cualquier smartphone.

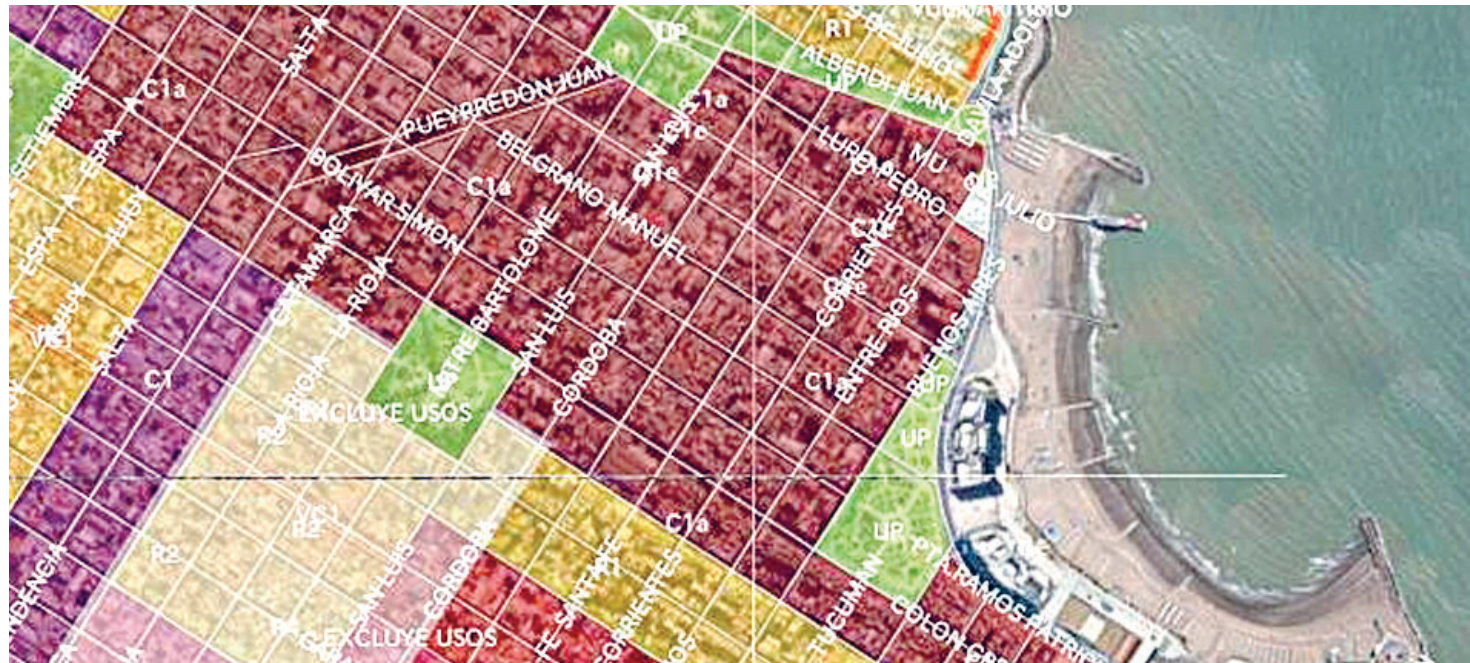
Las dudas acerca de la ubicación de un punto geográfico o sobre la mejor manera de llegar hasta a algún lugar tienen solución mediante el uso de aplicaciones que detectan la ubicación de un usuario interesado en saber cuál es su camino.

Herramientas como Google Earth o Google Maps permiten que las personas indaguen en el espacio, analicen la trama urbana, observen el paisaje e incluso comparen los cambios en su morfología a través del tiempo. Se trata de cosas que la gente puede hacer como un mero pasatiempo o motivada por un interés concreto como elegir un lugar para vivir, una escuela a la cual enviar a sus hijos o calcular cuál es la distancia hasta su trabajo.

La posibilidad de explorar el territorio de esta manera es una práctica que se populariza y que al repetirse genera en cada persona un nuevo tipo de vínculo con el espacio.

Los mapas inteligentes se están convirtiendo en una fuente de consulta que les permite a los que recurren a ellos ampliar sus conocimientos y tomar decisiones con un caudal de información que antes estaba al alcance de sólo unos pocos.

La silueta del ejido urbano marplatense, el



trazado de sus avenidas y de sus calles, la ubicación de sus espacios públicos, son cosas que se difunden cada vez más.

Son auténticos ideogramas cargados de significado que van formando parte del sentido común de los vecinos.

Pero así como pueden ser aprovechados para resolver inquietudes cotidianas, los nuevos mapas posibilitan organizar y visualizar información relacionada con otros asuntos realmente complejos.

A esta altura, así como ocurre en otras grandes urbes del mundo, existen cientos de versiones del mapa del Partido de General Pueyrredón que son utilizadas por el sector público y el sector privado para analizar fenómenos y tomar decisiones.

Posiblemente en este asunto el municipio y algunos otros organismos públicos y académicos, sean los que lleven la delantera.

Sin dudas uno de los mapas más complejos en existencia y disponible para su libre consulta sea el del Código de Ordenamiento Territorial (COT) publicado en la página [www.mardelplata.gob.ar/COT](http://www.mardelplata.gob.ar/COT).

Allí la Municipalidad exhibe de una manera simple el contenido de una de las normas más intrincadas de interpretar, que es la que establece qué tipo de construcciones puede haber en distintos lugares del Partido, qué caracte-

rísticas deben tener esas edificaciones y cuáles son los usos admitidos.

Así, lo que antes demandaba un enorme trabajo y horas de consulta, ahora es algo sencillo, accesible y comprensible para cualquiera.

Con sólo posar el mouse en un punto, en pocos segundos es posible saber, por ejemplo, que la esquina de avenida Luro e Independencia se encuentra en una zona apta para la localización de usos urbanos centrales de índole administrativa, comercial, financiera, institucional y afines, compatibles con uso residencial de densidad alta.

Para crear este mapa, la Municipalidad no sólo debió realizar la enorme tarea de digitalizar el contenido de miles de páginas de una norma sancionada hace cuarenta años y de sus sucesivas reformas, sino que también tuvo que realizar desarrollos tecnológicos propios para generar una herramienta útil y accesible para los ciudadanos.

Hubo horas de trabajo de programación dedicadas a resolver problemas y a crear una plataforma cartográfica denominada Sistema de Información Geográfica (GIS, en inglés) que terminó convirtiéndose en un poderoso instrumento para la gestión de la ciudad.

El GIS con el que ya cuenta el municipio permite desde hace algún tiempo agregar capas

para crear todas las versiones del mapa de General Pueyrredón que sean necesarias.

Todas las dependencias de la administración pública local cuentan en la actualidad con esa herramienta, la cual, aceleradamente, va encontrando nuevos usos.

Cada dependencia de la comuna está construyendo sus propias versiones sobre el mapa de Mar del Plata y Batán para tener una visión georreferenciada de la información.

Lo más interesante es que estos nuevos mapas pueden dialogar entre sí, proporcionando ideas más completas sobre lo que ocurre en el territorio.

Hoy es posible entender muchos aspectos de la realidad de cualquier barrio superponiendo capa sobre capa para conocer cuántas salas de salud existen en una zona, cuántas son sus escuelas, bibliotecas, espacios públicos, habitantes y viviendas y determinar el estado de las calles y luminarias, el nivel de acceso a los servicios de agua, de cloacas y de transporte y hasta visualizar información relacionada con la cantidad y el tipo de delitos cometidos.

De este modo el GIS ya funciona como un instrumento esencial para esclarecer problemas, realizar predicciones y proyectar el futuro teniendo en cuenta que todo lo que sucede siempre ocurre en algún lugar.

## ESTAMOS PARA DARTE UNA MANO.

Disfrutá los beneficios de la Banca Solidaria.



Nuestras Tarjetas de Crédito tienen promociones de ahorro, cuotas sin interés y las tasas más bajas de todos los bancos privados. Además, nuestros programas de recompensas Puntos Credicoop y Aerolíneas Plus premian todos tus consumos.

Consultá estos y muchos otros beneficios en [www.bancocredicoop.coop](http://www.bancocredicoop.coop)



**BANCO CREDICOOP**  
COOPERATIVO LIMITADO  
La Banca Solidaria



## Logros y desafíos en la movilidad urbana

# Un transporte más eficiente, seguro y sustentable depende de la tecnología

El transporte público local se caracterizó por ser uno de los primeros del país en incorporar sistemas de GPS, botones de emergencia y tarjetas para el pago del boleto. Hoy, cuando el uso de estos dispositivos se generaliza, su desafío es seguir modernizándose para mejorar sus prestaciones.

Los intentos por mejorar la movilidad urbana y la calidad de vida dentro de las ciudades provocó que durante los últimos años los servicios de transporte público fueran modernizados mediante innovaciones de carácter tecnológico para tratar de incrementar su uso y su eficiencia. En Mar del Plata, desde hace tiempo el sistema de colectivos funciona con una serie de dispositivos que además de generar un enorme caudal de información para monitorear las prestaciones, sentaron las bases para que en un futuro no muy lejano, puedan ser implementados cambios en la forma en la que se brinda el servicio.

El uso de herramientas como el monitoreo satelital y las tarjetas inteligentes, permitieron que durante mucho tiempo el transporte marplatense fuera considerado en estos aspectos como uno de los más avanzados del país.

En la actualidad, cuando estos dispositivos ya están comenzando a funcionar en casi todas las ciudades de la región, el desafío de las empresas y del municipio consiste en no quedar a la zaga, no sólo frente a la comparación con otros centros urbanos, sino también por la necesidad de generar nuevas soluciones que aseguren que este servicio acompañe al desarrollo local.

Por ser una de las piezas claves para el funcionamiento de cualquier urbe, el transporte está siendo el eje central de casi todos los planes directores de las ciudades del mundo, reservando un capítulo al uso de las tecnologías para diseñar servicios más seguros, veloces, sustentables y masivos.

En este sentido, en muchos países no sólo está siendo aprovechada la capacidad de los dispositivos para obtener información sobre el comportamiento de los vehículos y de los pasajeros, sino que también están siendo aplicados desarrollos que impactan en la infraestructu-



ra urbana, reducen la contaminación -el transporte genera el 80% de las emanaciones de CO<sub>2</sub> en Mar del Plata- y que permiten tomar decisiones en tiempo real frente a distintas circunstancias.

Por lo pronto, al disponer desde hace varios años de equipos de monitoreo satelital a bordo de sus más de cuatrocientas unidades, el sistema de transporte de pasajeros local cuenta con un amplio historial resumido en datos que describe diversos aspectos del servicio.

Los GPS muestran por ejemplo que todos los colectivos que circulan por General Pueyrredón recorren en promedio 34 millones de kilómetros por año, de los cuales el 9,3% se realizan en enero, que es cuando se registra la mayor demanda, y el 8,3% en abril, considerado históricamente como el mes con menor cantidad de prestaciones.

Estas cifras indican además que de los últimos siete años, 2008 fue el que tuvo la mejor relación entre pasajeros y kilómetros con un índice de 2,66 pasajeros por cada kilómetro recorrido y que 2013 fue el peor, con una relación de 2,40.

En manos de funcionarios y de empresas, información como ésta es utilizada como un instrumento de seguimiento y de control, aunque potencialmente ofrezca muchas otras posibilidades. De hecho años atrás los sistemas de seguimiento satelital fueron la base sobre la cual se establecieron los botones de emergencia que permiten que los choferes envíen pedidos de auxilio ante hechos delictivos, accidentes o cualquier otro tipo de inci-

dente que ocurra en la vía pública. La transmisión de datos en tiempo real aparece también como una oportunidad para generar nuevos servicios de información para los usuarios.

Aplicaciones móviles como MyBus o Hay-Bondi, ambas creadas por marplatenses, responden a ciertas inquietudes de los usuarios, como saber cuál es la línea de micros más conveniente para viajar o conocer la ubicación de las paradas o de los puntos de venta y de recarga de tarjetas.

Ahora el objetivo de ambos emprendimientos consiste en poner en manos de la gente más información ofreciendo la posibilidad de saber cuál es el tiempo de espera de una unidad.

El uso de las tarjetas inteligentes desde hace casi dos décadas también permitió acumular un gran volumen de información acerca del sistema de transporte local, dejando en evidencia que su demanda se mantiene estancada desde 2007, en un promedio de 98 millones de pasajeros anuales.

El director del Plan Maestro del Transporte y el Tránsito, Dante Galván, le explicó a LA CAPITAL que la ciudad tiene el desafío de incrementar esta cifra, para lograr un equilibrio que reduzca el número de viajes en vehículos particulares y mejore el tránsito.

Para esto hay que trabajar tanto en el diseño de la red de transporte público como en la percepción que los usuarios tienen del servicio, para lo cual, en el mundo de hoy, la tecnología es un componente clave, señaló.

Galván destacó que el reemplazo de las tarjetas inteligentes actualmente en uso por la

SUBE permitirá que el municipio acceda en breve a una cantidad de información mucho más amplia y precisa sobre la demanda y acerca del comportamiento de los pasajeros. De este modo, surgirán nuevas oportunidades para explotar la tecnología disponible adoptando medidas y fomentando servicios que hagan más simple la vida de los usuarios, dijo.

Galván indicó además que si bien el transporte de pasajeros es un componente central de la movilidad urbana, existen otros retos como el de trabajar para mejorar la distribución urbana de mercancías y la logística, el estacionamiento medido y otros aspectos vinculados con la infraestructura y con la gestión del espacio público. Para todos estos temas la tecnología ofrece hoy múltiples soluciones como el uso de sensores, controladores, paneles de información y sistemas de transmisión que pueden cumplir con múltiples funciones como la de dar a conocer cuáles son las dársenas disponibles para estacionar o dotar de más inteligencia a la red de semáforos.

Hay una potencialidad muy fuerte en la tecnología que ya se usa y en la que se podría usar en el transporte y el tránsito de Mar del Plata, tanto para la gestión de la infraestructura como en lo logístico. No podemos perder de vista que hoy cualquier usuario que lleva un teléfono móvil tiene una computadora en su bolsillo y eso será algo cada vez más importante para que sus desplazamientos por la ciudad y su vida resulten más fáciles, señaló.

**El Ente Municipal de Vialidad y Alumbrado felicita al Diario La Capital por su 110º aniversario.**



**VIALIDAD  
MGP  
MAR DEL PLATA  
BATÁN**

**MGP MARDELPLATA  
GENTE  
POSITIVA**



## El sistema de videovigilancia, en plena expansión

# Un centro de monitoreo integral para ayudar a prevenir delitos

Por Ramiro Melucci

En el gobierno municipal suelen vanagloriarse. Tenemos el centro de monitoreo más grande de la Argentina, repiten. Pero también admiten que, sin una política de seguridad que lo respalde y una coordinación adecuada con la policía y la Justicia, no sirve de nada. Es como la pata de una mesa: tiene que tener el respaldo de las otras, grafica Sergio Andueza, director general del Centro de Operaciones y Monitoreo del municipio (COM).

Ubicado en Juan B. Justo 3653, el nuevo edificio desde donde se vigila la ciudad para prevenir delitos o tratar de reaccionar a tiempo cuando ya se produjeron fue inaugurado el 10 de febrero y tiene capacidad para monitorear 1.132 cámaras.

Cada operador mira dos monitores: uno con hasta nueve imágenes y otro con hasta ocho. Cuando en alguna detecta algo extraño o sospechoso, levanta una mano. Enseguida se le acerca un oficial y dispone si la situación es lo suficientemente compleja como para dar aviso al 911. Si lo hace, lo podrán escuchar todos los móviles para que pueda dirigirse al lugar el que esté más cerca.

Con el 911 tenemos una ida y vuelta. La emergencia también puede reportarse desde allí. En ese caso, desde acá buscamos la imagen del sector que les pueda informar cómo está la situación, describe Andueza.

La relación con el Ministerio Público Fiscal, con los jueces y con las fuerzas de seguridad es clave. Si no existe esa relación, no hay camino para combatir la inseguridad, interviene el secretario de Seguridad, Rodolfo Manino Iriarte.

En ciertos momentos, sobre todo al caer la noche, se busca tener más ojos mirando algunos lugares. Y es posible que un trabajador, en lugar de tener que observar quince imágenes al mismo tiempo, deba seguir menos pero de una zona específica. Puede ser un centro comercial, un local nocturno o cualquier punto de la ciudad en que sea factible que se produzca un conflicto.

Las cámaras que se están instalando ahora no son iguales a las primeras 132 que se colocaron en la vía pública. Mientras esas eran domos, que se pueden mover desde el centro de monitoreo, las nuevas son fijas. Al incorporarlas para que registren ángulos diferentes, permiten una mayor amplitud de visión. El ángulo aumenta casi a 180 grados. La posibili-

Tiene capacidad para recepcionar imágenes de más de 1.100 cámaras municipales. Recibe los alertas de taxis, remises, colectivos, comerciantes y víctimas de violencia de género. También responde ante emergencias médicas y de defensa civil.



El nuevo Centro de Operaciones y Monitoreo fue inaugurado el 10 de febrero.

dad de perder un evento bajo la cámara es mucho menor, se entusiasma Andueza.

No es que las otras se vayan a dejar de integrar. En algunos lugares vamos a poner el domo solo, en otros, el domo y una o dos fijas. Y en algunas esquinas críticas, como las de Edison y Juan B. Justo, Mario Bravo y Edison o Estrada y Carballo, va a ir el domo y tres cámaras fijas, cuenta el director del centro.

Una vez que estén todas incorporadas se calcula que se necesitarán unos 250 operadores. El trabajo se divide en tres turnos de ocho horas. Pero, como está comprobado que mantener la concentración tanto tiempo seguido es imposible, cada cuarenta o cuarenta y cinco minutos hay intervalos de quince o veinte.

El centro no sólo hace videovigilancia. Tenemos un centro integral, donde además tomamos emergencias y alertas, comenta Andueza. Es que allí funciona el número 103 de Defensa Civil y el 107 de emergencias médicas. También se recepcionan las de bomberos y se verifican las de tránsito y hasta las climatológicas. Al sistema de alertas están conectados los colectivos, los remises y unos 450 taxis. Cuando un trabajador del volante oprime el

botón de pánico, aparece en una computadora su posición satelital. Lo mismo sucede con unos mil comercios que se están incorporando al sistema. Y con las mujeres que son víctimas de la violencia de género.

El mensaje de alerta podrá llegar también a través de una terminal Lapos, utilizada por los comercios para las ventas con tarjetas de crédito o débito. Para que el aviso se produzca, el comerciante debe teclear el número 911.

En el centro de monitoreo también se reporta el botón de alerta que, a través de una aplicación gratuita para celulares inteligentes, puso en práctica el gobierno bonaerense. El servicio es de utilidad para víctimas de hechos de violencia, urgencias médicas, adolescentes que se sienten amenazados, adultos mayores que estén perdidos o personas con discapacidad. Se puede cargar gratis en todos los smartphones Iphone y Android. La señal de alerta nos llega en quince segundos, comenta Andueza. Lo importante, a su juicio, es que el municipio adquirió el sistema de alerta y ahora puede incorporarle botones sin cobrar nada a nadie, cuando en otros municipios el dueño de cada botón debe pagar un abono mensual. Nosotros tenemos el servidor acá y

podemos integrar todos los alertas que queramos. Somos el único municipio en todo el país que tiene este modelo, destaca.

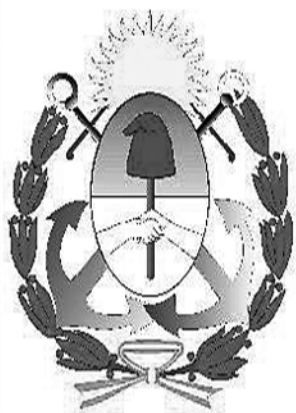
## Una adaptación

El Centro de Monitoreo empezó a adaptarse a la ordenanza 21.977, que dispuso la expansión del sistema municipal de videovigilancia. Según la norma, las grandes superficies comerciales, los centros de compras y servicios de más de 1.800 metros cuadrados, los establecimientos de diversión nocturna, las entidades financieras y las estaciones de servicio deben incorporar cámaras de seguridad en sus accesos. El artículo 8° marca que se deben instalar cámaras fijas y una domo en las entradas del comercio o entidad, y que tienen que estar captando imágenes permanentemente, sin perjuicio de que el local comercial se encuentre abierto o no. La dirección del centro de monitoreo va a tener acceso a todas las cámaras que captan imágenes en espacios públicos, las veinticuatro horas y los 365 días del año. Incluso tiene autorización para verificarlas, evaluarlas y extraerlas.

En esas cámaras trabajamos reactivamente. Significa que, cuando entra un llamado del 911, lo primero que hacemos es buscar si tenemos cámaras municipales en la zona del hecho. Si no, tratamos de buscar por cámaras de privados y ver si conseguimos información que pueda ayudar al móvil mientras está llegando al lugar. También podemos aportar imágenes a la Justicia para ayudar a resolver una causa, destaca Andueza.

Uno de los principales objetivos de la ordenanza, sancionada por el Concejo Deliberante en octubre del año pasado, es aprovechar la capacidad de detección de movimiento para identificar personas con pedidos de captura o de vehículos con pedido de secuestro que ingresan o salen de establecimientos privados de gran afluencia de público.

El secretario de Seguridad quiere que, además, desde el centro de monitoreo se pueda seguir el recorrido de los patrulleros. Necesitamos centralizar esta información, dice. Así, el municipio podrá conocer al instante cuándo un móvil está parado, cuándo está circulando y por dónde. En última instancia, sabrá si los policías están haciendo bien su trabajo o pierden el tiempo con alguna distracción.



## Honorable Concejo Deliberante del Partido de General Pueyrredon

*A 110 años del nacimiento del Diario La Capital, felicitamos y reconocemos a quienes lo hacen porque forman parte de un medio que creció junto a la industria, el turismo, el deporte y la cultura de los marplatenses.*

Mar del Plata, 25 de mayo de 2015



# La apertura de datos, un paso para incentivar la innovación ciudadana

Mediante la apertura de datos, el municipio busca promover entre los vecinos el desarrollo de soluciones tecnológicas creativas para las principales problemáticas de la ciudad. La información que el Estado genera, obtiene y almacena está cada vez más al alcance de los ciudadanos.

**E**n un entorno cada vez más tecnológico, en el cual existen múltiples posibilidades de registrar, resguardar y recuperar datos sobre distintos fenómenos, el municipio dispone de una enorme capacidad para reunir información sobre el funcionamiento cotidiano de la ciudad.

Buena parte de lo que ocurre en la vida real, de lo que hacen las empresas, los ciudadanos y el mismo sector público, es diariamente almacenado en archivos que hasta hace poco quedaban en poder de los gobiernos.

Mediante las crecientes iniciativas de datos abiertos se pretende que toda esa información no permanezca sólo en manos de unos pocos, sino que fluya libremente en la sociedad e inspire a la comunidad a trabajar de manera colaborativa en la creación de herramientas tecnológicas que mejoren la calidad de vida.

En ese marco, el año pasado la comuna habilitó su propio portal de datos abiertos, para poner a disposición del público un gran caudal de cifras y de funciones que permiten analizar y trabajar sobre distintos aspectos de la realidad y crear soluciones para diferentes problemáticas.

En [www.mardelplata.gob.ar/datosabiertos](http://www.mardelplata.gob.ar/datosabiertos) existen estadísticas relacionadas con la educación, la salud, la movilidad urbana, la seguridad o la prestación de servicios, que describen diferentes aspectos de cada una de esas áreas. Mediante el acceso a estas bases de datos, cualquier ciudadano tiene la posibilidad de analizar por sí mismo fenómenos tales como las prestaciones del servicio de transporte y observar las cifras relacionadas con el número de pasajeros transportados, la recaudación de las empresas y los kilómetros reco-

rridos cada año para obtener conclusiones propias.

También se puede acceder a archivos referidos al presupuesto municipal, los consumos de agua potable o la recolección de residuos, por sólo mencionar algunos ejemplos.

Junto a estos conjuntos de datos, el portal ofrece además una gran variedad de funciones (APIS) que pueden ser utilizadas libremente por programadores dispuestos a crear aplicaciones.

Algunas experiencias sobre cómo están siendo aprovechadas estas funciones comenzaron a gestarse en el Primer Hackatón de Innovación Ciudadana organizado en agosto pasado por el municipio y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Allí la comuna puso a disposición del público sus datos abiertos para que fueran desarrolladas soluciones tecnológicas para algunas de las principales problemáticas locales. Decenas de desarrolladores se abocaron a crear aplicaciones sobre diversos temas, algunas de las cuales ya están en funcionamiento y otras, en etapa de proyectos.

El Hackatón dio pie para la creación de videojuegos, guías de turismo, botones de alerta, aplicaciones para ciclistas o servicios para los usuarios del transporte público.

Según la Subsecretaría de Desarrollo Informático de la comuna, esta forma de utilizar los datos abiertos tiende a poner en manos de los vecinos una serie de herramientas que incentiven la innovación ciudadana con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la comunidad. Históricamente los datos abiertos fueron vistos como sinónimo de transparencia es decir, como iniciativas que les permitieran a los ciudadanos acceder a información pública para controlar la acción de gobierno. Pero sumado a este enfoque, el municipio decidió que la apertura de datos también fuera útil para que la gente común pudiera proponer por sí misma nuevas formas de abordar las problemáticas de la ciudad. Como parte de esta iniciativa, este año la Municipalidad decidió incentivar aún más el emprendedorismo innovador a través de un concurso de aplicaciones, en el cual ya fueron preseleccionados 38 proyectos que, en su mayoría, apuntan a generar nuevos servicios para la industria turística.



La mejor información  
siempre se acompaña con un café de  
**IDENTIDAD PROPIA!**



**Feliz 110° Aniversario!**

Diario La Capital de Mar del Plata



Mar del Plata: Alberti 1343 • Alem 3790 • Rivadavia 3171 • Los Gallegos Shopping Loc. 302 Capital Federal: Arenales 1558  
[www.cabrales.com](http://www.cabrales.com)

*Adhiere a la Celebración*

**CENTRO DE CONSTRUCTORES Y ANEXOS**

DESDE 1935

REPRESENTANDO A LA CONSTRUCCIÓN MARLATENSE



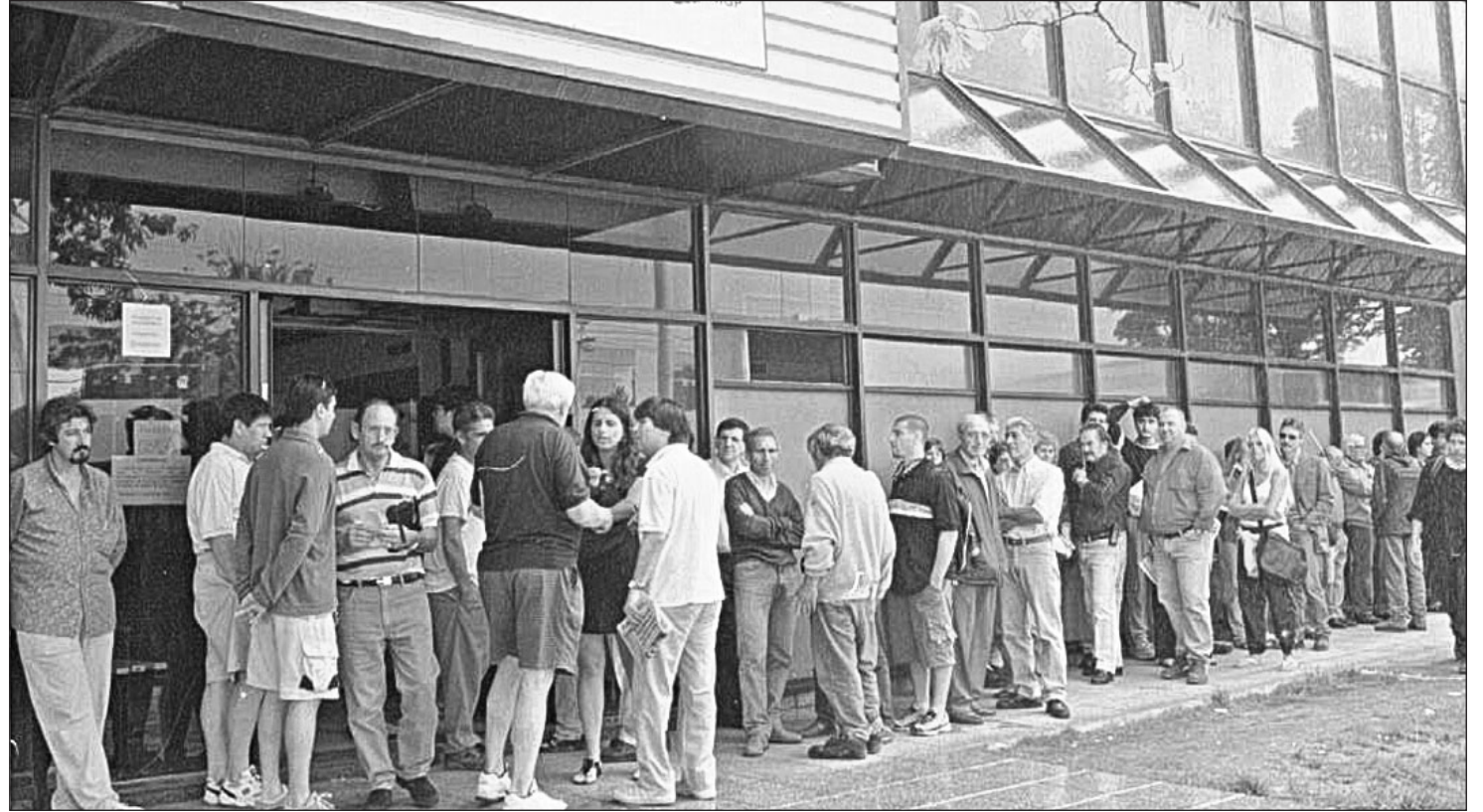
# Soluciones para simplificar trámites y consultas masivas y complejas

En los últimos años el municipio diseñó y puso en práctica varios desarrollos tecnológicos propios para simplificar y agilizar trámites caracterizados tanto por su masividad como por su complejidad.

Al dar comienzo el ciclo lectivo de este año, por ejemplo, fue implementada una nueva modalidad para que los alumnos y docentes de las escuelas secundarias pudieran obtener las tarjetas de transporte de colectivos configuradas para el acceso al boleto educativo gratuito. La principal consigna consistió en desterrar las largas filas que todos los años se formaban frente a la UTE que nuclea a las empresas de colectivos, encargadas de otorgar el beneficio. Para ello en el mes de abril, la Municipalidad dispuso que la solicitud pudiera ser realizada a través de su página web ingresando en ella los datos personales de cada beneficiario, corroborados mediante una base de datos que contiene la información de todos los alumnos y del personal docente y no docente que se desempeña en las escuelas públicas y privadas del distrito.

De este modo, un trámite que hasta hace poco podía requerir de entre una y dos jornadas, quedó reducido a pocos minutos, evitando que los chicos pierdan días de clases y que los docentes y auxiliares deban ausentarse de sus trabajos.

Como conclusión de todo este proceso, además, fue incorporada otra novedad consistente en que los beneficiarios ya no deben trasladarse hasta las oficinas de la UTE para retirar sus tarjetas, ya que éstas llegan a sus domicilios a través del correo. En gran medida, este cambio en la forma de otorgar el boleto gratuito se implementó replicando los procesos que años atrás habían sido reformulados para el trámite de las licencias de conducir. En este último caso, la posibilidad de otorgar turnos por internet también desterró



La digitalización de trámites permitió erradicar las filas de muchas dependencias públicas.

las largas filas que se formaban frente a la Dirección de Tránsito y redujo ostensiblemente el tiempo dedicado a la realización del trámite. Según las cifras que elabora el Centro de Atención al Vecino, sólo entre el 12 de febrero y el 14 de abril últimos fueron otorgados 12.289 turnos para obtener o renovar los carnés, ya sea a través de internet o mediante llamadas telefónicas. Hasta hace pocos años esa misma cantidad de turnos era

entregada de manera presencial, lo que requería que los solicitantes dedicaran, en el mejor de los casos, toda una mañana para asegurarse un lugar.

Los nuevos mecanismos para la entrega de turnos también están siendo intensamente utilizados para trámites por discapacidad, efectuar consultas odontológicas, pediátricas y cardiológicas. El diseño y la implementación de las soluciones tecnológicas para simplificar

el acceso a la administración pública, se materializaron en los últimos años en otras medidas, tales como la creación de plataformas para realizar inscripciones en convocatorias realizadas por el municipio. Por ejemplo esta fue la modalidad utilizada para recibir las postulaciones de los aspirantes a ingresar a la Policía Local, a la Orquesta Infante Juvenil o las carreras de capacitación profesional que ofrece la Secretaría de Educación.



Obras Sanitarias saluda al diario La Capital en su:

110º  
ANIVERSARIO

**MGP** MAR DEL PLATA  
GENTE POSITIVA



**OBRAS  
SANITARIAS  
MGP**  
MAR DEL PLATA  
BATÁN

Acompañamos el crecimiento de la ciudad  
con obras y servicios de Agua y Saneamiento

Cuidando el Agua,  
cuidamos a Mar del Plata



**Whatsapp  
de LA CAPITAL**

Envíanos fotos, comentarios, denuncias  
y TODO LO QUE QUIERAS INFORMAR



**223 6 838910**

Línea directa con nuestros lectores



Cómo y para qué usan los vecinos la página del municipio

# El gobierno electrónico genera nuevos vínculos entre el Estado y los ciudadanos

En una ciudad en la que crecen la conectividad y el número de dispositivos para acceder a internet, la página oficial de la comuna es un lugar de referencia para resolver trámites y consultas. Su uso aumenta de manera exponencial y varía a medida que se ofrecen más prestaciones.

El uso cada vez más intensivo de las tecnologías de la información y de las comunicaciones está generando profundas transformaciones en el funcionamiento interno del municipio local, así como en las formas en las que éste establece vínculos con los vecinos. Cada vez son más los procesos y los trámites que se desarrollan en el plano virtual, como resultado de una política orientada a modernizar las prestaciones y a lograr resultados más eficientes.

El uso que los ciudadanos le dan a la página de la comuna en internet es un ejemplo de cómo en pocos años la Municipalidad fue dándole cuerpo al concepto de gobierno electrónico y exhibe de qué manera los vecinos van asumiendo nuevas formas de relacionarse con el Estado.

A medida que el número de prestaciones virtuales va en aumento, el número de personas que recurren a la web de la comuna también crece de manera vertiginosa.

Sin ir más lejos, mientras que en marzo de 2014 el sitio de la Municipalidad había recibido 281.744 visitas, en el mismo mes de este año tuvo 378.036.

Este crecimiento del 37,36% no se trata de

un fenómeno casual. Es el resultado de que la página funciona como un ámbito en el cual es posible resolver cada vez más trámites y consultas que antes requerían de la presencia de los contribuyentes en oficinas.

Según las estadísticas de la Secretaría de Desarrollo Informático, la página oficial está incrementando de manera sostenida su número de usuarios. En marzo pasado, del total de personas que visitaron el sitio, el 41,5% lo hizo por primera vez. Así como existen cada vez más razones para que los ciudadanos ingresen a la página, también existen más posibilidades de hacerlo. El hecho de que en la ciudad haya más conectividad y más dispositivos tecnológicos, provoca que en muchos casos la primera alternativa para realizar un trámite o una consulta consista en recurrir a la web.

La proliferación de los dispositivos móviles en manos de los vecinos es un dato que salta a la vista cuando se advierte que en marzo pasado la cantidad de ingresos mediante teléfonos inteligentes creció un 165% con respecto al mismo mes del año anterior y que, los ingresos con tabletas, se incrementaron en un 69,94%. Otros datos que ofrecen indicios acerca de los cambios producidos en los últimos años, son



los relacionados con la forma en la que los visitantes de la página de la comuna llegan a ella.

Según el análisis, el 32% accedió ingresando la dirección [www.mardelplata.gob.ar](http://www.mardelplata.gob.ar) mientras que el 47% lo hizo mediante el uso de buscadores, principalmente Google. Pero en tercer lugar, con un 14% del total, se ubicaron los accesos desde las redes sociales, en especial Facebook.

Lo llamativo es que las visitas originadas en el tráfico social experimentaron un crecimiento de 558% en relación a marzo del año pasado, lo que marca la importancia que estas herramientas están adquiriendo como vínculo entre la administración pública y la gente.

Para qué ingresan las personas a la web de la comuna? Los motivos también experimentaron fuertes cambios en los últimos años, en especial, debido a que la página está incorporando cada

vez más prestaciones de utilidad para los ciudadanos. En marzo pasado hubo un crecimiento del 52% en la cantidad de usuarios que ingresaron para realizar trámites. Hubo 33.000 personas que acudieron al área de la Agencia de Recaudación Municipal (ARM) y otras 15.000 que realizaron reservas de turnos para, por ejemplo, solicitar licencias de conducir. El resto de la actividad relacionada con trámites tuvo que ver con el pago y consultas por infracciones.

En cuanto a las personas que ingresaron a la web para informarse, las páginas más vistas durante marzo de 2015 fueron: La Home (76.000 personas), Tasas y Derechos Municipales (22.000 personas), Capacitación a Medida (18.000 personas), Educación (17.000 personas), Guía de Trámites (17.000 personas), Escuelas de Formación Profesional (16.000 personas) y Compras (15.000 personas).



## LA CAPITAL

Un verdadero ejemplo de cómo informar hoy con la tecnología del mañana y la pasión del ayer.

Saludamos al diario La Capital en su 110 aniversario

**TOLEDO**



Basado en la industria local de tecnología

# En educación se trabaja para orientar a las escuelas hacia un nuevo modelo productivo

Mar del Plata se encuentra inmersa en un proceso de transformación social, cultural y económico, diseñado en el marco de su Plan Estratégico de cara al 2030, con una fuerte implementación de acciones vinculadas a despertar la vocación en TIC y fortalecer la inserción laboral de los más jóvenes en esta industria. Este proceso involucra diferentes áreas como producción y educación, que con distintas acciones favorecen e incentivan dicho crecimiento. Pero puntualmente la Secretaría de Tecnología, a través del desarrollo de su Programa Economía del Conocimiento y la Innovación, ha diseñado un conjunto de estrategias de intervención, junto a diversos actores de la esfera educativa local, con el objetivo de orientar a las escuelas como espacios creativos que contribuyan en el fortalecimiento de un nuevo modelo productivo.

El propósito de esta iniciativa es contribuir a mejorar la ciudad de modo planificado y sostenido, con políticas públicas que incorporen la mirada sobre el futuro laboral de los jóvenes en un ámbito que los priorice como actores sociales creativos e innovadores. La escuela debe volver a ser el marco de referencia para los estudiantes y sus familias, tanto en los valores como en los contenidos aprendidos, en términos de calidad y eficiencia, consideran desde la comuna. En este sentido, no se trata sólo de un sector industrial económicamente en crecimiento sino de una oportunidad para los estudiantes de desarrollar en la sociedad actividades sanas y constructivas que les permitan crecer y motorizar la industria. Es por todo esto que las escuelas son los lugares propicios para trabajar este cambio.

Las comunidades educativas locales no suelen trabajar en tecnología por falta de recursos e idoneidad de sus docentes. Los tiempos de la era digital son cada vez más cortos y velo-

El objetivo es orientar a las escuelas como espacios creativos que contribuyan en el fortalecimiento de un nuevo modelo productivo.



Que las escuelas sean espacios creativos es el gran objetivo que se persigue en la ciudad.

ces, el desafío es acompañar a los adultos en las demandas de los más jóvenes, reivindicando su rol como aquel que porta el saber y transmitiendo otras opciones posibles al clásico rol de usuarios que los más chicos dominan a la perfección.

Es por esto que las intervenciones diseñadas por el municipio y coordinadas con universidades locales así como con docentes, directivos e inspectores, requieren acciones de capacitación docente y colaboración en la puesta en marcha de los recursos recibidos en los esta-

blecimientos educativos como son las Aulas Digitales y las netbooks del programa Conectar Igualdad.

## Trabajo

Con un trabajo fuerte y sostenido con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación que involucra desde un acuerdo marco de cooperación mutua hasta el dictado de talleres específicos para los distintos niveles escolares y capacitación docente, la Municipalidad viene realizando desde el inicio de año el desarrollo de un programa que incentiva el crecimiento de la Economía del Conocimiento y la Innovación. Este sector tiene a nivel mundial, regional y local un índice de empleabilidad del 100%, debido a que existe una enorme demanda insatisfecha de profesionales y técnicos vinculados a sus actividades. El marco económico global demuestra que el crecimiento de las empresas basadas en el conocimiento es exponencial.

La oferta académica tecnológica en Mar del Plata es muy alta: va desde talleres barriales que se inician desde la ofimática pero también ofreciendo desarrollo web, domótica en las escuelas de formación profesional, institutos terciarios y llega hasta cinco universidades con oferta de carreras vinculadas al desarrollo de software. Asimismo cuenta con más de noventa grandes empresas constituidas y más de cuatrocientas microempresas de menos de cinco personas. Se estima que son 3.000 trabajadores los que se desempeñan en la industria tecnológica de la ciudad.

Pero hay un problema: si bien se trata de un sector con pleno empleo y una industria en constante crecimiento, se observa que los jóvenes no se acercan a estas carreras y sus matrículas son cada vez más bajas. El escenario es paradigmático: faltan recursos humanos abocados a la economía del conocimiento y la innovación.

Con ese diagnóstico y esta premisa, la Secretaría de Tecnología decidió profundizar su trabajo en los diferentes niveles de las escuelas locales, sean de gestión pública provincial, municipal o privada. Para esto se asoció estratégicamente con distintos actores territoriales del ámbito educativo, como lo son las universidades, las escuelas y los centros de formación profesional. El objetivo ha sido acercar la tecnología a los jóvenes mostrando opciones al rol de usuarios de la misma, intentando que puedan pensarse como creadores de tecnología.

## Despertar vocación en tecnología

El propósito es lograr el conocimiento por parte del alumnado de la existencia de este ámbito de estudio y trabajo, así como las oportunidades de crecimiento que connota. También generar la mayor experimenta-

## Desarrollo del Ecosistema

**1** Acciones para despertar la vocación en TIC en niños y adolescentes: Talleres de: Alice, Scratch, Robótica, Arte con Tecnología, Interacción con dispositivos electrónicos. Alcance: 5.000 alumnos.

**2** Formación de formadores en herramientas de programación: Alice, Gobs-tone, Scratch y Lightbot, con el objetivo de: Introducir la programación como herramienta curricular.

\*Replicar la formación y uso del pensamiento computacional en otros formadores  
Alcance: cien formadores capacitados

**3** Cursos de capacitación con salida laboral: Cursos de Testing y Android. Alcance: setenta jóvenes capacitados con posibilidades de insertarse en la industria.

**4** Gestión para la incorporación de la Tecnicatura en Programación en las tre escuelas técnicas que actualmente dictan la especialidad en informática.

**5** Conformación de un foro técnico integrado por representantes de escuelas

técnicas, docentes y directivos, escuelas medias con itinerarios formativos, inspectores provinciales, funcionarios municipales y representantes de la industria.

Objetivo: articulación con organizaciones del ámbito educativo técnico y laboral como Colegio de Técnicos y Aticma en representación de la industria, para favorecer la inserción laboral de los egresados de escuelas técnicas. Alcance: tres escuelas técnicas con una currícula de 2.200 horas de Especialización en Programación.



## S.T.H.I.M.P.R.A.

Sindicato de Trabajadores de la Industria del Hielo y de Mercados Particulares de la República Argentina

Personería Gremial N° 141 - Cuit N° 30-70767461-6

Seccional Mar del Plata (7600) La Pampa 1973 - sthimpramdq@speedy.com.ar - Tel. (0223) 474-7207



Saluda al DIARIO LA CAPITAL DE MAR DEL PLATA, en el 110° Aniversario de su fundación.

Cabe destacar que este 25 de Mayo también celebramos una vez más el aniversario de la Revolución de Mayo de 1810 donde nuestra patria lanzó un grito de Libertad acompañada por hombres y mujeres que soñaron vivir en justicia y equidad.

El DIARIO LA CAPITAL no sólo es de Mar del Plata, ya que demostró a través de estos 110 años ser PARTE DE LA CIUDAD y SU GENTE actuando como mensajero diario del legado de nuestros patriotas.

**María Cristina MERLO**

Secretaria General S.T.H.I.M.P.R.A. Seccional Mar del Plata





ción posible sobre un rol activo en la industria para que quienes tengan esta vocación puedan encontrar los canales de expresión de la misma y estudiar tecnología. Y quienes no lo hagan, también podrán comprender de qué modo puede serles útil para otras disciplinas.

Con la Fundación Sadosky del Mincyt, la Municipalidad efectuó la capacitación de instructores para dictar más de 150 talleres de Programación en Alice y Scratch. Se realizaron charlas de sensibilización sobre la economía del conocimiento. Todas las actividades son destinadas a estudiantes de primaria y secundaria, y a sus docentes ya que se considera la vocación como el entramado subjetivo que se construye a partir de la diada alumno docente. El objetivo cuantitativo para este año es el dictado de talleres de introducción a la programación a 4.500 alumnos de escuelas secundarias.

Distintos actores locales proporcionan componentes adecuados para constituir ventajas competitivas para el desenvolvimiento eficiente del sector, tales como la localización de cinco casas de altos estudios

y la presencia de organizaciones de agremiación y apoyo empresario, que generan amplias posibilidades de desarrollo tecnológico y su aplicación al ámbito de la industria, a efectos de lograr calidad y competitividad en los mercados.

La Municipalidad ha integrado a su estrategia de inserción laboral de los jóvenes a la industria TIC, la posibilidad de que distintos organismos y referentes locales dicten cursos de capacitación con contenidos específicos demandados por el mercado laboral. Así es que se está desarrollando un curso de programación para Android con UCIP y uno de formación en testers con la Facultad de Ingeniería de Fasta. Ambas propuestas fueron seleccionadas por jurados expertos en la última convocatoria de proyectos.

### Lo que hay

La ciudad cuenta con seis escuelas técnicas (escuelas de educación técnica 1, 2, 3, 4, 5 y Esmet), en tres de las cuales existe la Tecnicatura en Informática Personal y Profesional

(TIPP, en escuelas de educación técnica 2, 3 y 5) que los estudiantes pueden escoger en tercer año para cursar de cuarto a séptimo año hasta recibirse. En ese último año deben realizar las prácticas profesionalizantes como experiencia laboral real y concreta. La matrícula de estas orientaciones viene disminuyendo año a año y en el último tiempo se han cerrado varios cursos, tal como se observa en la planta orgánica funcional de estas escuelas. El escenario paradigmático se acentúa.

En este marco se conformó una mesa de trabajo a la que convocan y asisten de manera periódica hasta la fecha, representantes de las escuelas técnicas, inspectores distritales y de escuelas técnicas, Aticma, la Municipalidad, representantes de los gremios Suteba y FEB, del Copret, entre otros. Allí se debaten distintas acciones para mejorar la enseñanza en estos ámbitos de estudio y puntualmente contribuir a despertar la vocación en tecnología de los alumnos. Se propone avanzar en la incorporación de una nueva Tecnicatura en Programación (TP), diseñada por la Universidad de Quilmes e implementada en dieciocho estable-

cimientos técnicos de la provincia de Buenos Aires. La mesa de trabajo comienza a gestionar con la Dirección de Escuelas Técnicas el proyecto de traer la Tecnicatura en Programación a la ciudad. Se evalúan los contenidos, y se le plantea a la Municipalidad la necesidad de capacitar a los profesores de cuarto año.

Con el objetivo de avanzar en la línea estratégica que consolide una escuela con contenidos eficientes y de calidad, se gestiona a través de la fundación Sadosky una capacitación adecuada para los docentes que dictarían contenidos específicos en esta nueva tecnicatura en el 2015. Se realiza el curso de enseñanza de programación desde un enfoque conceptual dictado por la Universidad de Quilmes en los meses agosto, septiembre y octubre. La Tecnicatura en Programación presenta 2.200 horas vinculadas a los contenidos que hoy requiere la industria en sus puestos laborales, y coincidentemente son aquellos que motivan a los alumnos a estudiar. Se trata de programación de videojuegos, desarrollo de software, y temáticas inherentes a lo que la juventud elige hoy en esta era digital.



# HAVANNA

ALFAJORES - MAR DEL PLATA - ARGENTINA

Seguí a Havanna Argentina en [Facebook](#) y [Twitter](#) - facebook.com/havannaargentina - @havanna\_arg en Twitter



## Nueva era de los smartphones en el país

# El avance que multiplica la velocidad de conexión desembarcó en la ciudad

La tecnología de cuarta generación (4G) para teléfonos celulares desembarcó durante este año en Mar del Plata con la promesa de mejorar en el corto plazo las comunicaciones. Pero no sólo eso: también este nuevo servicio permitirá mayor velocidad de navegación en los dispositivos móviles y mejor rendimiento de las aplicaciones.

Dos de las mayores compañías de telefonía celular ya están prestando el servicio en la ciudad, mientras que la restante espera presentarlo a fin de año.

La llegada de la tecnología 4G promete mejorar las comunicaciones ya que se generará una nueva autopista que complementará a las de 2G y 3G y de esta manera permitirá su descongestión. Las compañías aseguran que a medida que los clientes vayan adquiriendo los servicios del 4G se irán optimizando los servicios de voz que corren sobre la red 3G, la cual se verá gradualmente descomprimida y agilizada.

El 4G es una nueva tecnología que permite a los usuarios de smartphones una mayor velocidad de conexión y navegación: se estima que multiplica entre diez y veinte veces la velocidad de los actuales celulares. Además, este nuevo servicio que llegó al país ofrece una mejor experiencia en internet y mejor rendimiento de las aplicaciones de video, música, juegos on line, videoconferencias y streaming, entre otros. Movistar fue la primera empresa argentina en prender antenas 4G, inaugurando y liderando una nueva etapa de las comunicaciones móviles en el país. La compañía puso en funcionamiento en la ciudad de Buenos Aires las primeras radiobases a fines del año pasado, contó José Luis Rodríguez Zarco, director de Relaciones Institucionales de Telefónica. Y, enseguida, agregó: Estas radiobases forman parte del despliegue de una red que unirá todo el país y que soporta la prestación de servicios basados en esta nueva tecnología. Luego el servicio se habilitó en enero en Mar del Plata, costa atlántica, Mendoza y Córdoba.

Durante 2015, Telefónica tiene prevista la instalación de 86 sitios 4G, que darán cobertura a todos los marplatenses, y que se sumarán a las 118 radiobases 3G que se encuentran operativas en la ciudad. Hoy ya están funcionando 56 de los 86 previstos para fin de año. La infraestructura de la compañía en la ciudad permite contener la creciente demanda en el tráfico de datos, que registró un aumento del 35 por ciento con respecto a 2014, sostuvo Rodríguez Zarco. Y agregó: Otra particularidad que tiene Mar del Plata es que en los períodos vacacionales, las comunicaciones se multiplican de manera sensible, contemplando la importante afluencia de turistas; estando la red 4G también preparada para asegurar las comunicaciones en esos casos.

- ¿En este momento a qué porcentaje de la ciudad ya llega el servicio del 4G?, le

El servicio que acelera la conexión y navegación en los dispositivos móviles ya está funcionando en la ciudad. Su llegada promete mejorar las comunicaciones.



José Luis Rodríguez Zarco, director de Relaciones Institucionales de Telefónica.

consultó LA CAPITAL.

- En este momento estamos llegando al 66% de la instalación proyectada.

- ¿Cuándo podrá tener toda la ciudad 4G según el cronograma de trabajo establecido por Telefónica?

- Durante el segundo semestre del año estará cumplido el cronograma de instalaciones proyectado. Así, los millones de turistas que eligen a Mar del Plata como destino, también van a encontrar una ciudad perfectamente conectada y comunicada.

- ¿Cuánto invirtió Telefónica para que el 4G llegara a Mar del Plata?

- Telefónica ha invertido 185 millones que tendrán como destino la ciudad de Mar del Plata, con el objetivo de ampliar su red de

comunicaciones y poner al alcance de sus clientes servicios de última generación, apoyados en las nuevas tecnologías del mercado,

del total de 71 millones de pesos que estarán enfocados en el despliegue de la red que sustenta las prestaciones con servicios 4G. En tanto, la inversión total de la compañía para 2015 asciende a 8.500 millones de pesos, destinada justamente al despliegue de red y al desarrollo de productos y servicios.

## Equipos y chips

Los usuarios de telefonía celular que quieran tener tecnología 4G deberán tener dispositivos móviles compatibles. La mayoría de los smartphones que comercializamos en 2015 son

compatibles con la tecnología 4G LTE. Elegimos equipos de diferentes gamas y precios que se adecuen a los diferentes usos de nuestros clientes y que garanticen la mejor experiencia, explicó Rodríguez Zarco. Y agregó: Dentro de la propuesta actual de equipos, ya tenemos teléfonos compatibles con 4G LTE, los cuales solamente deberán hacer un flasheo de software y obtener el chip (SIM Card) 4G LTE. Todos nuestros clientes cuentan con descuentos en smartphones de hasta 25% según el plan que tengan o contraten. De esta forma, les brindamos la oportunidad de que renueven su smartphone y acompañen la evolución de la industria.

## - Si coloco el 4G, ¿debo cambiar el chip del teléfono?

- Para adquirir el 4G, los usuarios de smartphones deberán cambiar el chip de su celular. El cliente va a tener que transformarse y migrar a 4G LTE, ya que no es algo automático. Movistar se está transformando para brindar las herramientas necesarias para que sus clientes estén en condiciones de vivir la experiencia 4G LTE. Para ello se requiere un smartphone, un chip (simcard) y un plan con internet incluido específicos para 4G LTE. Para este fin, Movistar ha desarrollado la aplicación denominada PASE, donde el cliente puede validar qué necesita para ser cliente 4G y gozar de los beneficios que ello implica.

## Otras compañías

En enero, la compañía Personal desembarcó con la tecnología 4G en Mar del Plata. La compañía señaló que los clientes de Personal no tienen que cambiar de chip para utilizar la red 4G ya que la empresa viene entregando las tarjetas USIM en los últimos dos años.

Lo que sí debe hacer con anterioridad es consultar en la compañía si el equipo que tiene en uso es apto para 4G o si necesita actualizar el software o el hardware.

El grupo Telecom difundió que invertirá 13.000 millones de pesos en la ampliación de los servicios 3G y en el despliegue de la red 4G en los próximos tres años, que se suman al pago de 410,7 millones de dólares por el espectro 3G y 4G hasta ahora adjudicado.

Por su parte, Claro espera alcanzar las ochocientas antenas desplegadas en el país en junio. Ciudad de Buenos Aires, Rosario, Córdoba y Mendoza serán las primeras zonas en tener acceso a la nueva red y recién ahí, a mediados de año, la empresa comenzará a ofrecer comercialmente el servicio. Las ciudades de Mar del Plata, Salta, San Juan, San Luis, Bariloche, Neuquén, La Rioja, Formosa, Santiago del Estero, Comodoro Rivadavia, Tucumán, Santa Fe, Resistencia, Posadas, Paraná, Jujuy, Corrientes y Bahía Blanca serán las que vean el despliegue del servicio en segunda instancia.

La intención de Claro es finalizar 2015 con alrededor de 1.200 sitios 4G activos, capaces de alcanzar al 80% de sus clientes en todo el país.

Saludamos al **Diario La Capital** de Mar del Plata al cumplirse el **110° Aniversario** de su fundación.



Emergencias: 0800-666-0810 | 0810-666-0810 | www.camuzzigas.com



CLINICA DE OJOS  
SANTA LUCÍA

Sub-Sede Cátedra de Oftalmología  
Universidad Nacional de La Plata

Jujuy 1466 (7600) Mar del Plata

Turnos:

(0223) 474-8686

(0223) 493-2798 (L. Rotativas)

Fax (0223) 495-8849

Línea Gratuita:

0800 555-6567 (OJOS)

TURNOS ONLINE: www.clinicasantalucia.com.ar



**Barraza y Asociados**  
acompañan

CLAUDIOBARRAZAVENTAS@GMAIL.COM



Tienda Laser MdP



el mejor colchón.

COLCHONERÍAS



Dormimar

Dormimar MdP



# PLANTEL S.A.

Excelencia en Ingeniería, Construcciones y Servicio



[www.plantel.com.ar](http://www.plantel.com.ar)

[recepcion@plantel.com.ar](mailto:recepcion@plantel.com.ar)

**SALUDAMOS AL  
DIARIO LA CAPITAL**

**DE MAR DEL PLATA**

**EN SU 110º  
ANIVERSARIO**



**Cablevisión**

**Fibertel**



## Buenos Aires 2.0

# Una provincia en actualización constante

Por **Hernán Gabriel Marty**  
LA PLATA (Corresponsalía)

**S**on muchos los cambios en la provincia de Buenos Aires que se han llevado a cabo durante la gestión de Daniel Scioli. En materia tecnológica, la modernización que han sufrido muchos de los estratos de la administración pública, va en dirección contraria a la parsimonia que sobre este punto en particular tuvo históricamente el Estado provincial.

La tecnología aplicada a la recaudación, a la salud, a la legislación, a la seguridad y a la simplificación de los trámites diarios del bonaerense promedio, son sólo algunos aspectos de los que han visto surgir reformas a lo largo de estos siete años.

Pero no solamente se ha tecnologizado la realidad de los coprovincianos, sino que a través de las redes sociales, hoy se puede seguir el cotidiano opinar de quienes están a cargo de las áreas más sensibles del gobierno bonaerense, que a través de Twitter se expresan sobre los temas más actuales de la realidad provincial y sobre otros que nada tienen que ver con ella.

Así, la Buenos Aires en la que se vive hoy dista mucho de la de una década atrás, y seguramente estará muy lejos de la que nos espera en los próximos diez años, ya que la tecnología -y por ende sus diferentes usos y aplicaciones- avanza a pasos agigantados, dejando tras de sí un pasado lleno de papeles y burocracia.

Los primeros cambios en materia tecnológica en la provincia de Buenos Aires vinieron de la mano del descontento de los automovilistas, ya que el gobierno de Daniel Scioli radari-

En los siete años de gestión sciolista, Buenos Aires pasó de ser una provincia anclada en el ostracismo tecnológico a marcar tendencia en el uso de herramientas informáticas para generar cambios. Salud, recaudación y seguridad fueron los tres pilares hacia los que se apuntó en esta materia.



zó las rutas más transitadas buscando poner un tope a los errores humanos que causaban siniestros viales en los caminos con mayor volumen vehicular.

La cantidad de cinemómetros fue creciendo año a año, buscando concienciar a los conductores, que a fuerza de multas (o ante la posibilidad de tener que hacerles frente) van cambiando su forma de conducir por una más

segura para sí y para sus pares, lo que quedó demostrado en el último muestreo hecho desde el gobierno en donde se puede apreciar una baja en la confección de infracciones de tránsito que supera sensiblemente el 60%.

Desde el inicio de su gestión en diciembre de 2007, el gobierno de Daniel Scioli ha utilizado diferentes herramientas tecnológicas aplicadas a la seguridad vial. Así, a través de sitios

web y aplicaciones móviles, se brindó a los conductores la posibilidad de gestionar sus infracciones estén donde estén, acceder a consultas, realizar pagos electrónicos y al mismo tiempo conocer la ubicación exacta de los radares y obtener consejos útiles para salir a las rutas.

La política de seguridad vial diseñada por el gobierno provincial se apoyó sobre cuatro ejes fundamentales: el control, la sanción, la concienciación y la educación. En ese marco, se crearon durante los últimos ocho años distintas herramientas y soportes que facilitan al ciudadano de la provincia el acceso a la información en cada caso.

El uso de radares, la gestión digital de la infracción, un simulador del examen teórico para obtener la licencia, aplicaciones para teléfonos inteligentes y el uso de dispositivos electrónicos para la emisión de la infracción en rutas de la provincia, son algunos de los ejemplos de la tecnología aplicada a la seguridad vial.

Todos estos recursos parten de la página web de la Jefatura de Gabinete provincial a cargo de Alberto Pérez, cuyo dominio es [gob.gba.gov.ar](http://gob.gba.gov.ar). A lo largo de la gestión se incorporaron la web del infractor ([infraccionesba.net](http://infraccionesba.net)) y la de licencias ([licenciasba.net](http://licenciasba.net)) desde las que se puede acceder y gestionar las infracciones, imprimir el cupón de pago o realizar un curso virtual similar al que se toma para obtener y renovar la licencia de conducir.

Además, desde que se implementó el sistema de radarización en 2010, la ubicación de cada cinemómetro es publicada en las páginas del gobierno y difundida al comienzo de cada

¡LES DESEAMOS EN ESTE 25 DE MAYO  
FELICES 110 AÑOS **AL DIARIO LA CAPITAL!**

ES EL DESEO DE TODO TARJETA NARANJA







temporada o fin de semana largo en donde se incrementa el flujo vehicular en las rutas de la provincia.

Al respecto, el jefe de Gabinete, Alberto Pérez, destacó que el gobernador nos ha pedido estar a la vanguardia de la tecnología aplicada a la seguridad vial y a la transparencia de la gestión, en resguardo de la vida de quienes transitan las rutas de la provincia. De esta forma hemos puesto a disposición de los ciudadanos toda la información necesaria.

#### Radars

El sistema de radarización comenzó a operar durante el año 2009 y fue puesto en marcha definitivamente en enero de 2010, con el objetivo de prevenir siniestros viales en las autopistas y rutas en la provincia de Buenos Aires.

Para ello, fueron instalados dispositivos

electrónicos que fiscalizan la velocidad de los vehículos en 78 puntos distintos del territorio, colocados específicamente en aquellos lugares en los que históricamente se registraron siniestros viales o son considerados tramos de prevención.

Al respecto, el subsecretario de Coordinación Gubernamental, Emiliano Balloira, de quien depende la Dirección Provincial de Política y Seguridad Vial, señaló que desde la implementación de este sistema y más allá de lo estadístico, registramos un cambio de actitud notable en los conductores. La disminución de más del 60% de infracciones por exceso de velocidad sobre la ruta 2 en estos 5 años, también lo ratifica.

De los 78 cinemómetros (o radares) instalados en las rutas bonaerenses, 49 están sobre el Corredor Vial Atlántico que es por donde circula la mayor cantidad de turistas en el vera-



## Alerta Cucaiba

Es una aplicación de alerta gratuita que se descarga a través de Google Play, para descargar en los dispositivos Android de los agentes sanitarios, que permite enviar una primera notificación a la central operativa del Cucaiba sobre un eventual donante y evaluar la posibilidad de generar un operativo.

El nuevo sistema fortalecerá la comunicación entre ambas partes con el fin de generar un trasplante exitoso.

La nueva tecnología que ya está en pleno funcionamiento, fue desarrollada por el

departamento de informática del Cucaiba, permite que en cada nueva notificación quede registrado el agente que la efectuó, la ubicación del paciente (hospital, servicio, cama) y quién recibió la notificación. Esta acción facilita el seguimiento progresivo de la evolución de cada posible donante.

La superficie de contacto requiere solamente los datos necesarios para la identificación del paciente y el contacto con el denunciante para el seguimiento del caso.



## MAR DEL PLATA

## NUEVOS PATRULLEROS PARA COMISARIAS Y COMANDOS DE PATRULLAS COMUNITARIAS.

[www.mseg.gba.gov.ar](http://www.mseg.gba.gov.ar)





# Una provincia en actualización...

no. De ellos, 32 están ubicados sobre la ruta 2, otros trece sobre la ruta 11 y cuatro en la autopista Buenos Aires-La Plata.

## Los radares en el teléfono

También se puso a disposición una aplicación gratuita para teléfonos celulares inteligentes, que brinda un servicio virtual de información a los viajeros que transiten por las rutas de la provincia, informando la ubicación exacta de los radares a la costa y los lugares de servicios.

La aplicación contiene información vial considerada de utilidad para circular y recomendaciones para salir a la ruta, tales como: la documentación obligatoria requerida por los controles viales; la ubicación exacta de estaciones y costos de los peajes; teléfonos a los que debe comunicarse una persona en caso de emergencia vial.

Durante la temporada de verano 2014/2015 esta aplicación también brindó información sobre las agendas culturales de los principales destinos turísticos.

## Multas por celular

En el año 2012, el gobierno provincial realizó una prueba piloto para la confección de las actas manuales desde teléfonos inteligentes. Conectados al Sistema de Administración Centralizada de Infracciones de Tránsito (Sacit) y a una ticketera portátil, los inspectores pueden entregar la infracción en el momento a los conductores con el detalle de la falta y el código de barras para el pago voluntario.

Los dispositivos móviles funcionan con la transferencia de datos conectados a internet y gracias al servicio de GPS del equipo indican automáticamente y al instante en la infracción el lugar, la hora y el agente que la confeccionó.

## ARBA, la vedette tecnológica bonaerense

La Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires es quizás el organismo que más haya sacado provecho de los avances en materia tecnológica. En ese sentido, su titular, Iván Budassi, opina que ARBA constituye el corazón tecnológico de la provincia y comparte muchas de sus herramientas digitales con instituciones públicas, universidades y municipios.

La inversión constante de la administración Scioli en el ente recaudador, permitió avanzar con casi una decena de herramientas que apuntan a lograr mayor eficiencia en materia de fiscalización, administración tributaria y servicios al contribuyente.

Desde el organismo marcan el uso de la tecnología para perfeccionar el combate contra la evasión y el incumplimiento, además de simplificar trámites y agilizar el pago de impuestos con nuevas formas de atención digital y



aplicaciones para dispositivos móviles.

Con Arba MóvilApp -una aplicación gratuita para dispositivos con Android que está disponible para su descarga en Google Play o [www.arba.gov.ar](http://www.arba.gov.ar) y con la que 19.000 contribuyentes descargaron la herramienta y realiza-

ron 100.000 consultas y trámites- se posibilita a los contribuyentes gestionar sus impuestos y pagarlos con tarjeta de crédito directamente desde el celular. La aplicación puede usarse en celulares inteligentes y tablets. Además se pueden consultar deudas, denunciar a comer-

cientes que no entreguen factura, suscribirse al servicio para recibir los impuestos a través del correo electrónico, obtener alertas antes de cada vencimiento, averiguar el monto de cada cuota impositiva y conocer las alternativas que ofrecen los distintos planes de pago.

Esta herramienta también permite encontrar, a partir de la geolocalización del teléfono, la ubicación de los centros de atención al contribuyente de ARBA e informarse sobre la valuación fiscal de sus bienes, entre otros trámites y consultas de interés.

En colaboración con otros organismos de gobierno, ARBA puso a disposición de las policías locales de cada municipio una plataforma cartográfica digital, compuesta por imágenes satelitales del territorio bonaerense y datos georreferenciados vinculados a la seguridad ciudadana, que posibilitará planificar acciones de prevención del delito y agilizar los tiempos de respuesta en situaciones de emergencia. Esta nueva herramienta tecnológica fue presentada en Mar del Plata.

Permite observar la localización de bancos, cajeros automáticos, cyber, farmacias, paradas de taxis, etc., y combinar esos datos con imágenes satelitales, información demográfica y otras referencias de utilidad en materia de seguridad, que ayudan en la planificación de operativos.

El Sistema Georreferenciado de Prevención del Delito (SGPD) ya fue utilizado con muy buenos resultados durante este verano, en una prueba piloto realizada en la costa atlántica, donde posibilitó diagramar el trabajo de seguridad de 130 zonas del Comando de Prevención Comunitaria (CPC).

Otra de las opciones que ofrece el organismo es el FIRE (Fiscalización Remota), una herramienta de gestión tributaria que posibilitará controlar de forma electrónica a la totalidad de contribuyentes del Impuesto sobre los Ingresos Brutos que registren inconsistencias o desvíos fiscales.

Unos 524.051 contribuyentes de la provincia de Buenos Aires reciben la boleta para el pago del Impuesto a los Automotores, del Inmobiliario, Embarcaciones Deportivas o de Recreación, así como también los anticipos de Arbanet. Se pueden adherir al servicio a través de la web de la agencia de recaudación [www.arba.gov.ar](http://www.arba.gov.ar) y así bajar y pagar los impuestos de forma electrónica.

Otro instrumento puesto en marcha esta temporada de verano fue la utilización de cámaras fijas y móviles para combatir la evasión impositiva, donde las imágenes se cruzarán con otras fuentes de información que tiene el organismo y los datos que obtenga la agencia tendrán únicamente fines tributarios y quedarán resguardados bajo el secreto fiscal.

El organismo utiliza el sistema de Monitoreo Estratégico Satelital Integrado (MESI) que se nutre de las imágenes que aportan dieciocho satélites en órbita y el cruce de información con diferentes bases de datos que pueden aplicarse a otros proyectos que exceden las cuestiones fiscales.

Desde su implementación, el MESI se utilizó para detectar construcciones sin declarar, identificar actividades económicas que están de manera irregular, detectar guarderías náuticas y embarcaciones no declaradas, evaluar la calidad y aptitud de lotes para el Procrear, entre otras funciones.

Los drones, esa mezcla entre avión y helicóptero a escala que tiene usos desde recreativos hasta militares, también son utilizados por la ARBA para la fiscalización catastral, permitiendo en pocos minutos relevar información calificada sobre propiedades emplazadas en lugares de difícil acceso. Con ellos se puede captar imágenes con una cámara de dieciséis megapíxeles y ver objetos de hasta cinco centímetros de tamaño. La gran precisión para analizar las características de las viviendas relevadas, otorga un margen de error mínimo de tan sólo dos centímetros.

El uso de la firma digital también es alenta-

# Infracciones en baja

En un muestreo de excesos de velocidad con los radares que están ubicados en las localidades de Chascomús, Dolores y Camet, del total de vehículos circulantes, 40.780 superaron los límites de velocidad establecidos en los 60, 80 y 100 km/h.

El muestreo de la Jefatura de Gabinete de la Provincia realizado sobre tres radares instalados en la autopista 2 determinó que se redujeron un 60,61% las infracciones por exceso de velocidad durante la primera quincena desde el 2010 y un 14,34% respecto del último año. Comparando los mismos

lugares de control del año anterior, se detectó una disminución de 6.832 casos de excesos de velocidad, en relación a las infracciones detectadas en la primera quincena de 2014. Las autoridades realizaron 46.224 controles vehiculares en las rutas.

En la primera quincena del año 2010 con el inicio del sistema de fotomultas unos 103.529 autos habían sido detectados violando la velocidad permitida. En los primeros 15 días de 2011 la cifra se redujo en un 48% detectándose unos 53.736 vehículos en infracción. Sólo en 2012 se había elevado la

cifra a 54.595 autos, mientras que en el 2013 se redujo a 49.632 excesos y en 2014 a 47.612 infracciones en el mismo período.

El muestreo elaborado por la Provincia señaló además que los radares usados para el estudio detectaron este año un total de 85.313 vehículos excedidos, aunque de ellos, 44.533 (el 47,8%) superaron la velocidad permitida en menos del 10% de lo establecido, por lo que no fueron notificados ya que este porcentaje está dentro del margen de tolerancia previsto por la ley para infraccionar.





do desde el organismo. Es un mecanismo criptográfico -una secuencia de letras y números- que vincula a un firmante con un documento electrónico y permite verificar que los contenidos no han sido modificados. A partir de esto adquiere la misma validez jurídica que un documento en papel, firmado de puño y letra, con la garantía de que no pueda ser objeto de repudio.

El sistema se está implementando en áreas de gran importancia para el Estado provincial como la Tesorería General de la Provincia, la Fiscalía de Estado, el Organismo de Control de Energía Eléctrica de la provincia de Buenos Aires (Oceba), además de la Asesoría y la Secretaría General.

#### Juicio digital tributario

Finalmente, la última innovación en materia tecnológica es el sistema de Juicio Digital Tributario, que automatiza todo el procedimiento administrativo e incluye la elaboración del título ejecutivo por parte de ARBA, la designación de apoderado en Fiscalía de Estado, la receptoría de la Suprema Corte de Justi-

cia y la emisión del primer despacho de los jueces intervinientes, con la consiguiente notificación a las partes. Así podrán procesarse automáticamente todas las etapas administrativas del juicio de apremio tributario, dejando de lado los expedientes en papel y generando un sistema integrado que redundará en gestiones de cobro judicial más eficientes.

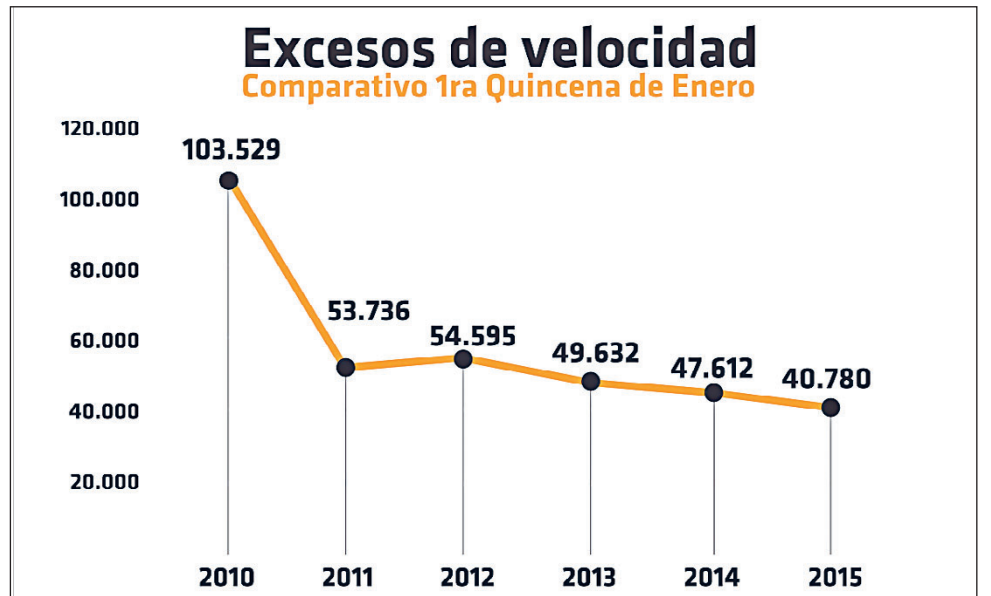
#### Salud 2.0

Otra de las áreas en donde la tecnología dice presente es en la de salud. Allí el ministerio inauguró su sitio en internet con nuevas propuestas informáticas, con compatibilidad para teléfonos móviles, cumpliendo con la Ley 26.653 de accesibilidad de la información en las páginas web, respetando todas las normas y requisitos que facilitan el acceso a sus contenidos a todas las personas con discapacidad, con el objeto de garantizarles la igualdad real de oportunidades y trato, evitando así todo tipo de discriminación.

Cuenta además con espacios en las redes sociales Facebook, Twitter y Youtube, donde se difunden también todas las actividades que se publican en los sitios oficiales, con el objetivo de llegar a toda la población a través de los diferentes canales de difusión masiva de información en internet.

Desde la web del ministerio se puede acceder a información relevante sobre la donación de sangre, la fertilización asistida, la atención a las adicciones y bajar apps para los celulares especialmente creadas para la oficina de alimentos o el Cucaiba.

Además, desde la cartera sanitaria bonaerense se creó el Registro Sanitario Provincial (Resapro) una política de información en salud que reconoce la necesidad de unificar, procesar y analizar de manera integral los



datos generados por el sector sanitario de la provincia de Buenos Aires. Desde agosto de 2013, Resapro se define como un sistema integral que, centrándose en el acto médico y en la nominalización del paciente, consolida la

poración de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC). A través una plataforma única, se reúnen los datos del sector, evitando su duplicación y estableciendo un lenguaje común. Se trabaja sobre las necesidades de información de los programas y las dependencias que coexisten en el Ministerio de Salud, aunando esfuerzos para concretar una política explícita de información sanitaria.

Otro de los lugares donde la tecnología invadió la actividad es en la Cámara de Diputados, donde se ha modernizado el recinto, incorporando bancas digitales que marcan la presencia del diputado y desde las cuales, a través de una pantalla táctil, el legislador puede acceder a todos los contenidos de la sesión y buscar información en la web. La misma pantalla también puede ser usada para votar los proyectos. Todos estos avances en materia de tecnología hacen de Buenos Aires una provincia de vanguardia, cuyos avances no solamente modifican el día a día de sus habitantes en materia impositiva, sino en cuestiones tan trascendentales para la vida de cualquier bonaerense como son la simplificación de los trámites cotidianos, la salud y la seguridad.

*La fiscalización de los excesos de velocidad se operativiza por medio del uso de cinemómetros (o radares) que pueden detectar fotográficamente el número de dominio del rodado de aquellos conductores que superen los límites permitidos de velocidad, pudiendo iniciarse el procedimiento de notificación a los presuntos conductores para determinar la existencia de infracción.*

información en salud e impulsa la articulación de las políticas públicas nacionales, provinciales y municipales.

Es un sistema integral que potencia la gestión efectiva de la salud por medio de la incor-

#### Twitter de los funcionarios

Daniel Scioli (Gobernador) @danielscioli

Gabriel Mariotto (Vicegobernador) @gabmariotto

Martín Ferré (Secretario General) @martinferré

Juan Courel (Secretario de Comunicación Pública) @juancourel

Cristina Álvarez Rodríguez (Ministra de Gobierno) @CrisAlvarezRod

Silvina Batakis (Ministra de Economía) @sbatakis

Alejandro Arlia (Ministro de Infraestructura) @AARLIA

Alejandro Colliá (Ministro de Salud) @AColliá

Cristian Brentenstein (Ministro de la Producción) @BrentensteinC

Alejandro Rodríguez (Ministro de Asuntos Agrarios) @TOPOarg

Oscar Cuatango (Ministro de Trabajo) @OscarACuatango

Eduardo Aparicio (Ministro de Desarrollo Social) @erapario

Nora de Lucía (Directora General de Cultura y Educación) @noradelucia

Ignacio Crotto (Secretario de Turismo) @ignaciocrotto

Alejandro Rodríguez (Secretario de Deportes) @ARodriguezOk

**SACAR UN 0 KM SIEMPRE ES UNA BUENA NOTICIA**  
FELICITAMOS AL DIARIO LA CAPITAL POR SUS 110 AÑOS INFORMANDO



www.burgwagen.com.ar

Seguinos!

**Burgwagen**



Avances y recursos tecnológicos de la policía

# La lucha contra el delito con las herramientas más novedosas

Por Fernando del Río

El delito se adapta a los cambios que impone la sociedad porque esa es la única forma que tiene de permanecer vigente. Y no tiene relación con la eficacia porque el delincuente más que nadie sabe que para acertar un objetivo debe, necesariamente, haber fallado varios. En el error, por tanto, está la evolución de una actividad que flagela a comunidades y arranca vidas.

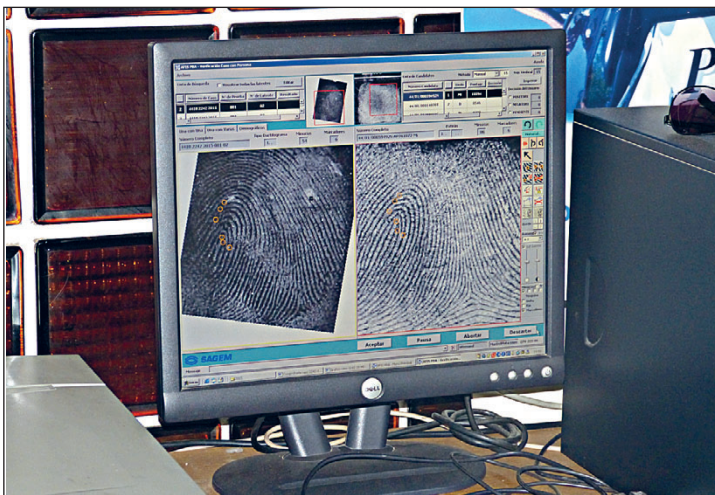
Ese proceso de cambios se advierte en las metodologías de abordaje a las víctimas y, principalmente, en la capacidad de ocultar la materia ilícita de las autoridades de control como la policía y la Justicia. Pero no siempre ganan los malos de la película. Para que ello no suceda, la lucha contra el delito debe evolucionar de la mano de la tecnología, tanto en su prevención como en su investigación.

En Mar del Plata la criminalidad está en su auge, ya sea por tratarse ésta de una etapa histórica en la que confluyen distintos factores que la propicien o sea porque los responsables de turno no se ocuparon como hubiera debido ser. Razones a un lado -excluidas para otro debate-, la ciudad muestra hoy un elevado número de hechos ilícitos por día y registros inauditos de homicidios.

Frente a esa situación, la policía y la Justicia incorporan a la velocidad que sus recursos lo permiten los avances tecnológicos que hacen que la batalla contra el crimen sea, cuanto

Para combatir el delito no alcanza con la audacia y el arrojo. Se necesitan de herramientas que brinden a la policía un respaldo tecnológico.

Quedarse atrás es no entender la dinámica de estos tiempos y disminuir las chances de tener éxito en la lucha contra la inseguridad.



El sistema AFIS de base de datos de huellas dactilares brinda información fundamental en la investigación de delitos graves.

menos, más pareja. Al delito se lo puede hallar, como problemática, en tres instancias: la prevención, la comisión y la investigación. Y en cada una de esas etapas están presentes las nuevas tecnologías.

Soy un defensor de la aplicación de todos los avances posibles. No puede ser de otro modo porque soy profesor de investigaciones tecno-

lógicas y capacitador del Poder Judicial en la materia. Estoy convencido de que tanto la investigación como las nuevas estrategias para la prevención del delito necesitan ir de la mano con la tecnología, explicó Hugo Matzkin, jefe de la policía de la provincia de Buenos Aires. La prevención del delito cuenta con algunas herramientas de última generación

dirigidas a cooperar en tiempo real con la detección y neutralización del accionar de los delincuentes.

Hoy el cruce de información -señaló Matzkin- nos permite analizar y crear un mapa del delito para de esa manera rediseñar las cuadrículas y el sistema de patrullaje. Para eso usamos la georreferenciación y un software de última generación que hizo una nueva arquitectura del patrullaje, dejando atrás un sistema que tenía quince años de antigüedad.

Precisamente, la geolocalización es una de las estrellas de estos tiempos y lo que comenzó con un necesario socorro militar hoy se esparce en la vida cotidiana. El uso del rastreo satelital también llegó a las fuerzas de seguridad, que en materia de prevención lo aplica para controlar la cobertura óptima. En ese sentido, con el AVL (por sus siglas en inglés de Localización Automática de Vehículos), un dispositivo colocado en cada uno de los patrulleros y que establece con precisión en qué sitio se halla y demás parámetros, se logra un avance decisivo.

El Ministerio de Seguridad de la Provincia cuenta con un centro de monitoreo satelital de móviles policiales denominado Unidad AVL. Se trata de una tecnología que usan los comandos de prevención comunitaria (CPC) y que tiene por función verificar el posicionamiento y el patrullaje de todas las unidades.

Como en un videojuego, esa sede nodriza ubicada en La Plata, muestra por medio de 42 monitores y en tiempo real la situación de cada CPC.

## IMASA felicita al Diario La Capital, a su Presidente y equipo en su 110º Aniversario por su perdurable compromiso con la historia de la ciudad.



Malecón Hué



Maral Explorada



Estación Terminal Sud



Malecón Playa Chica



Barrancas Playa Grande

## CONSTRUYENDO DESAFÍOS



# La red y su falsa impunidad

Enrique Dans, profesor de sistemas de la IE Business School, descarta que las redes sociales tengan impunidad y califica de analfabeto digital a quien así lo sostenga. Ser supuestamente impune en la red es algo que está al alcance de muy pocos: la red es un entorno que ofrece muchas más posibilidades de control que el mundo offline. Es infinitamente más fácil enviar un anónimo por correo o hacer una llamada no identificada que conseguir ser anónimo en la red. El anonimato, a cierto nivel, es un derecho inalienable de las personas, y es independiente de factores como la comisión de delitos o la mala educación.

Sin embargo, lo que sí existe es una sensación de impunidad que arroja a los usuarios a desinteresarse por las consecuencias de sus intervenciones.

En Mar del Plata es frecuente observar que ciertas páginas de Facebook, en particular aquellas que recogen el enojo de los

ciudadanos por cuestiones de seguridad, dejan espacio a expresiones de autoritarismo disimuladas en convulsiones democráticas. Aunque nacidas como tribunas comunitarias de noble objetivo, las redes pueden encubrir acciones lesivas para terceros.

La falta de educación y comprensión del alcance de dichas vías comunicacionales lleva a que muchos usuarios acusen falsamente. Semanas atrás se conoció el procesamiento de una mujer que publicó en su muro de Facebook la foto de un albañil en la puerta de un colegio de San Juan, señalándolo como posible secuestrador de niños. Luego de que el albañil probara que la incriminación era sobre hechos falsos, denunció a la mujer por calumnias.

La gente tiende a denunciar sin la menor prueba, de modo que la gran parte de esas acusaciones son hechas por quienes, incluso, desconocen los hechos señalados. Incurrir en esa conducta puede derivar en la comisión de un delito.

Claro que tan importante como eso es lo que está en cada distrito y Mar del Plata posee, en el edificio del Complejo Vucetich, su propia sala de control que se combina con la central 911.

Son veintiséis operadores de planta y quince pasantes repartidos en cuatro turnos de seis horas cada uno, los cuales trabajan en dos islas con un total de doce box que cuentan con un CPU, un monitor y un teléfono digital inteligente cada box, suficiente para abarcar el partido de General Pueyrredon, General Alvarado y Mar Chiquita.

En trabajo coordinado con las llamadas de emergencias 911, el AVL permite la optimización de recursos, ya que resulta de gran efectividad al momento de determinar el desplazamiento de los móviles ante un hecho delictivo según su ubicación y, a la vez, permite reconstruir tanto por zona como por patrullero los movimientos de las unidades.

Tras el asesinato del ayudante fiscal Arturo Atilio Canales el pasado 24 de marzo, Mar del Plata, considerada una zona conflictiva según los índices de criminalidad, recibió refuerzos en su planta de personal policial pero también en sus recursos tecnológicos. Desde esa fecha se utiliza en la ciudad el sistema Trasa (Terminal de Reconocimiento Automático de Secuestro Automotor), un mecanismo para fotografiar y comparar las patentes de los vehículos con las bases de datos de pedidos de captura. El Trasa está montado sobre un móvil y es capaz de capturar imágenes con múltiples cámaras, permitir una visión periférica del lugar, detectar automáticamente las patentes y cotejarlas con la base de datos con pedidos de secuestros activos, que se actualiza diariamente. Cómo funciona? En el caso de que la lectura dé positivo, se enciende una alarma que avisa al resto de los móviles para realizar un operativo y ubicar al rodado en cuestión. Se entiende por positivos aquellas patentes que presentan un impedimento legal, ya sea pedido de secuestro, secuestros prendarios y deudas de ARBA, entre otros motivos.

Este sistema tuvo su estreno en la costa atlántica durante el Operativo Sol 2013-2014

donde fueron leídas cerca de 110.000 patentes de las cuales 245 dieron resultado positivo. En el último verano, los resultados se incrementaron considerablemente ya que la policía secuestró 530 vehículos con impedimentos para circular en las rutas de la costa atlántica sólo durante el mes de enero.

El aporte del video también es determinante para la prevención. Sin dudas que, aunque resta mucho por hacer y conseguir, el empleo de cámaras urbanas de seguridad es un complemento importante en la lucha por reducir los índices de la criminalidad. Mar del Plata tiene distribuidos en todo su territorio, de forma estratégica, ojos que muestran en muchos casos la comisión de delitos. La policía tiene acceso pero no control de esos recursos, aunque el video lo utiliza desde hace años, incluso desde su móvil. Como se conoce al helicóptero de observación.

A propósito de ello, los drones (artefactos voladores a radio control) son usados por la policía de la provincia para manifestaciones, eventos deportivos y búsqueda.

## La investigación

LADDI y la DDA, las dos agencias de investigación criminal de la policía bonaerense dedicadas a delitos graves y a narcotráfico, respectivamente, guardan un natural celo sobre los métodos de avanzada que despliegan.

La labor de estas dependencias se inicia cuando el delito ya fue consumado, de modo que concurren distintas metodologías para el esclarecimiento de cada caso.

Ante el desarrollo vertiginoso de las comunicaciones, los recursos que se necesitan para obtener información de los vínculos entre delinquentes también evolucionan. Precisamente la policía de la provincia de Buenos Aires creó años atrás el sistema VAIC (Vínculos por Análisis Informático de las Comunicaciones) para mejorar el Excalibur, aquel chichef que irrumpió en la investigación del crimen de José Luis Cabezas.

El VAIC tuvo su bautismo de fuego en Mar



El ministro Alejandro Granados observa el monitoreo de móviles desde el centro de AVL de La Plata.

del Plata, con la causa conocida como Loco de la Ruta, donde permitió enlazar miles de llamadas telefónicas y así determinar relaciones personales luego innegables. Hoy por hoy internet, un espacio de potencial rastreo, arroja a los investigadores a enfocarse en la red y lo hacen por medio de software reservado. Si se sabe que la Internet Profunda ya no es un misterio para la policía y la Justicia.

Por otra parte, la aparición de microcámaras de alta definición y autonomía prolongada facilitó las tareas de observación. Árboles, postes de luz, mampostería, antenas son algunos de los sitios en los que la policía amura estos auxiliares que aportan información precisa sobre el tema investigado.

Cuando en la escena del crimen aparecen hombres con guantes blancos y valijas metálicas hay que hacerse a un lado. Son quienes se encargan de preservar cada uno de los detalles que pocos ven, clasificarlos, conservarlos y ponerlos a disposición de fiscales y jueces. Es la Policía Científica.

Mar del Plata posee una base regional de policía forense con equipos ultramodernos como el cromatógrafo para detectar sustancias en sangre, vital en informes sobre alcoholismo. Hay muy pocos en todo el país.

Aunque sin dudas, el empleo del sistema AFIS es el que se eleva por sobre el resto, ya que por sí solo puede esclarecer un hecho. Es nada menos que la base de datos de huellas digitales de personas con antecedentes. En la ciudad tiene su base regional desde el año 2005, en ocasión de realizarse la Cumbre de las Américas.

El AFIS fue clave para identificar a Kevin Córdoba, el asesino del comerciante Fabián La Bella. A Córdoba lo detuvieron en Buenos Aires pero se hizo pasar por otra persona. Como el crimen de La Bella lo cometió siendo menor sus huellas no estaban cargadas. Sin embargo, se sabía que había actuado de mayor en un asalto en Mar del Plata y que las huellas

tomadas en el lugar podían ser suyas. Tras ser detenido en Buenos Aires, primero se lo reconoció por una foto pero luego se le tomaron las huellas y coincidieron con las del otro asalto, que estaban guardadas en el AFIS como NN.

Como en las películas, los peritos balísticos utilizan punteros láser para reconstruir trayectos de balas (aunque no reniegan de usar un piolín si las condiciones de visibilidad son adversas), bioquímicos y técnicos extraen mínimas muestras de prendas con reactivos modernos y médicos forenses que trabajan con nuevos y modernos componentes.

El crimen es un mal difícil de combatir, pero cuanto más preparada y munida de los últimos avances estén las fuerzas de seguridad e investigación, más digna será la batalla.

Saluda en su 110° aniversario al Diario LA CAPITAL

ATENCIÓN

HOGAR · EMPRESA

NEGOCIO

Santa Rita

AGUA PURA Y NATURAL

LE INSTALA SIN CARGO UN DISPENSER EN COMODATO

aguasantarita.com.ar



LLAME YA

0223 478 7847

155 922 714



DPTO. JUDICIAL

MAR DEL PLATA

Colegio de Martilleros y Corredores Públicos  
Departamento Judicial Mar del Plata

Saluda y felicita  
al Diario La Capital por su  
110° Aniversario

Bolívar 2948 / Tel. 0223 493.5119 / Mar del Plata

colegio@martillerosmdp.com.ar  
www.martillerosmdp.com.ar



HOSPITAL PRIVADO  
DE COMUNIDAD

Desde hace 44 años, promoviendo una continua  
actualización tecnológica en salud.

El Hospital Privado de Comunidad acompaña al Diario La Capital en su 110° Aniversario.



Rige un nuevo paradigma: entretenimiento a medida

# Carrocería del nuevo espectador

Por Paola Galano

Las ciudades no se inundan por el llanto de los viejos espectadores. Y si se inundan, es por otras razones. Sobre las cenizas todavía humeantes de aquel o aquella que veía su serie favorita en familia, a las 9 puntual, en la única tele que había en la casa, se levanta ahora un ser fragmentado, adaptable, formateado por información breve, que encontró en lo tecnológico su propio canal. Ese-ésa tiene muchas pantallas, le queda poco de familia y halló en ese paquete enorme -y nunca del todo explorado- que integran Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Spotify, Soundcloud, Netflix y muchas otras plataformas, un modo armonioso? de programar qué quiere ver o escuchar, o las dos cosas juntas.

Lo que sale es un menú siempre desparejo. Como ya no existen espectadores iguales, la arquitectura de lo que selecciona no depende más de un operador de televisión por cable sino del ingenio y de los deseos de la persona y del poder de marketing de ciertas historias y artistas (películas, series, discos, videos, cortometrajes, programas de TV) que logran eso que todo publicista querría: que se hable de ellos todo el tiempo, para bien o para mal.

Se acuerdan de los tiempos de Lost? No hace tanto, el mundo se dividía entre los que miraban Lost con desenfreno y los marcanos que no lo hacían. El antiguo boca a boca se ha vuelto cibernético, esgrime Alejandro Patof Duhalde, cantante de la banda de rock Dios Los Cría. En la actualidad, ni políticos ni periodistas dejan de relamerse con House of Cards, la serie de Netflix que cuenta el ascenso -ambicioso- al poder de la pareja de Francis y Claire Underwood, interpretados por un descomunal Kevin Spacey y por una soberbia Robin Wright.

Todos los roles que asume el espectador modelo siglo XXI: es reportero gráfico, opinador, crítico de cine y editorialista, entre otras funciones. Usa lo tecnológico para su autosatisfacción. Mientras tanto, el viejo espectador espía desde las sombras, con "la ñata contra el vidrio".



En su modernísima carrocería, el espectador modelo siglo XXI tiene entrenada la función de entrada y salida, en una suerte de

interacción constante entre todo eso del paquete que tiene a su alcance y que le es útil a sus fines. Entiéndase que los objetivos son

varios: un entretenimiento que sea un traje justo, diseñado por él mismo, que lo haga feliz y lo aleje de la soledad. Y además, un traje capaz de reducirle el miedo a la incertidumbre. El tiempo libre vale más que el oro; no debe malgastarse en ofertas que no lo satisfagan.

Así, va y viene, entra y sale, camina y camina, para abajo o para arriba. Se convirtió en opinador cuando comenta en un foro, en reportero gráfico cada vez que sube a la web la foto del choque que vio en la esquina, en crítico de cine cuando sugiere determinados filmes o desaprueba otros. Y es periodista y editor en su propio muro y se pone a prueba con los 140 caracteres. Es actor si se anima a hacer sus propios videos, editorialista y hasta documentalista. Participa, interactúa, propone y se enoja. Se enoja mucho: en las redes sociales se lee mucha furia.

Los video clips quedaron atrás, sigue Patof Duhalde, defensor de la muerte del soporte físico de la música. Hoy la gente común se volvió documentalista en forma imparcial. El hecho de que una persona cualquiera vaya a un concierto, saque su teléfono y lo filme en calidad HD cambia todas las reglas de juego conocidas, porque testimonia exactamente lo que ocurrió.

Estas nuevas acciones generan nuevos circuitos, nuevos hábitos. La gente muchas veces prefiere más pagar entradas que pagar discos, aunque los tickets suelen ser más caros que los CD -dice Pepo San Martín, cantante y compositor del grupo de rock Científicos del palof-. Hay teorías de que la asistencia a los shows ha mermado por culpa del Youtube o de la posibilidad de ver shows sentado en tu casa, pero no sé si son del todo ciertas.

No es raro que nuestro nuevo espectador también googlee el nombre de la serie que le recomendaron por Twitter y que una vez que se vea la primera temporada (seguro que lo hace en una sola noche, porque la adicción que generan las nuevas series es parecida a la del dulce de leche) comente sus pareceres en foros o en su propio FB. Y comparta entrevistas de actores o del mismo director de la historia y hasta sugiera cambios en la vida de los personajes, a futuro, para las nuevas temporadas por venir. Lo que se dice un espectador activo, aunque activo no supone ser un sinónimo de inteligente. El juicio crítico masivo es, toda-



Felicitaciones por estos 110 años de trayectoria acompañando e informando a la ciudad.



Felicidades al  
Diario La Capital  
en su 110° aniversario.

www.canal79tv.com.ar



*Ciencias Económicas*

CONSEJO | GRAL. PUEYRRREDON | BUENOS AIRES

La delegación Gral. Pueyrredón del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Prov. de Bs. As. saluda al Diario La Capital con motivo del 110° Aniversario de su fundación

www.cpba.com.ar



FELICITA AL DIARIO  
LA CAPITAL EN SU  
110° ANIVERSARIO

SEDE SOCIAL - CENTRO DE DÍA  
CAMPO RECREATIVO

20 DE SETIEMBRE 1946  
493-1798

cgallego@speedy.com.ar

Saluda al diario La Capital en su 110° aniversario.

fiatgiama.com.ar





*“La arquitectura de lo que selecciona no depende más de un operador de televisión por cable sino del ingenio y de los deseos de la persona”*



vía, una falencia. De lo contrario, nadie podría entender que este buen hombre y esta buena mujer, en su condición de espectadores, todavía elijan películas o series con contenidos machistas, las de Hollywood inspiradas en best sellers y las de Turquía también.

Las nuevas generaciones no tienen sentido de pertenencia, sigue Duhalde. No le interesa tener una pieza llena de CD. Simplemente entran a la web y buscan lo que mejor necesitan en ese momento. Hay un cambio cultural importantísimo. Pues bien, tampoco le interesa demasiado tener

filmotecas o bibliotecas. Menos un Atlas Universal. Ni qué hablar de un diccionario inglés-castellano.

En ese océano de virtualidad está todo. El desafío es crear obras que puedan sostenerse por sí mismas, en una red en la que todo resulta efímero, opina -desde el otro lado del mostrador- el músico Leo Ferro, quien lleva adelante su proyecto musical Silent (SLNT)

e integra el colectivo artístico Desde el Marf. San Martín, en tanto, coincide con su colega: Uno tiene más chances hoy de divulgar lo que hace, pero también es cierto

que al haber tanta oferta es difícil captar la atención de la gente.

El nuevo espectador se siente cerca. De otros que comparten sus gustos y de sus artistas admirados. Se cayeron las medianeras que los separaban. El público puede dialogar con el músico, intercambiar opiniones y lo más importante es que comienza a ser su difusor, entiende Duhalde. Aunque esa cercanía puede ser ilusoria. Existe toda la cercanía que el artista quiera que exista -retruca Pepo-. Hay algunos que muestran fotos de sus mansiones y autos, pero que no interactúan con la gente, y eso no sé si es estar más cerca del público. Obviamente cuanto más gente quiera acercarse a vos más imposible va a ser, porque no creo que alguien pueda responderle a sus cinco millones de seguidores en Twitter.

Ferro concluye: La tecnología nos da posibilidades infinitas, nos acerca, nos aleja, cada vez más.

En este flamante paradigma, el nuevo espectador no es un parásito que vive a expensas del viejo. Más bien coexisten. Y hasta es posible que compartan algún que otro gustito o que se encuentren en una zona fronteriza entre lo virtual y lo real, en penumbra, a mitad de clic. Se adivinan. Aunque la melancolía del primero siempre será record. Es consciente de que vive en un mundo sin disquerías, sin videoclubes y con cines que tienen que apelar al pocho y a las butacas reclinables. Y lo peor: sabe que perdió la guerra. Lo rodean objetos de museo y pantallas, muchas pantallas, de todos los tamaños, que sorprenden, entusiasman y ciegan. En igual medida.

*“Ni políticos ni periodistas dejan de relamerse con House of cards, la serie de Netflix”*

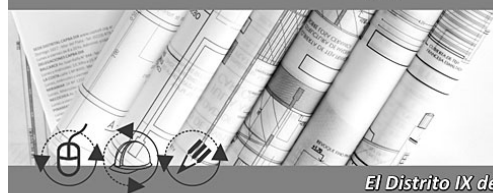
## “Esto es poder”

Choque de civilizaciones: nuevo y viejo espectador se enfrentan en el último filme de Alejandro González Iñárritu, Birdman. Reegan Thompson (Michael Keaton) es un actor que busca desesperadamente consuelo. Padece ensayos turbulentos, tiene un pasado de superhéroe y siente la necesidad de probar su talento. En un alto de la función, sale del teatro por una puerta lateral. Se asoma a un pasillo que da a la calle. Fuma. Llueve sobre Broadway. La puerta se cierra rápido y se le atora la bata que lleva puesta. Aunque tira y tira, no puede

zafar. Nervioso porque debe volver al escenario, decide dejar la bata atascada y, así, en calzoncillos, da la vuelta e ingresa al teatro por la entrada principal. La breve caminata le sirve para demostrarse cuánto lo conocen. Sus fans lo filman con el celular, le piden autógrafos, le sacan fotos. El, cara de perro, se apura a entrar. Es su hija (Emma Watson) la que le muestra -más tarde- el video de ese episodio, que un seguidor acaba de colgar en Twitter y que rápidamente se viralizó. Esto es poder, le dice, sin que Reegan termine de entender de qué se trata.



COLEGIO DE ARQUITECTOS  
capba IX Provincia de Buenos Aires  
Ley 10.405



El Distrito IX del Colegio de Arquitectos saluda al Diario La Capital en la celebración de su 110º Aniversario, deseándole buenos augurios para todos sus trabajadores y directivos.



Felicita al  
Diario La Capital en su  
110º Aniversario



García Navarro Ramaglio y Cia S.A.

Celebrando un nuevo aniversario de la  
Revolución de Mayo de 1810, acompañamos al  
Diario La Capital en sus 110 años de labor informativa.

[www.jonestur.com](http://www.jonestur.com)



SINDICATO DE EMPLEADOS DE COMERCIO  
DE MAR DEL PLATA - Zona Atlántica

ADHERIDO A LA FEDERACIÓN DE EMPLEADOS DE COMERCIO Y SERVICIOS Y A LA C.G.T.

El Diario La Capital cumple hoy 110 años de vida. Asumir el decanato de los medios de difusión de Mar del Plata es una responsabilidad que a partir de su director, Don Florencio Aldrey, se transmite a la capacidad y entrega de los hombres y mujeres que le dan vida a ese matutino.

Pedro Mezzapelle, con el respaldo de la Comisión Directiva del SECZA, aprovecha esta oportunidad doblemente para recordar la fecha patria y enviar a Don Florencio el más afectuoso de los saludos por la reciente distinción que le fuera conferida por el Gobierno de España, la Medalla de Honor de Oro de la Emigración, es una gratificación otorgada a un gran hombre. Para La Capital, el mejor de los deseos por muchos años más.

**Feliz cumpleaños La Capital!!!**



PEDRO A. MEZZAPELLE  
Secretario General  
Sindicato de Empleados de Comercio  
de Mar del Plata - Zona Atlántica



# ¡Feliz cumpleaños!

Felicidades al diario insignia de Mar del Plata  
por sus 110 años conectando a la ciudad.



Centro Médico de Mar del Plata



## Resistencia para no herir la esencia del juego

## El fútbol y la tecnología, una relación traumática

Por Vito Amalfitano

Estadio Nacional de Berlín, 15 de junio de 2006. Los relojes del fútbol se detienen en el minuto 108 de la final de la Copa del Mundo. A los 3 del tiempo suplementario del partido que están empatando 1 a 1 Francia e Italia. Quienes estamos en el estadio no entendemos por qué el árbitro argentino Horacio Elizondo detiene el juego para hablar con uno de sus líneas, Darío García. Después se dirige hacia nada menos que la gran figura del partido y del torneo, Zinedine Zidane. Y lo expulsa.

Ni nosotros en el palco de prensa ni el resto de los espectadores entiende qué sucede. No se vio nada ni en la pantalla gigante ni en los monitores que tenemos los periodistas en cada pupitre. Al rato sí, al cambiar hacia los canales internos de la prensa con que contábamos, observamos el cabezazo de Zidane al italiano Materazzi. Nunca la FIFA lo va a admitir, pero el español Medina Catalejo, el cuarto árbitro, recurrió -aunque más rápido- a un procedimiento similar al nuestro para después avisarle a Elizondo por el auricular lo que había sucedido.

El árbitro estaba como a treinta metros de la acción. Después, en una entrevista a la revista británica The Blizzard, confesó que la consulta con García fue para simular. Medina Catalejo ya le había contado lo que había pasado por el auricular, mientras Materazzi permanecía en el piso.

Caso paradigmático de la relación traumática entre la tecnología y el fútbol, el más popu-

La International Board y la FIFA tienen la premisa de que eventuales modificaciones sean idénticas para una final de Copa del Mundo o Liga de Campeones como para un partido del torneo local del fútbol de Mar del Plata, por ejemplo.



El cabezazo de Zidane a Materazzi y la expulsión de Elizondo. Se recurrió a la tecnología. No fue reglamentario.

lar de los deportes. El reglamento de la FIFA no permite aún hoy recurrir a ella para que el árbitro tome una decisión en la cancha. Y por eso no se admite que Medina Catalejo apeló a ella para contarle a Elizondo lo que había hecho Zidane. Y el árbitro justamente simuló la consulta con el línea para no dejar expuesta la situación antirreglamentaria. Algo que con el tiempo tuvo que admitir. Se habló mucho por esos días, sobre todo en Argentina, de un supuesto impecable arbitraje, pero en realidad la expulsión de Zidane

no se correspondió con lo que marca claramente el reglamento.

En el Mundial 2014 sí por primera vez se utilizó la variante futbolera del Ojo de halcón, pero únicamente para convalidar o no goles en las jugadas con dudas sobre si la pelota pasó o no la línea de sentencia.

Hace muy poco, el pasado 5 de abril, uno de los considerados mejores árbitros actuales en Argentina, Germán Delfino, también tomó una decisión que pareció estar influenciada claramente por la tecnología. Y paradójica-

## El aerosol

Paradójicamente, un aditamento que no presume de tecnológico -aunque sí se recurrió a tecnología industrial para elaborar el producto- como el aerosol del argentino Pablo Silva, ha sido muy efectivo para marcar la distancia en los tiros libres y desde el fútbol de ascenso de este país llegó hasta nada menos que la Copa del Mundo.

mente hizo justicia pero no cumplió con las reglas. Tal como había ocurrido con Elizondo y Zidane pero en un tipo de jugada diferente. En este caso no una expulsión, sino un penal.

Lo que ocurrió es que a los 12 del segundo tiempo del partido entre Vélez y Arsenal, que estaba 1 a 1 en el estadio José Amalfitani, y ante una disputa por el balón en el área entre Mariano Pavone y Daniel Rosero Valencia, el juez cobró penal por mano del jugador del equipo colombiano de Arsenal y lo expulsó, pese a que la infracción había sido cometida por el delantero local.

A pesar de los reclamos, Caraglio se dispuso a patear desde los doce pasos cuando ya habían pasado cuatro minutos de la decisión, pero repentinamente el árbitro decidió dar marcha atrás con el fallo, anular el penal y

Saludamos al Diario  
La Capital de Mar del Plata  
en el 110 Aniversario  
de su fundación.

EDEA



ANIVERSARIO

## Diario La Capital

Al diario de la ciudad que desde hace 110 años  
acompaña el desarrollo de Mar del Plata  
transmitiendo las noticias con ética periodística.



**UCIP**  
Unión del Comercio, la Industria  
y la Producción de Mar del Plata



# El Hawk Eye del tenis

La idea inicial del Ojo de Halcón (Hawk Eye) en el tenis -que es un ejemplo de clara y positiva influencia de la tecnología en el deporte-, era grabar cada jugada con varias cámaras para reproducir tridimensionalmente la trayectoria exacta de la pelota en la cancha.

La Federación Internacional de Tenis realizó una prueba de campo en 2005, en Nueva York, aunque la primera aparición del Ojo de Halcón fue en el Masters Series (actual Masters 1000) de Miami de 2006.

La decisión de sumar la tecnología en el tenis tuvo su punto de inflexión en el Abierto de Estados Unidos de 2004, torneo en el que la cantidad de protestas por fallos arbitrales fue enorme. Un caso significativo fue el recordado choque entre Jennifer Capriati y Serena Williams, quien reclamó airosamente muchas de las bolas que la perjudicaban y la televisión le dio la

razón en la mayoría de ellas. El sistema basado en el video responde también al calor y otros factores ambientales. Existen sólo tres sistemas de Hawk Eye, que se trasladan torneo a torneo por todo el mundo y en relación a la importancia de cada certamen.

El US Open de 2006 fue el primer torneo que utilizó oficialmente el sistema durante el juego, mientras que en la Copa Hopman de ese mismo año, en Perth, fue la primera vez que se les permitió a los jugadores pedir un Challenge (desafiar la decisión de los jueces de línea o del árbitro de silla).

El primer torneo de Grand Slam que utilizó el Ojo de Halcón con la posibilidad de solicitar un Challenge fue Wimbledon 2007, pero la experiencia fue negativa, ya que el sistema dictaminó como buenas varias pelotas que habían sido malas.

Las reglas actuales le permiten a cada



El Ojo de Halcón del tenis, un ejemplo de aplicación positiva de la tecnología al deporte.

jugador realizar hasta tres Challengef erróneas. A partir de entonces hay que respetar la decisión arbitral. Se permite uno

adicional en caso de que hubiera tie break. En los sets sin tie break se añaden otros tres Challengef por cada 12 games disputados.

retirarle la segunda tarjeta amarilla al colombiano, generando la indignación de la gente de Vélez que aseguraba que hubo colaboración de la tecnología, teniendo en cuenta el reclamo desmedido de Roberto Abbondanzieri, ayudante del entrenador de Arsenal Martín Palermo, informado por un asistente externo del cuerpo técnico.

Una vez finalizado el encuentro, Delfino explicó la situación y aseguró: Si hicimos justicia porque fue Pavone el que puso la mano, me voy tranquilo. Traté de tomarme el tiempo necesario, de poder hablar con mis asistentes. Con el criterio no se escuchaba, consulté y me

dieron la información. Cambié el fallo por la colaboración de mi asistente. El procedimiento fue horrible, son cosas que no pueden pasar. Me voy muy mal porque hubo mucha desprolijidad, protestas. Nunca me pasó esto en tantos años, hay que ser fuerte y seguir.

Esta situación reavivó el reclamo para que la FIFA habilite el uso de la tecnología en este tipo de situaciones. La International Board, que es el legendario organismo autárquico que cuida con celo las reglas del fútbol, aún no lo permite por dos razones. La consulta televisiva demoraría la dinámica del juego. Y tanto en la FIFA como en la IB se pretende mantener una uni-

versalización democrática de las reglas que contemple que los elementos a utilizar y las modificaciones sean idénticas para una final de Copa del Mundo o Liga de Campeones como para un partido del torneo local del fútbol de Mar del Plata entre El Cañón y Once Unidos, por ejemplo.

No obstante, con el Ojo de Halcónf en Brasil 2014 como con la suma de otros jueces asistentes detrás de los arcos en Europa, no se respeta estrictamente esa consigna.

En cuanto a la consulta televisiva, ya en el básquetbol se permite una vez en el partido. Si se limitara a una o dos veces por encuentros y

a situaciones muy específicas, que no admitan interpretación ni siquiera al ver las imágenes, se podría aplicar en el fútbol. Pero justamente por esas salvedades es que se entiende el celo y el conservadurismo de la International Board para no terminar de dar ese paso.

Por lo visto, lo que en otras áreas es todo suma y puro avance, en el deporte tiene sus bemoles. La tecnología ha forjado un hombre nuevo -también con pros y contras- pero la resistencia en el deporte, particularmente en el fútbol, no es por miedo al cambio, sino más bien a que la mecanización termine definitivamente con la esencia del juego.

opensports.com.ar



**En el día que los argentinos celebramos  
nuestra meta más importante.  
¿No te parece bueno ponerte alguna nueva?**

**Feliz día de la Patria te desean Open Sports  
y Transacciones Crediticias.**

@mys.com.ar



## Facebook y Twitter, las plataformas preferidas

## Los políticos se apropian de las redes sociales

Por Claudia Roldós

La tecnología y las redes sociales impactaron de lleno en la política. Funcionarios, candidatos, legisladores y referentes partidarios tienen sus perfiles de Facebook y Twitter, que utilizan como vías de contacto directo e intercambio con la comunidad.

A nivel local algunos políticos son pioneros y, como la sociedad en general, hace años que tienen presencia en las redes sociales. Otros se fueron sumando posteriormente a la tendencia y algunos, incluso, recién ahora están incursionando en ellas.

El intendente y fundador del partido Acción Marplatense, Gustavo Pulti, es uno de los políticos locales pioneros en aprovechar la oportunidad que ofrecen las tecnologías en general y las redes sociales en particular, no sólo como vía de comunicación, sino para la gestión y resolución de problemas.

Internet y las redes sociales nos dan la posibilidad de estar más cerca de la realidad y a los vecinos de tener más cerca al Estado municipal. Es como si se pudiera estar en más partes y escuchar a más gente al mismo tiempo, definió.

El intendente reconoció que en estas plataformas, se mezcla lo personal, político y militante, con las cuestiones de gestión.

Están las cuentas personales y las institucionales, pero a mi Twitter personal, por ejemplo, lo utilizo para amplificar y acelerar difusión de distintos temas urgentes como informes meteorológicos, suspensión de clases, además de opiniones o cuestiones de militancia.

En ese sentido Pulti recordó el temporal de Navidad de 2014. La ciudad estuvo varias horas sin electricidad y la vía más rápida y efectiva para difundir recomendaciones, informarnos de inconvenientes y gestionar respuestas fueron las redes sociales.

El gobierno de Pulti fue el primero en elevar el nivel de los trámites on line y la recepción de reclamos, pedidos y turnos a través del 147, que tiene sus vías telefónica y por internet.

Ha cambiado sustancialmente la cantidad de gente que está interactuando con la Municipalidad. Se incrementó la cantidad de usuarios que entran a la web, de 255.245 personas en 2014 a 393.802 (datos de principios de mayo) en 2015. Es un 53,86% más y tiene que

Valoran la instantaneidad y horizontalidad de comunicación que permiten estas herramientas. También la supresión de intermediarios, la posibilidad de multiplicar el intercambio y de generar soluciones de una forma más rápida.



Twitter y Facebook, las redes preferidas por los políticos. La mayoría las siguen desde sus teléfonos celulares.

*Las redes sociales están cambiando la forma en que los políticos se relacionan con la comunidad. A través de esas vías les llegan todo tipo de comentarios y reclamos que no pueden ignorar.*

ver con pago de tasas, trámites de habilitación, reservas de turnos de salud, boleto estudiantil gratuito, acceso a guías de educación, estacionamiento medido, turnos para renovar el carnet de conducir, consultas de clima, Centro de Análisis Estratégico del Delito. Por la web podemos responder a cantidad de demandas de manera cercana y concreta, indicó el intendente.

Pulti no sólo estimula el uso y desarrollo

de nuevas herramientas de la tecnología para mejorar la realización de trámites y comunicación, sino que lleva adelante un constante monitoreo. Tanto en la terminal de su despacho, como en su teléfono celular, cuenta con una aplicación, desarrollada especialmente, a través de la que puede observar la cantidad

de reclamos, consultas o contactos generales a través de cada una de las vías de comunicación, como así también filtrar por

temas. Puedo analizar si los contactos están en la cadencia normal, si hay alguna alteración, qué temas preocupan más en determinado momento y promover respuestas.

Por estos medios la Municipalidad en general y el intendente en particular reciben todo tipo de inquietudes. Desde denuncias de casos de violencia de género y de lugares que se usaban como kioscos de droga, hasta reclamos puntuales por una luz apagada que no se arregló en un plazo previsto, baches, etc., enumeró.

## Luces y sombras

En el caso de la concejal y precandidata a intendente Vilma Baragiola, es una ávida usuaria. Trabajo desde el celular, señaló la referente de la UCR, quien desde allí maneja su cuenta de Twitter, los dos perfiles de Facebook (uno personal y otro político) y la línea de comunicación por Whatsapp con los vecinos de diferentes barrios, al igual que sus dos cuentas de correo electrónico. En general gestiono yo las redes sociales. Me parece una forma distinta y útil de llegar a la gente, consideró. Baragiola tiene también su propio blog y estará desembarcando pronto en Instagram. Es el segmento más joven y, en muchos temas, es más rápido y efectivo informar a través de una foto, opinó.

Arranqué con Facebook, ahí está reflejada mi vida y en el intercambio me dio resultado, por lo que, con el tiempo, empecé a incluir otras redes. Y los sostengo permanentemente, no sólo durante épocas de campaña.

En Twitter no sólo cuenta sus proyectos, reuniones y sensaciones sino que aprovecha para enterarse de inconvenientes puntuales y, por esa misma vía, alertar a los funcionarios correspondientes. De esa forma hemos logrado que se solucionen problemas de baches, cortes de luz, semáforos sin funcionar, etc., muy rápido, contó.

No todo es positivo en las redes sociales para Baragiola. Desde hace más de un año hay un perfil de Facebook especialmente armado en su contra, además de publicaciones agraviantes en su contra en otras plataformas. Es para agraviarme y desprestigiar, pero hay una causa en curso y sabemos quién es el titular de la tarjeta de crédito usada para habilitar algunas plataformas y quién diagrama. Ahora pedimos a

## Perfiles

■ @GustavoPulti, la cuenta oficial personal del intendente tiene más de 12.000 seguidores, sigue a 1.400 perfiles y ha escrito más de 6.000 tuits. Su Facebook personal tiene más de ochocientos seguidores y tiene su página web personal: [gustavopulti.com](http://gustavopulti.com)

■ Alfredo Lazzeretti tiene su cuenta @Pajaromdq con más de 1.400 seguidores y ha escrito casi novecientos tuits. En su cuenta personal de Facebook tiene más de 2.500 amigos y cuenta con una página web personal: [www.alfredolazzeretti.com.ar](http://www.alfredolazzeretti.com.ar)

■ El concejal Carlos Fernando Arroyo, tiene su cuenta de Twitter @CarlosFArroyo. Al cierre de este suplemento contaba con veinte seguidores, no seguía a ningún otro usuario ni había escrito tuits. En cambio en Facebook tiene casi 5.000 amigos y por esa vía recibe gran cantidad de adhesiones.

■ Javier Faroni tiene dos cuentas personales de Twitter, una como político y otra como productor teatral. En la política, @faronimdp, tiene más de 1.200 seguidores y ha escrito más de 450 tuits. En tanto en su cuenta de Facebook tiene más de 4.000 seguidores.

■ El referente del Partido Obrero, Alejandro J Martínez tiene su cuenta de Twitter @alemilitante, con cerca de seiscientos seguidores. También tiene su cuenta de Facebook, con más de 1.100 amigos, vinculada con la de Twitter, por lo que las publicaciones en una de las vías, se pueden leer, instantáneamente en la otra.

■ La secretaria general del Movimiento Libres del Sur Mar del Plata, Batán y Sierra de los Padres, Victoria Vuoto, tiene más de 1.600 seguidores en su cuenta de Twitter, @VictoriaVuoto. Además tiene su perfil de Facebook personal y su página de Facebook oficial.

■ Vilma Baragiola tiene su cuenta de Twitter @vilmabaragiola con más de 6.600 seguidores y ha escrito casi 9.000 tuits. En su perfil personal de Facebook tiene más de 4.300 amigos y seguidores, en tanto en la página política tiene más de 6.200 seguidores. Además tiene su blog personal en <https://vilmabaragiola.wordpress.com>

■ Rodolfo "Manino" Iriart, también sciolista y actual secretario de Seguridad de la Municipalidad de General Pueyrredon, tiene en su cuenta de Twitter @Maninolriart más de 3.000 seguidores y ha realizado más de 3.200 publicaciones. Tiene su perfil personal de Facebook, con cerca de 1.000 amigos.

■ Guillermo Schütrumpf tiene su cuenta de Twitter @guillermomdp con más de 1.100 seguidores. En su perfil de Facebook tiene casi 4.000 amigos.

■ El referente del sciolismo, Juan Curuchet, tiene su cuenta de Twitter @juancuruchet con más de 4.800 seguidores. También tiene la página web [fundacionjuancuruchet.com](http://fundacionjuancuruchet.com). Tiene una cuenta personal y página de Facebook.

■ Alejandra Martínez, diputada provincial del Frente para la Victoria e integrante de Acción Marplatense, tiene su cuenta de Twitter @a\_martinezmdp con cerca de 1.000 seguidores.

■ El precandidato a intendente Fernando Ali, del Frente para la Victoria y su compañera de fórmula, Jorgelina Porta, comparten la cuenta @AliPortamdp, creada recientemente. Tienen poco más de 220 seguidores y han realizado más de 1.800 publicaciones. El perfil de Facebook para esta campaña, en tanto, cuenta con más de 4.200 seguidores.



# Gestión profesional, la tendencia

Si bien la mayoría de los políticos de la ciudad manejan personalmente sus cuentas de redes sociales o cuentan con la ayuda de colaboradores o militantes de sus partidos, está tomando fuerza en la ciudad una nueva modalidad: la de la gestión profesionalizada, tanto desde la producción de los contenidos como del manejo permanente de la interacción instantánea que demandan estos medios.

Cubo Contenidos, la productora de Roberto Curri y Carlos Borrego, realiza desde hace un año acciones de consultoría y desarrollo de plataformas de comunicación digital para dirigentes, candidatos y partidos políticos. Consideran que la comunicación interactiva a través de internet, especialmente a través de las redes sociales, es una de las herramientas que ofrece mayores posibilidades de generar un intercambio horizontal con los ciudadanos.

En ese contexto tienen en cuenta algunos datos concretos que consideran decisivos a la hora de entender el impacto: desde 2012, Argentina tiene el récord del país en el que sus habitantes pasan más horas en las redes sociales.

Muchos políticos suelen darle el rol a un militante, pero es un error. Lo que conviene es que gestionen las comunicaciones a través de redes sociales personas de afuera, que puedan dar una visión objetiva de lo que le puede interesar o cómo comunicarse con determinado público. Nosotros lo planteamos desde el principio, no hay militancia en nuestro trabajo.



Carlos Borrego y Roberto Curri, responsables de Cubo Contenidos.

Ellos trabajan con los titulares de los perfiles tanto para publicar como para no publicar.

Apuntamos a armar una estrategia de comunicación que aproveche todo tipo de recursos: imágenes, videos, producciones propias. Siempre dependiendo del perfil de cada político serán producciones más espontáneas o preparadas, pero

que tengan mucho contenido, que fomenten la interacción. Y a veces es más efectivo contar algo en un video de un minuto que en quinientas palabras.

Algunos al principio lo toman como una herramienta tradicional, unidireccional, pero no funciona así. La gente ahora no consume información, sino que es productora y consumidora al mismo tiempo.

*“Apuntamos a armar una estrategia de comunicación que aproveche todo tipo de recursos: imágenes, videos, producciones propias”.*

Facebook, Google, Twitter y Youtube que informen oficialmente los nombres de los titulares de las tarjetas de crédito utilizadas en esas plataformas, para avanzar con la causa judicial.

## “Termómetro”

Guillermo Schütrumpf, precandidato a intendente por Libres del Sud maneja desde hace unos cinco años las redes sociales. La interacción es total. Son un termómetro de lo que está pasando.

Schütrumpf no separa su presencia personal de la política en las redes. Uso la cuenta de Facebook de manera personal y política, al igual que Twitter, pero también tenemos varias páginas y cuentas del Movimiento.

Internet, las redes sociales y la radio son mis vías de comunicación. Te informan en tiempo real, la gente se manifiesta muchísimo en esas vías, porque siente que nadie la manipula, entendió. De todas formas reconoce que el universo de llegada se circunscribe a los seguidores. No es masivo. La mayoría de las personas que te siguen son, de alguna forma, cercanas o afines.

Es una manera de llegar directamente a la gente con ideas, proyectos. La gente lo visualiza mucho más rápido y, a la vez, cuando hacés la difusión por medios tradicionales, se replica en las redes sociales y se multiplica la llegada.

En tanto en campaña hay que tratar de difundir por todos los medios posibles e internet es fundamental. Cuando hay escasez de recursos económicos se aprovechan estos medios.

## El desafío de la “bidireccionalidad”

El diputado y secretario general a nivel nacional del Partido Socialista Alfredo Lazzeretti también valora las posibilidades de las redes sociales como un elemento más de comunicación y de diálogo con la comunidad, los adherentes. Para

informar qué es lo que estamos haciendo y para tener retorno de algunas opiniones de amigos, afiliados y la comunidad en general.

Consideró que la llegada por esa vía no es masiva, pero es interesante y hay retorno aunque aseguró que la bidireccionalidad todavía es un desafío.

Lazzeretti reconoció que tiene información acerca de las franjas horarias que sugieren lo especialistas para realizar intervenciones, pero no me limito, no soy obsesivo. Cuando quiero publicar algo, lo hago, si es la hora de mayor conexión mejor.

Por otra parte aseguró que en época de campaña electoral, la herramienta es aprovechable. La población es mucho más receptiva de todo tipo de información política y posicionamientos que en otros momentos y nosotros lo aprovechamos para la difusión de las ideas y políticas, al igual que otros medios.

## “Ayuda relativa”

El concejal y precandidato a intendente, Carlos Arroyo, recién en estos meses se está acercando a las redes sociales como forma de comunicación e intercambio. Con la ayuda de colaboradores, ya cuenta con una página de Facebook y una cuenta de Twitter. Tenemos un plan para activar el uso de las redes sociales y trabajar con eso, pero creo que la verdadera publicidad, la mejor de todas, es el boca a boca y el contacto directo con la gente. Ni afiches, ni televisión, ni internet, visitando a la gente, estando en la calle, entrando en sus casas viendo los problemas, hablando. Ese es el verdadero contacto, así será.

Para Arroyo, las redes sociales son una ayuda relativa, porque nunca se puede profundizar el razonamiento de los problemas y lleva mucho tiempo. Nada reemplaza la vivencia, indicó. Y, por último reflexionó que las redes sociales no son universales, no accede todo el mundo. Hay un gran grupo de personas que está afuera.

Sacan fotos, te las mandan, reclaman, piden respuestas. Ese ida y vuelta es interesante. Si se cree que es un ataque no tiene sentido, pero si se entiende el fenómeno se puede utilizar en positivo y resulta muy valioso.

En cuanto al tono, coincidieron en que es diferente del de los medios tradicionales y que la idea es que sean naturales. El punto fundamental es la humanización, resumieron. Curri y Borrego pensaban que las agresiones iban a ser una cuestión delicada y las que más tiempo les llevaría en la gestión de la comunicación a través de las redes sociales de los políticos. Pero no hemos tenido grandes problemas.

## Preferencias

Los políticos prefieren Twitter, por una cuestión de grupo, es lo que usan los periodistas, los medios y otros políticos y pueden mantenerse informados, pero Facebook sigue siendo lo más masivo, donde se encuentra el mayor impacto, analizaron.

En tanto Instagram es lo último, abarca un público muy joven y cambia completamente la lógica de la comunicación. Hay que comunicar con imágenes, cuando están acostumbrados a hacerlo con palabras. Por eso, por ahora, muchos están creando cuentas y observando su movimiento, pero con escasa participación.

Las redes sociales no son otra cosa que una gran conversación a través de las aplicaciones. Así hay que entenderlas y aprovecharlas, resumieron.

**110 años**

**Diario La Capital**

Un buen medio de comunicación no sólo comparte la vida de la gente, también la hace crecer.

**Feliz Aniversario !!**

**GRUPO SANCOR SEGUROS**

www.gruposancorseguuros.com

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION www.ssn.gob.ar 0800-666-8400 Nº de Inscripción SSN: 0224



## Facebook

# Ese invento que nos puso el mundo tan cerca

Por Susy Scandali

“Estoy descubriendo mensajes de personas que dicen que gracias a los encuentros están superando sus problemas de depresión, no es hermoso?”, dice Helena Andrea, administradora de Gratiplantasf, Gratifieriaf y Gratilibrosf, tres de los incontables grupos que existen en Facebook.

Y es que FB es, quizás, la única compañía para miles y miles de personas condenadas a la soledad por miedo a encarar relaciones, por vergüenza, por inseguridad, por no poder moverse de sus casas... por infinidad de motivos que seguramente no pesaron a la hora de crear este potente medio de comunicación hace poco más de diez años, en 2004, cuando Marck Zuckerberg lo ideó en la Universidad de Harvard específicamente para que los alumnos pudieran comunicarse de manera más fluida.

Dicen que Zuckerberg hackeó la base de datos de la Universidad para lograr este cometido. De hecho, los directivos lo denunciaron y estuvo durante un tiempo siendo estudiado por la Justicia, hasta que se retiraron los cargos.

Se podría decir que fue un mal comienzo. Pero como muchas otras cosas nacidas de la ilegalidad, fue exitoso. Más que exitoso: a poco más de diez años de su nacimiento, son más de 1.400 millones de personas las que utilizan este medio, de los cuales 829 millones ingresan en forma diaria para comunicarse, utilizando alguno de los 110 idiomas en los que se maneja FB hoy. El español, el francés y el alemán fueron las primeras lenguas después del inglés, que se incorporaron a la red social en torno al año 2007.

Facebook entró a la Argentina en 2011, tuvo una presencia oficial en 2012 y abrió las puertas de su oficina en Buenos Aires en 2014.

En todo ese tiempo y antes también, FB

en el país ya sumaba adictos. Hoy se estima que hay por estos lares unos 24 millones de usuarios activos, que ingresan por mes al sitio. La red social recibe diariamente a 16 millones de usuarios activos, miles más, miles menos<sup>a</sup>.

Mensualmente, los argentinos dan 2.400 millones de Me gustaf y realizan más de 1.100 millones de comentarios, envían 615 millones de mensajes y cargan más de 360 millones de fotos. Además, postean unos 265 millones de notas en sus muros y actualizan

su estado 168 millones de veces, siempre en el mismo lapso.

En el último trabajo realizado por Facebook Argentina, se establece que el 90% de los argentinos que tienen acceso a la red tienen una cuenta. La mayoría, el 52%, son mujeres.

A nivel nacional, son los jóvenes los que más usan FB: el 28% tiene entre 18 y 24 años, seguido de cerca por el segmento de 25-34 con un 26 por ciento.

Más chicos y más grandes, el promedio decrece notoriamente: el 18% tiene entre 13 y

17 años; el 14% entre 35 y 44, el 8% entre 45 y 54 y un 5% tiene más de 55 años.

## ¿Para qué usar el FB?

Ante el enorme crecimiento, la verdadera explosión de este medio de comunicación en todo el mundo, cabe preguntarse cuál es el secreto.

Resulta bastante fácil deducir que una de las razones del éxito, es que acerca la comunicación a aquellas personas que están lejanas. Ese es un buen motivo.

Otro buen motivo es que no hay que moverse para hacer un montón de cosas que antes requerían esfuerzo, desde hacer las compras para el almuerzo o la cena, poner en venta algo que sobre en la casa, adoptar una mascota, enterarse de las últimas noticias, acceder a libros y a películas, a música y videos y hasta emitir opiniones que la mayoría no se animaría a dar cara a cara...

Uno de los rubros a simple vista más explotados en el FB -donde por lo menos acerca de las preferencias, no existen estudios oficiales-, es el dedicado a las mascotas. Perros y gatos tienen infinidad de páginas en todo el mundo. Para protegerlos, para encontrarles hogar, para salvarlos de situaciones de peligro, para el cumplimiento de las leyes que los tienen como objeto de derecho, para vestirlos y bañarlos, todas las posibilidades parecen estar cubiertas. Incluso las menos santas: en la Argentina el cuidado de los galgos - que ha tomado estado público últimamente gracias al boxeador Fabio La Molef Moli, que había resultado criador para hacerlos correr-, puede seguirse a través de varias páginas, de las cuales las más visitadas son SOS Galgos (internacional) y Galgos en Libertad. Pero a la vez, otros sitios, como Galgos de Lincoln, los comercializan para la caza, promocionándolos con fotos francamente revulsivas. Lo mismo pasa con los pitbulls, que tienen una enorme cantidad de páginas en su defensa y algunas, lamentablemente, promocionando las peleas.

Pero a la hora de utilizar el FB, lo cierto es que motivos sobran. Yo lo uso para organizar partidos de fútbolf, dice Darío, de veinte años, un estudiante de Pinamar radicado en Mar del Plata, que admite seguir los sitiosf de su ciudad para sentirse más cerca. Así, lee casi todos los días Clasificados Pinamar, cuyos más de 10.000 seguidoresf suelen utilizarlo



Saludamos al **Diario La Capital** en su **110º aniversario.**

0810 555 OSDE (6733)



**Camperas y Pilotos Artesanales**  
Telar, Pielés, Diseños Exclusivos

**Ana Guillin**  
SGO. DEL ESTERO 2794  
esq. Garay

**Talles Especiales**  
VENTAS POR MAYOR Y MENOR Tel. 0223 491-0698

**Puerto MAR DEL PLATA**  
consorcio portuario regional

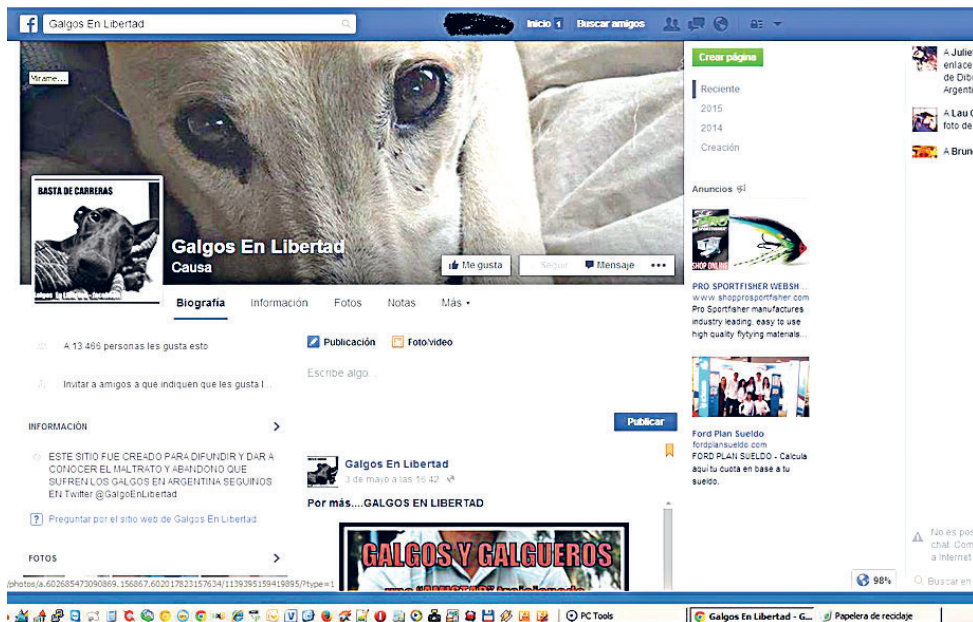
**FELIZ ANIVERSARIO DIARIO LA CAPITAL**  
110 años de esfuerzo y seriedad.

TRABAJANDO POR UN **PUERTO**  **ACTIVO.**

 **Puerto MAR DEL PLATA**  
consorcio portuario regional

**BA**  **GOB. DANIEL SCIOLI**





para despejar dudas, vender, comprar, permutar e incluso, promocionar sus creaciones, como la señora que hace unas -asegurantológicas bolas de fraile y que por ese medio, se venden en un santiamén.

Otra estudiante, Liliana, de Necochea, también de veinte años, relata que suele ser usuaria de un sitio que propone viajes de Necochea a Mar del Plata. Así nació -dice-, pero creció mucho y ahora se expandió a Buenos Aires. Para los que tenemos que viajar seguido es una solución barata y además, segura, vos sabés que así no te va a pasar nada.

A la hora de viajar, los grupos son innumerables. El más conocido de ellos quizás sea Mochileros Argentina, donde los amantes de esta práctica se cuentan experiencias, se recomiendan lugares para visitar o establecimientos baratos, y se juntan para viajar, aunque no se conozcan. En la misma línea, están los grupos Mochileros Argentinos y Mochileros Buena Onda, por sólo citar algunos. En estos grupos, obviamente, predominan los jóvenes.

Pero así como el FB sirve a los fines expuestos, buenos fines en definitiva, hay sitios que rozan lo delictivo e increíblemente siguen recibiendo usuarios. Los hay para promover la prostitución, el consumo de drogas y hasta para vender artículos robados. Algunos avisos se suelen filtrar en sitios bien conocidos. Dicen que cuando un artículo se ofrece para entendidos, es porque no tendría una procedencia muy clara.

Los más execrables son los creados por los pederastas y lamentablemente, de estos hay bastantes. Aunque son denunciados, siguen existiendo o crean otros.

#### Los juegos, esa adicción

Además de las fotos, los comentarios de los amigos, los posteos y las recientes notas de

voz, Facebook tiene otra potente arma: los juegos.

Si bien uno de los que aparecen como más adictivo es el Candy Crush, hay otros que le siguen de cerca en la preferencia de los usuarios, como el Farms Heroes Saga, el Triviador Mundo, Majohng en sus diferentes versiones, el Criminal Case, Trhone Rush, Hot Shot Casino, Villafior, Pepper Panic Saga, Ninja Saga, Shadowgun, Vector, Galaxy Life, Social Wars, Dragon City, Totem y Preguntados, que actualmente tiene más de 20 millones de descargas y es argentino. Aparentemente, para jugar por FB, no hay edad.

Mi mamá es adicta a los jueguitos. Se la pasa en el Candy<sup>a</sup>f, dice Elena, una estudiante de dieciocho años. A su lado, su compañera Mariana se ríe y afirma que en su casa pasa lo mismo.

Mi mamá se pone inactiva en el chat para que no la molesten. Yo tengo que esperar horas para poder usar la computadora!f, agrega Ernesto, un taxista de veinticinco años y sufrido hijo de una adicta al Candy.

Aunque él mismo se confiesa adicto al póker, que juega tanto por FB como por otros sitios de internet.

Mi abuelo, que tiene 72 años, se acaba de comprar un teléfono de esos que tienen de todo<sup>a</sup> para usar los jueguitosf, se ríe en tanto Karina, de 27, propietaria también ella de un teléfono que tiene de todo.

Aunque estos juegos generan rechazo en algunos usuarios -o en los familiares de los usuarios adictos, que tienen una sola computadora en sus casas y no pusieron todavía la aplicación en sus teléfonos-, son una forma muy atractiva de acaparar nuevos públicos. Escenas de un crimen, granjas, pastelerías, zoológicos, personajes de la TV, monstruos y dragones, ya forman parte del universo Facebook.

Será porque a esa edad las mujeres ya alcanzaron la edad de jubilarse y por lo tanto, tienen más tiempo libre y los hombres no?...materia de estudio, seguramente, pero para los especialistas. Contra lo que pueda pensarse, los mayores de 65 años también usan Facebook en Mar del Plata, aunque en mucha menor medida: unos 10.000 hombres y unas 16.000 mujeres.

Este grupo, suele postearf las fotos de sus nietos, ante la indignación de sus hijos. Es una regla no escrita que los jóvenes, no quieren que se subanf las fotos de sus niños en las redes sociales, quizá por una cuestión de seguridad. Algo que los orgullosos abuelos, no siempre entienden.

## La Confederación Argentina de la Mediana Empresa saluda al Diario La Capital de Mar del Plata en su 110° Aniversario.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

CAME representa a 1.542 Federaciones, Cámaras, Centros y Uniones Industriales, Comerciales, de Servicios, la Construcción, el Turismo, la Producción y los Jóvenes y Mujeres empresarias de todo el país.

info@came.org.ar f /redcame @redcame www.came.org.ar

Florida 15 piso 3° (C1005AAA) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel./Fax: (011) 5556-5556 / (011) 5556-5502

## El FB en Mar del Plata

En Mar del Plata, se calcula que son 500.000 las personas que tienen FB, más mujeres que hombres: 270.000 contra 230.000. En el universo masculino, los hombres de entre 18 y 25 años son los que más usan FB: 74.000. En el femenino, las mujeres lo eligen mayoritariamente entre los 25 y 35 años: 78.000. El resto se reparte entre las diferentes franjas etarias, siempre con predominio femenino:

Hombres de 35 a 45 años, 49.000; mujeres de la misma edad, 58.000; hombres de 45 a 55: 29.000, mujeres, 39.000.

La mayor diferencia, se da en la franja de los 55 a los 65 años: mientras que 42.000 mujeres se comunican a través del FB, sólo 26.000 hombres lo hacen.



## Literatura y tecnología

## De Homero a la web

La tecnología y la literatura. De Homero a la actualidad. La imprenta vino para abaratar y diseminar la palabra fijada. En la era digital los cambios no sólo están afectando a la tecnología de la lectura, sino a las maneras de narrar y al concepto mismo de género literario.

Por Gabriela Urrutibehety

En el principio era palabra, solamente, aliada tal vez a la música. Pero después vino el trazo y a partir de allí la cosa fue tan distinta que pareciera que se trasladó al cerebro y nos dejó la imposibilidad de pensar sino en el dibujo de la letra escrita.

La escritura es la primera tecnología de la palabra, como afirmó Walter Ong en el clásico *Oralidad y escritura*. La palabra oral fue lo que definió a los humanos hasta una fecha relativamente cercana en la que se hizo marca sobre una superficie. Arcilla, papiro, roca, madera, corteza, tela y mucho después, papel crearon una diferenciación básica en la cultura y la sociedad, la que diferenciaba entre alfabetos y analfabetos. Este aporte tecnológico requirió una nueva palabra: letra, que en latín era littera y de ahí, literatura. No porque antes de la letra no hubiera literatura: Homero es un ejemplo más que suficiente como para empezar a hablar. Sólo queremos mencionar que las relaciones entre la literatura y la tecnología empezaron allí, cuando la primera tecnología de la palabra estuvo a disposición de, en un principio, algunos pocos.

La tecnología modificó el oficio. Frente a las historias contadas en verso -para favorecer la memorización-, frente a la narrativa popular y sus bellos esquematismos y reiteraciones, pudo aparecer la prosa novelesca, la poesía más allá de los moldes métricos regulares y la experimentación espacial que hace del arte de la palabra casi una pintura.

### Multiplicar es la tarea

La imprenta vino para abaratar y diseminar la palabra fijada. Mientras que un ejemplar de una Biblia copiada en un monasterio medieval podía insumir un año de trabajo de copistas, ilustradores y miniaturistas, el sistema de Gutenberg aceleró los plazos de producción y multiplicó los ejemplares. Ciertamente fueron, de a poco, desapareciendo oficios como los mencionados, pero de alguna manera hizo posible la aparición de la alfabetización universal que propone la escuela de la moder-

nidad. Y desde allí, la literatura tomó dos caminos: el largo hilo de la tradición oral que vive en fogones, en encuentros y junto a la cama de los niños y el de los autores que ponen la firma en la tapa y aparecen en los anaqueles de las librerías.

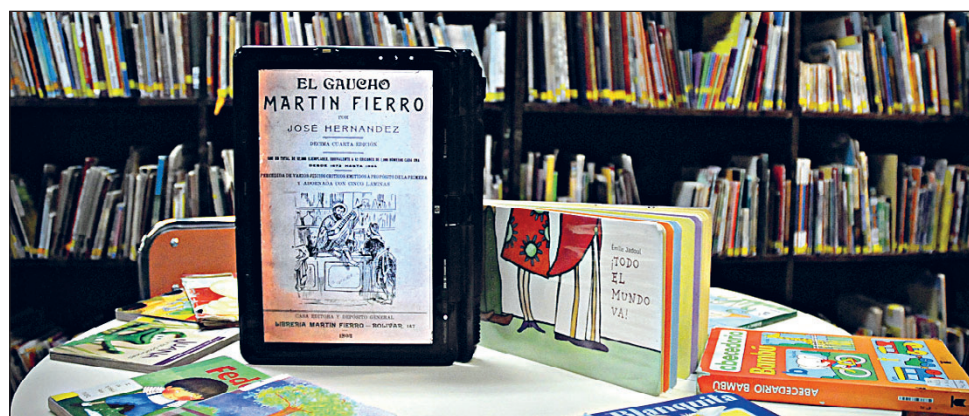
### Yo adivino el parpadeo

Cuando la letra comenzó a mudarse de las hojas a las pantallas, la literatura empezó a hacerse parpadeo de bites y volvió a modificarse la forma en que escritores y lectores se encaminaron en el camino de la literatura.

Hay quienes dicen que, a comienzos del siglo XX, los poetas de vanguardias invirtieron el orden natural e inventaron el hipertexto, con sus poemas visuales que buscaban trastocar la sucesión -marca de nacimiento de la palabra- en la simultaneidad de la plástica. Esto modificó notablemente el trabajo del lector: ya no hay un camino de lectura marcado por la primera palabra de la hoja 1 -resaltada por la famosa letra capital-, de izquierda a derecha y de abajo hacia arriba. Con el hipertexto se sabe dónde se comienza pero no dónde se termina y, mucho menos, por donde se camina. Después de 1 no sigue 2, sino el pinchar aleatorio de la manito puesta sobre el subrayado azul que abre otra oportunidad detrás del espejo.

Cualquier lector podrá decir, sin embargo, que el sistema ya lo puso en marcha Cortázar en 1963, con *Rayuela*, y lo reprodujo hasta el hartazgo la colección *"Elige tu propia aventura"* con la que crecieron muchos adultos de hoy. Elige tu propia aventura con la que crecieron muchos adultos de hoy. La manito sobre el subrayado azul sustituye la acción física de buscar la página 46 estando en la 322 y amplía la cantidad de recorridos posibles, aunque nada garantice que por allí se pueda encontrar a La Maga, tal como se pregunta el pobre Horacio Oliveira. Eso sí: lo que el lector

*Cualquier lector podrá decir, sin embargo, que el sistema ya lo puso en marcha Cortázar en 1963, con Rayuela, y lo reprodujo hasta el hartazgo la colección "Elige tu propia aventura" con la que crecieron muchos adultos de hoy.*



Alicia puede encontrar en el fondo de ese pozo que se acostumbra llamar link no necesariamente será letra: música, imagen, video, 3D o lo que el mañana invente que puede haber allí.

Algo que se parece demasiado a un video juego, lo que no suena raro si se piensa que muchos de ellos se construyen sobre el esquema narrativo más tradicional, el que describió en 1927 el ruso Vladimir Propp en su *Morfología del cuento ruso*. Podrán constituir un nuevo género literario? Los que hablan ya de literatura digital dicen que sí, que ya hay algo de esto.

Por lo pronto, son relatos y la sed de relatos no mengua en nuestro mundo. Si no, que lo diga la popularidad de series que ya no se consumen sólo a esta misma hora por este mismo canal, sino por voluntad del streaming, en internet, cuando y cuanto uno guste consumir.

### Cambia, todo cambia

En la era digital los cambios -como no podía ser de otra manera- no sólo están afectando a la tecnología de la lectura, sino a las maneras de narrar y al concepto mismo de género literario.

Una vez aparecida internet -y parece que fue hace tanto!- surgieron dos alternativas: por un lado, la digitalización de textos concebidos para ser publicados en papel y, por el otro, las obras literarias creadas específicamente para el formato digital, que no pueden existir fuera de él. Si bien este segundo grupo es todavía muchísimo menor que el primero, hay una gran cantidad de alternativas para empezar a buscar en ellas, basadas, principalmente, en el potencial del hipertexto. Además, en muchos casos se

proponen escrituras colaborativas donde el lector no sólo elige su propia aventura sino también crea o modifica la alternativa que

más le gustaría leer. En muchos casos, estos textos ofrecen elementos multimediales.

Los poetas también tienen su espacio digital en el campo de la ciberpoesía, que en muchos casos está vinculado al arte visual. Allí se puede encontrar poesía hipertextual, poesía tridimensional holográfica y textos tridimensionales, navegables a través de realidad virtual.

Y, por supuesto, las realidades virtuales en las que el usuario participa con un avatar puede -y de hecho se va haciendo- equipararse al ciberdramaf.

La prestigiosa Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes ofrece interesantes enlaces para leer literatura electrónica en español, un campo en el que nuestro idioma parece ser menos pródigo que el inglés. Allí pueden leerse hipernovelas, webnovelas, blognovelas, novelas colectivas y wikinovelas, entre las formas posibles de ser clasificadas. Porque la aceleración de los cambios en la tecnología, hacen que vayan apareciendo nuevas posibilidades para lectores y autores. Y allí podemos pensar en la literatura móvil -para ser consumida a través de los teléfonos celulares-, los book trailers con los que se promociona libros como si fueran películas, y toda la generación de recomendadores que utilizan canales de Youtube para conformar una sociedad literaria.

Para no hablar de las posibilidades que las redes sociales ofrecen a los escritores de difundir sus obras tanto como a los lectores para recomendar, comentar y proponer. Aunque la mayoría de las intervenciones sigue siendo a partir de libros de formato tradicional.

### Enlaces

Como para empezar a buscar en la literatura digital, pueden recorrerse el Portal de Literatura Electrónica Hispánica de Cervantes Virtual (<http://www.cervantesvirtual.com/bib/portal/literaturaelectronica/>), y los blogs Literatura Electrónica (<http://webliter.blogspot.com.ar/>), Hermeneia (<http://www.hermeneia.net/cat/>) y Biblumliteraria (<http://biblumliteraria.blogspot.com.ar/>)

# Reginald Lee S.A.

## Fábrica Argentina de Coca-Cola

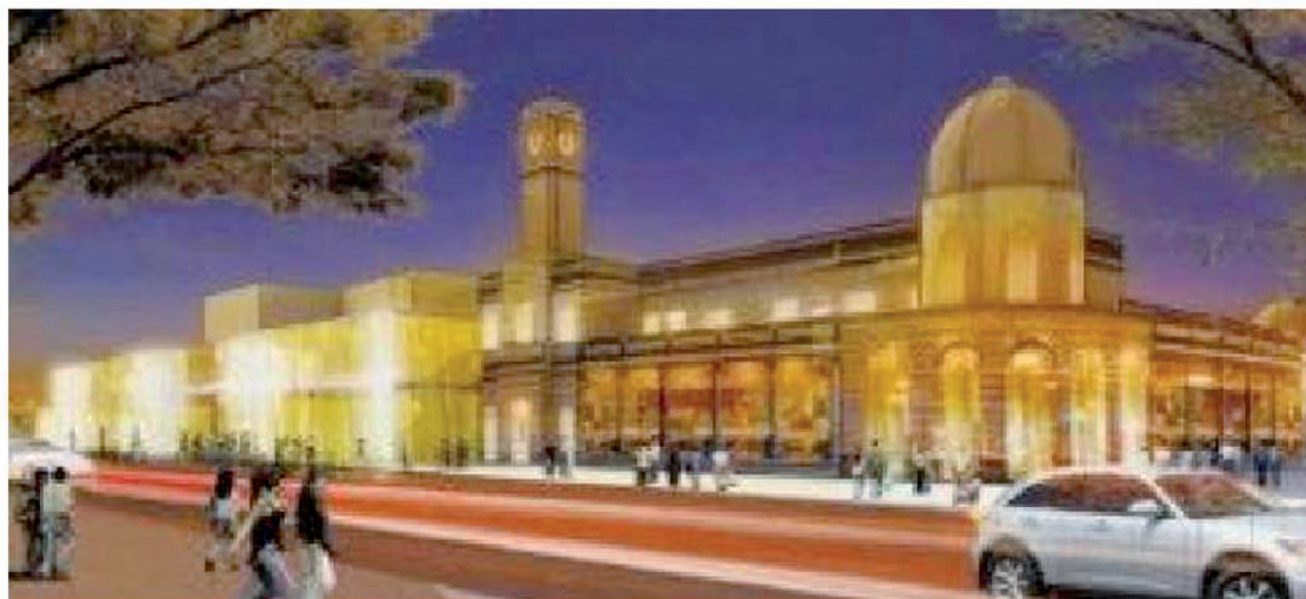
Centro de Distribución Mar del Plata: Ruta 88 km. 2,9

Atención al consumidor

Tel.: (0223) 465-5300 e-mail: rlee@relesa.com.ar



**PORCELANOSA**, líder mundial en revestimientos, junto a **IMEPHO**, el hormigón de la ciudad, presentes en las obras más destacadas, celebran los **110 AÑOS del DIARIO DE LA CIUDAD**.



**MUCHAS GRACIAS POR ACOMPAÑAR EN FORMA CONSTANTE LA EVOLUCIÓN DE MAR DEL PLATA, INFORMANDO SOBRE LOS PROYECTOS EMBLEMÁTICOS, COMO ES EL NUEVO CENTRO CULTURAL Y PASEO DE LA CIUDAD.**

**IMEPHO**

*Todo para la construcción*

**PORCELANOSA**



# Diccionario “start-up”

**Start-up:** proyecto empresarial tecnológico orientado a un modelo de negocio de gran crecimiento que compite por un mercado de alrededor de los 1.000

millones de euros y que debería alcanzar una facturación en torno a cien.

**Aceleradora:** programa en el que un

grupo de start-ups arrancan a la vez sus proyectos con el objetivo de conseguir crecer a gran velocidad. Tiene una duración preestablecida e igual para

todas las empresas, que arrancan y terminan el programa simultáneamente. Durante este proceso, las compañías maduran a la vez, compartiendo contactos e información. No se paga ni por el alquiler ni por la formación que se ofrece; se cede parte de las acciones a las aceleradoras.

**Coworking:** espacio de alquiler compartido entre varias empresas.

**Equity gap:** el rango de financiación más difícil de conseguir para un emprendedor (para las start-ups oscila entre los millones y las decenas de millones de euros).

**Hub:** región con un gran número de start-ups que van haciendo fuerza común para atraer inversión.

**Incubadora:** similar al coworking, pero de un cariz más marcadamente tecnológico. Las empresas se encuentran cada una en grados de maduración dispar, conviviendo aquellas que arrancan su negocio con las que llevan años a sus espaldas.

**Series A-B-C-D:** las sucesivas rondas de financiación de una start-up.

## Profesiones del futuro

**Experto en usabilidad:** cambiar tal o cual botón de una página web, los colores, los pasos que llevan a hacer una gestión. Esa es la misión de este profesional que puede influir radicalmente en el tráfico de usuarios que visitan la página.

**Front end:** el desarrollador de la parte de la web con la que interactúan el usuario, la interfaz.

**Back end:** especialista en el lenguaje de programación en el que se basa la web (ahora están de moda Python y Ruby On Rails). Se encarga de trabajar entre bambalinas con las bases de datos, el motor informático que alimenta el portal.

**Product manager:** trabajar de la mano con la parte de programación y de diseño. Debe tener tanto la visión completa de la interacción del producto con el usuario como todas las modificaciones que debe asumir el proyecto para su constante mejora. Es esencial que sepa comunicarse bien con los programadores a un nivel técnico.

**Maestro growth hacking:** una de las claves del éxito de empresas como Uber o Airbnb. Este techie debe lograr con pocos recursos una rápida relevancia en la web, derivando tráfico de otros portales a la web de la start-up. Fernando Becerra, consejero delegado de Startup Academy, advierte que esta profesión se sitúa en una zona gris legal y que hay que tener cuidado, aunque reconoce su enorme importancia estratégica, ya que su fin es posicionar a una empresa naciente que cuenta con presupuestos limitados. Señala también que, en cualquier caso, dichos profesionales han de atenerse a la normativa.

**Data scientist:** analiza los datos en una compañía, muy ligado al análisis de enormes volúmenes de información (big data). Fundamental para levantar gran capital de fondos de inversión.

# ANSES

## Asignación Universal por Hijo



Recordá presentar la Libreta o Formulario de Seguridad Social, Salud y Educación.

PARA **COBRAR EL 20% ACUMULADO Y SEGUIR PERCIBIENDO LA ASIGNACIÓN.**

**1** Solicitá un turno en [www.anses.gob.ar](http://www.anses.gob.ar) y descargá el formulario.

**2** Llená el formulario en la escuela donde asiste tu hijo/a y en la salita de salud u hospital para cumplir con los controles médicos y vacunación.

**3** Presentá el formulario completo en la oficina de ANSES.

La **AUH** es un compromiso compartido entre la **sociedad** y el **Estado**.  
Sigamos trabajando por **más inclusión y un país mejor.**



# ANSES



Presidencia de la Nación





## Muchas cosas pasaron en los últimos 110 años.

Hubo dos guerras mundiales.

El hombre llegó a la luna.

Se jugaron 20 copas del mundo.

Cayó el muro de Berlín.

Apareció internet.

Festejamos el bicentenario.

Y a Bergoglio, ahora lo llaman Francisco.

**LA CAPITAL TE INFORMÓ DE TODO.**

**Saludamos al Diario La Capital en su 110 aniversario.**

**express**

**ROSSI**

Hagas lo que hagas

**Dumbledor** S.A.  
desarrollos inmobiliarios



## Las conductas de los marplatenses con el avance de la tecnología

## El mundo al alcance de la mano

Por Bruno Verdenelli

verdenelli@lacapitalmdq.com.ar

Antes sonaba el despertador y, entre otras actividades, la persona se levantaba, escuchaba la radio, desayunaba y después podía ir al banco para hacer una transferencia monetaria, luego a comprar el diario y por último a la verdulería. Hoy, menos desayunar, puede hacer lo mismo sin moverse de su cama: el despertador, la radio, su cuenta bancaria, las noticias, la verdulería y otras infinitas opciones están en su teléfono celular.

El cambio de hábitos y conductas con la irrupción de las nuevas tecnologías quizá sea el objeto de estudio social más relevante de la última década. Aún así, todo está por descubrirse y los especialistas van y vuelven constantemente sobre sus pasos. Experimentan con cada novedoso avance de los aparatos informáticos y las creaciones de programas y aplicaciones que modifican los comportamientos del mundo entero.

Para la psicóloga conductista Ileana Cópola, sin embargo, los hábitos no se pierden, sino que se van cambiando por otros. Somos sujetos que permanentemente estamos aprendiendo. El ambiente modifica nuestras conductas: por un lado tenemos una base genética y por el otro un ambiente, una sociedad que influye sobre las conductas. Entonces, donde yo creo que más condiciona el uso de la informática y la tecnología, es en la interacción, explica la especialista marplatense en diálogo con LACAPITAL.

Pero nada es ni bueno ni malo en sí mismo, según la docente. Por eso, dice que el ser humano es un ser social por naturaleza, y todo tiene aspectos positivos y negativos: el tema es cómo se usa. Por ejemplo, hay personas que son adictas al uso de la tecnología, ya sea el uso del

Como si fuera una suerte de Aleph borgeano, los teléfonos de última generación son los puntos que contienen todos los puntos del universo. Con un clic, cualquiera puede acceder en esta y en todas las ciudades al más remoto conocimiento, y al servicio que le facilite la planificación de su vida cotidiana...



La licenciada Ileana Cópola, durante su visita a LA CAPITAL, remarcó que "los hábitos no se pierden, sino que se cambian por otros"

chat o el juego patológico. Pero hay otras personas que son muy tímidas (ver recuadro página 43) que pudieron acceder a una relación a través de esto, cuando jamás lo hubieran hecho. Nunca se hubieran animado a mostrar su mundo interno, agrega la licenciada Cópola.

En ese marco, quienes estudian los comportamientos humanos no pueden ni deben

excluir este fenómeno de interacción social. Muchas veces se cree o está el mito de que no se interactúa y de que uno pierde habilidad social. Yo diría que se transforma, no que se pierde, señala la profesional.

Y como para que no transformen la realidad: hoy en día, casi la mitad de la población mundial tiene suscripción móvil, y sólo en Argenti-

na hay 13 millones de smartphones. En 2020, según diferentes cálculos, el 90% de los mayores de 6 años tendrá un teléfono celular y habrá 6.100 millones de cuentas.

## Los cambios en Mar del Plata

Entre los lineamientos de investigación, los especialistas tornan indispensable saber cuáles son las flamantes tecnologías y cómo son sus particulares usos.

En Mar del Plata, durante el último tiempo proliferaron programas y aplicaciones (también llamadas apps) de todo tipo. Y lo último de lo último cubre un espectro tan variado como el acceso a la compra de frutas y verduras a través de un pedido por internet desde un teléfono celular, como el conocimiento, con sólo apretar un botón virtual, de cuál es el boliche con más concurrencia de la noche.

Por ese motivo, para los jóvenes en la era 2.0 el estar en línea es el nuevo pertenecer. Daniela Teyseyre es palabra autorizada en este tema por dos razones: la primera, es joven (en poco tiempo cumplirá veintitres años), y la segunda, está a punto de recibirse de socióloga.

Teyseyre sería, para Cópola, una nativa digital. Los nativos digitales son los que nacieron de 1990 en adelante, mientras que los restantes son inmigrantes digitales.

Al ser consultada sobre el tema, la joven acuerda con la psicóloga en que las generaciones Y y Z, o 2.0, forman parte del debate actual de la sociología, ya que a partir de estas nuevas formas de comunicarse y relacionarse se han transformado las conductas humanas en todos sus aspectos.

Es un fenómeno que se masifica día a día y que tiene gran influencia en los comportamientos, las acciones y la forma de vincularse

**INTERCARNES AGROPECUARIA SA**

El mejor servicio de asesoramiento e intermediación en el mercado de hacienda vacuna.

VISITE NUESTRO SITIO WEB  
[WWW.INTERCARNES.COM](http://WWW.INTERCARNES.COM)

CONSULTAS: Tel. (0223) 451- 6562 / 6618

 **COLEGIO DE ESCRIBANOS**  
PROVINCIA DE BUENOS AIRES

La Delegación Mar del Plata  
del Colegio de Escribanos  
de la Pcia. de Bs. As.

en reconocimiento al diario La Capital en su  
110° aniversario por su trayectoria  
junto a la ciudad!!!

 **CLUB NAUTICO**  
**MAR DEL PLATA**

Felicita al Diario LA CAPITAL  
en el 110 Aniversario de su fundación

 **S.U.T.E.R. Y.H.**  
Mar del Plata  
Sindicato Unico de Trabajadores  
de Edificios de Renta y Horizontales

"Le hacemos llegar al  
diario LA CAPITAL en su  
110° aniversario, nuestro fraternal saludo  
por su compromiso con nuestra ciudad"

COMISIÓN DIRECTIVA.

**Sindicato de Camioneros.**  
Seccional Mar del Plata.

"En el 110° aniversario de su  
fundación saludamos y felicitamos  
al Diario LA CAPITAL  
de Mar del Plata"

MOYANO CONDUCCIÓN

 **Saludamos al Diario LA CAPITAL**  
en el 110° Aniversario  
de su fundación

**oam**  
Obra Asistencial Mutual de los Agentes Municipales

Administración Central: 25 de Mayo 3237 - Tel. (0223) 496-1030/31/32/33  
Jardín Maternal y de Infantes y Escuela Primaria YUMBEL  
Instituto Superior en Formación Docente y Técnica YUMBEL  
Balcarce 3282. Tel.: (0223) 492-2134  
Mar del Plata - [www.mutualoam.com.ar](http://www.mutualoam.com.ar).  
E-mail: [oamsalud@yahoo.com.ar](mailto:oamsalud@yahoo.com.ar) -facebook://mutualoam

Un compromiso con la calidad desde 1890. Y haciendo las cosas de la mejor manera desde el primer día.



**Cervecería y Maltería Quilmes.**  
Una compañía que exporta al mundo la calidad argentina,  
abriendo mercados para sus productos en más de 29 países en los 5 continentes.  
Que cree en el futuro por sobre todas las cosas y trabaja  
con el objetivo de hacerlo mejor para todos.



CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES

[www.cerveceriaymalteriaquilmes.com](http://www.cerveceriaymalteriaquilmes.com) | @noticiasquilmes



# "Hiperconectados": usos y abusos

Así como Cópola sostiene que el ser humano crea herramientas para adaptarse al medio, también cree que corre el riesgo de abusar de ellas. Un cuchillo es una herramienta que se utiliza para cortar, pero también se puede usar para matar a otro ser humano, sentencia.

La especialista no duda en remarcar que estamos en la era de la hiperconexión. Estamos hiperconectados y esto también dificulta la autonomía. Si al adolescente se le complica frente a un obstáculo, inmedia-

tamente le manda un mensaje a los padres o al tutor. En otro momento él tenía que hacer uso de la autonomía, no independencia, autonomía, y ver cómo hacía para valerse por sí mismo, agrega.

Por eso, Cópola explica que la hiperconexión dificulta la autonomía, y esto sí está comprobado científicamente. Se van modificando las funciones ejecutivas del cerebro a medida que va resolviendo situaciones problemáticas. Y las va desarrollando a medida que tiene entrenamiento. Se

entrena cuando una persona ordena, planifica y sigue una meta, por lo que los hábitos se van cambiando por otros, señala.

De esa manera, la especialista fundamenta su pedido a los referentes de la educación para que hagan un replanteo del uso de la tecnología en dicha área. Y marca que, antes, el adulto era el que sabía todo y debía enseñarle al menor, y hoy son las personas mayores quienes piden ayuda a los jóvenes cuando tienen un problema con los artefactos de última

generación, lo cual ha hecho que ambos deban afrontar y aprender nuevas formas de relacionarse.

Finalmente, Cópola describe uno de los aspectos negativos y peligrosos del uso de la tecnología, sobre todo en los chicos. Así, enciende la luz de alerta: Ha aumentado la obesidad. Comienza en etapas mucho más tempranas que en otras épocas. Hay niños obesos hoy en día: en vez de jugar al fútbol juegan a la Playstation. Se ha elevado el sedentarismo, concluye.

de las personas. Las redes sociales gestionan la vida social de los individuos, son parte importante de la cotidianidad de cada uno y se han convertido en un elemento indispensable para ser parte de la sociedad, para estar en el mundo, opina Teyseyre.

Por ejemplo, a partir de la invención de la aplicación Funpoint, los jóvenes pueden saber cuál es el boliche más concurrido de Mar del Plata en tiempo y forma, para evitar desperdiciar la salida nocturna en un lugar con escasa asistencia. Sus creadores, Leandro Sáenz Tidone (28) y Gabriel Hernán Bagnola (28), la describen como una plataforma que permite enterarse de descuentos, promociones, beneficios y eventos de cada establecimiento, como también organizar nuevos puntos con amigos para armar el plan.

FunPoint -explican- es una red social gratuita y una completa guía de bares, boliches y eventos para salir con amigos en cualquier ciudad del país (entre ellas, Mar del Plata). Al crearla, nuestro objetivo principal era resolver algunas necesidades que surgían al

momento de tomar decisiones para salir con amigos.

Tidone y Bagnola no son los únicos jóvenes que idearon una aplicación que modifica las conductas de los marplatenses y, en buena medida, facilita la organización de sus vidas.

En 2012, los universitarios Mario Lucchelli y Gaspar Errobidart, en ese momento de veinticuatro y veinte años respectivamente, crearon Mybus. Hoy, es la app marplatense más reconocida, premiada y descargada de los distintos sistemas operativos: en ella, los usuarios pueden consultar cómo llegar en colectivo a cualquier punto de la ciudad. Teyseyre considera que, con ese tipo de avances, se facilita y simplifica cada vez más el

día a día. Podemos ir al supermercado desde la web, comunicarnos con un familiar que está en otro continente en cualquier momento o revisar la cuenta del banco por el celular. Sin dudas todos estos avances tecnológicos son

grandes triunfos para esta sociedad y sólo debemos aprender a usarlos y entender que, en su justa medida, son beneficiosos para nuestra calidad de vida, afirma.

Parece una situación forzada para la entrevista, pero no lo es. Cuando Cópola describe el cerebro, de inmediato surge la cuestión evolutiva y la comparación con el mono.

La gran diferencia es la creación y el uso de la herramienta y del lenguaje, especifica. Y de inmediato lanza un ejemplo perfecto.

El mono, cuando se le complica con la banana, no crea una herramienta, desiste de la banana. En cambio el ser humano no, porque tiene la facultad de crear, remarca y, acto seguido, sonríe al enterarse de que otro grupo de marplatenses ideó recientemente el emprendimiento virtual Huerta a Puerta.

Huerta a Puerta es un emprendimiento marplatense concebido para facilitar una alimentación saludable a la familia moderna, cuenta Lucio D'auro, uno de sus impulsores. Y añade: Se producen hortalizas en un campo camino a Laguna de los Padres utilizando productos exclusivamente naturales. El cliente hace el pedido por internet (aplicación de Facebook o sitio web) y recibe el cajón en su domicilio. Es sumamente práctico porque fue concebido para concretar el proceso en sólo tres pasos y de una manera extremadamente clara, sencilla y divertida. Cópola se ríe. Esa es la diferencia entre el hombre y el mono. El hombre crea una aplicación para alcanzar la banana... Más claro, imposible, concluye entre risas, entusiasmada por la comparación.

*Hoy en día, casi la mitad de la población mundial tiene suscripción móvil, y sólo en Argentina hay 13 millones de smartphones.*

AL COMPAÑERO DE  
NUESTROS DESAYUNOS

GOLOSINAS  
**ORFEO**

LES DESEAMOS  
UN FELIZ  
ANIVERSARIO



**CAJA ABOGADOS**  
Provincia de Buenos Aires  
*Un compromiso solidario*

Saluda al DIARIO LA CAPITAL  
con motivo de celebrarse su  
**110° Aniversario**

No somos sólo un aporte a futuro... Si sos abogado, no esperes a jubilarte, obtené beneficios de tu Caja hoy

Asignaciones • Subsidios • Préstamos • Sistema Asistencial • Jubilaciones y Pensiones



Saludamos al Diario La Capital  
en su 110° Aniversario

**CASA BLANCO**  
ELECTRICIDAD - ILUMINACION

*Desde 1941 parte de tu vida*

**MAR DEL PLATA**  
Av. J. B. Justo 5758  
Av. Independencia 1964  
Av. Edison 432  
T. 0223 410 1300

**NEUQUÉN**  
**GOTLIP**  
Perticone 685  
T. 0299 4420042

Visite nuestro  
catálogo online  
**casablanca.com**



**FERNANDEZ HNOS.S.A**

Semillero de papas fiscalizadas / Planta procesadora

**Feliz 110° Aniversario al Diario LA CAPITAL**

**Hernandarias 9735**  
**Telefax (0223) 465-1800**  
**Mar del Plata**

**Mercado Central**  
**Nave 8 - Puesto 3 y 5**  
**Buenos Aires**

**Ruta 40 Norte - Km 335**  
**Malargüe**  
**Mendoza**

**E-mail: agropecuaria@fernandezhermanos.com.ar**



“Los cambios de los últimos quince años han sido acelerados. Adaptarse es la palabra clave”

# Los cambios en el periodismo de la mano de la tecnología

Por José Di Bártolo (\*)

En enero de 2009 un avión tuvo que realizar un aterrizaje forzoso sobre el río Hudson, frente a la costa de New York (Estados Unidos). El hecho, noticioso en sí, tuvo un condimento especial: por primera vez fue rápidamente viralizado -incluso antes que en los canales de noticias-, por las redes sociales. Es que uno de los pasajeros que había abordado el avión, con su BlackBerry, subió una foto a Twitter desde uno de los botes de rescate y la misma apareció en todos los lugares del mundo en pocos instantes.

Desde que Tim Berners Lee, en 1989, generó el protocolo por el cual nos daba acceso a internet como red de información a la fecha pasaron algo más de veinticinco años. Pensemos en la historia de la humanidad y en los años transcurridos entre hechos y hechos. Pasaban cientos e incluso miles. Acá estamos hablando de un cuarto de siglo. Nada...y demasiado. Es que en estos años la tecnología fue disruptiva. Pasamos de una computadora personal enorme a celulares capaces de hacer de todo con un solo toque de pantalla.

Y el periodismo se ha visto obligado, quizás como nunca en su historia, a adaptarse a la tecnología y a los nuevos formatos. Además del tradicional diario impreso, programa de

Todo ha cambiado. Y el periodismo se ha visto obligado, quizás como nunca en su historia, a adaptarse a la tecnología y a los nuevos formatos.

radio o emisora de televisión, ahora la web se constituyó como un lugar imprescindible para comprender y trabajar el presente histórico que nos toca vivir. Cómo fue el proceso? Arduo. Lo sigue siendo. Los medios tradicionales entendieron que internet no era simplemente algo más, sino que para la audiencia actual lo es todo. Así, primero las grandes corporaciones mediáticas y luego las demás empresas, empezaron a trabajar en la web de una forma integrada entre las redacciones con periodistas formados en la vieja escuela y las generaciones más jóvenes de profesionales capacitadas bajo preceptos más innovadores.

El primer toque de atención que brindó internet a los medios tradicionales fue la aparición de los blogs, lugares personales en la web, donde cada autor era capaz de poner lo que deseaba. Así fue como se multiplicaron estas páginas de la mano de tecnologías muy sencillas de comprender. El vecino común tenía su lugar de expresión y su voz se plasaba para siempre en la web. Había de todo tipo: de opinión, de información, de tecnología, de

ocio, de espectáculos, de deportes, de chismes... incluso los mismos periodistas encontraban en el formato un modo de publicar su forma de interpretar la realidad más allá de la opinión del medio de comunicación para el cual trabajaban.

## Personas reales en un mundo virtual

Cuando el maestro Carlos Fuentealba era asesinado por la policía de Neuquén en una protesta docente, no fueron los medios tradicionales los que se ocuparon de realizar las crónicas más importantes. Eran los bloggers de la zona los que subían información, fotos y le aportaban un carácter novedoso a la noticia, una construcción más sentida del relato.

Esta etapa, con auge entre 2005-2009, tuvo su correlato en los diarios online de los medios tradicionales. Comprendieron que no podían no ser parte y así aparecieron blogs dentro de la plataforma de los portales digitales. Los bloggers, en este caso, eran personas reconocidas (la mayoría) y tenían fuerte impacto en la audiencia.

Como se señaló previamente, la tecnología avanzó mucho en poco tiempo. Y mientras los blogs estaban en su momento de mayor expresión, empezaban a gestarse otras experiencias en la web, conocidas como redes sociales. Sitios que nos permitían interactuar con personas reales en un mundo virtual. Twitter y Facebook se erigieron como los grandes exponentes de dicho proceso. Aunque es necesario agregar otro elemento fundamental para comprender el auge que tendrían (y tienen) las redes sociales: la aparición de los teléfonos inteligentes.

Steve Jobs, quizás sin saberlo, comenzó un proceso irreversible. Cuando presentó en 2006 el iPhone como más que un teléfono, el mundo asistió al comienzo de una nueva forma de comunicarse e interactuar. Las compañías de celulares no se quedaron atrás y empezaron a inundar el mercado de lo que se conoce como smartphone (teléfono inteligente), capaces de manejar todo tipo de comuni-

caciones (mails, redes, mensajes, llamadas) con tan sólo apretar unos botones. A la par, el soporte tecnológico relacionado a redes mejoraba: wifi, 2G, 3G, 4G.

En América latina, y en Argentina en particular, entre 2008-2011, el cambio fue notorio de la mano de BlackBerry. La empresa canadiense tuvo una política comercial fuerte en la región y los usuarios se volcaban a la, hasta ese momento, mejor opción para tener un teléfono inteligente. Y a partir de ese impulso Twitter y Facebook empezaron a crecer de forma exponencial. Y el periodismo se veía obligado, una vez más, a transformarse.

Ahora el usuario tenía en su mano un objeto de poder: podía tuitear desde la calle un acontecimiento que podría convertirse rápidamente en noticia. Los periodistas se sumaron a la red. Empezaban a entablar conversaciones de forma directa con los usuarios, algunos reales otros falsos. Los 140 caracteres no se comprendían en un principio: cómo se hacía para informar en tan poco espacio. Adaptarse fue la palabra clave.

Facebook fue otro proceso clave en la transformación del periodismo. No era algo tan particular como lo es Twitter, se trataba de una herramienta más masiva. Y los medios tuvieron que ingeniar estrategias para meterse en la conversación de viejos amigos que se reencontraban, de compañeros de Facultad que compartían fotos o de familiares que organizaban próximos encuentros. Cómo hacerlo? Apelar al usuario fue la vía. El contenido que se compartía no podía estar construido de igual manera que en el medio, debía tener un lenguaje más coloquial, más cotidiano. Las fanpage de los medios empezaron a poblarse de fans que no solamente compartían, comentaban y le daban un Me Gusta a las publicaciones, sino que tenían una nueva vía de comunicación, directa, con el medio.

Pero hay más: no alcanzó con los blogs, ni las redes sociales, el usuario configura la realidad y las prioridades. Hace cuatro años, aproximadamente, la comunicación a través de



Familia

Crego

Saluda al Diario LA CAPITAL  
en su 110° Aniversario



**ASERENISIMA**  
la verdad láctea

QUE MILLONES DE ARGENTINOS NOS ELIJAN DURANTE TANTO TIEMPO, NOS DICE QUE ESTAMOS HACIENDO ALGO IMPORTANTE. TAN IMPORTANTE COMO LA PALABRA CONFIANZA.

Felicidades y acompañamos al equipo del Diario La Capital por su labor periodística ininterrumpida.

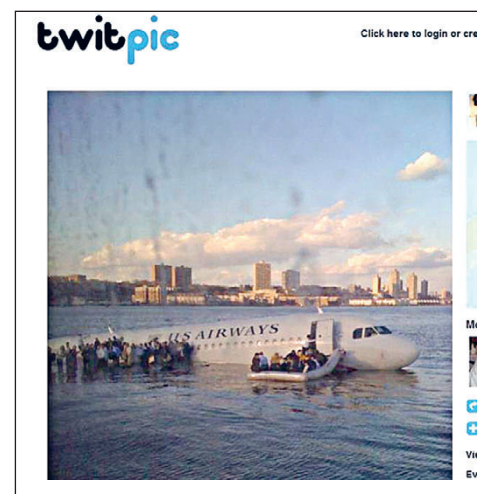
**110 Años | Diario La Capital**  
Mar del Plata

Clínica  
**25 de Mayo**

[www.clinica25demayo.com.ar](http://www.clinica25demayo.com.ar)

(0223) 499 4000 | Fax: Int. 310 | Turnos (0223) 499 4020 | 25 de Mayo 3542/58  
MAR DEL PLATA | [cl25demayo@clinica25demayo.com.ar](mailto:cl25demayo@clinica25demayo.com.ar)





los celulares empezó a modificarse: ya no era necesario usar el tradicional SMS o el chat exclusivo de BlackBerry, aparecían las aplicaciones que nos permitían utilizar la red de datos del móvil para mandar mensajes: WhatsApp fue el emergente de este proceso y la empresa insignia del mismo.

Y ahí también hubo una transformación: los medios compartían números directos de celulares con un perfil en WhatsApp para que el usuario común pueda mandarle un mensaje, una foto, un video. Para que sea fuente de información sin intermediarios.

#### ¿Y ahora qué?

Los paradigmas cambian. Qué es la primicia? Es sólo un concepto que puede abordar el periodismo? Como hemos visto, los cambios de los últimos quince años han sido acelerados. Subestimar el poder del usuario a través de la web, de las redes sociales y de sus celulares sería de una ingenuidad inmensa. Una foto inédita, un choque en la ruta, un siniestro captado en el momento justo, un comentario sobre una situación de una per-

sona pública... la primicia cambió de dueño definitivamente.

Y ahora qué? Resulta complejo y arriesgado vaticinar el proceso futuro del periodismo y de los periodistas. Sin dudas los cambios que se relataron aún no han abarcado a la totalidad de la profesión. La transformación

es generacional. Aunque vale señalar, aquellos profesionales que se suman interpretando lo nuevo como el camino a seguir y no como una amenaza a la fuente de trabajo o a la ética de contenido. Pasarán varios años para que los pronósticos del fin de los medios impresos a mano de la web tengan cumplimiento efecti-

vo. Adaptarse, es la palabra clave, quien así no lo entienda tendrá más de un problema.

(\*) Licenciado en Comunicación Social. Especialista en temas de tecnología y cultura digital. Twitter: @josedibar Mail: josedibartolo@gmail.com

ALPINE SKATE SALUDA AL DIARIO LA CAPITAL EN SU 110° ANIVERSARIO



**ALPINE SKATE**  
ADVANCED OUTERWEAR COMPANY



CELEBRAMOS JUNTO AL DIARIO  
LA CAPITAL DE MAR DEL PLATA  
EN SU 110° ANIVERSARIO



**LCC**



UNA  
NUEVA  
FORMA DE  
VER  
TELEVISIÓN  
Y DE  
INFORMARTE  
ONLINE EN  
MAR DEL PLATA

TELEDIARIO **Ddiez**  AHORA





# Contando líneas



**Por Enrique Carrier**  
Consultor

Sumando la cantidad de líneas móviles en servicio declaradas por los distintos operadores (Claro, Movistar, Nextel y Personal) a fines del 2014, el mercado

argentino alcanza 62 millones. Sin embargo, esa cifra no sirve para prácticamente ningún tipo de análisis, ya que considera muchas líneas que, aunque activas, no están en uso. De hecho, las líneas efectivamente en uso son aproximadamente 37 millones. Esto surge del informe Mercado celular argentino 2015f realizado por Carrier y Asociados.

Las cifras que publican los operadores en sus balances tienen en cuenta las líneas que todavía están técnicamente en servicio. Pero esto no implica que haya estado en uso en los últimos meses. Por lo tanto, para aproximar el número real de líneas en uso hay que considerar diversos factores: la población, la proporción de usuarios con segundas líneas (por ejemplo, una personal y otra laboral) y las líneas no asociadas a teléfonos, como modems celulares, tablets con conectividad y equipos M2M, como los utilizados en sistemas de monitoreo, alarmas, etc.

Partiendo del análisis de la pirámide poblacional surge que el mercado potencial máximo de individuos en Argentina se ubica en aproximadamente unos 33,5 millones de personas (no líneas). Esta cifra asume que todo individuo de diez años o más tiene una línea móvil, independientemente de su condición socioeconómica, motivo por el cual es el potencial máximo. Estos valores están en línea con los 29,4 millones de usuarios en Argentina que surgen de la Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Entic) realizada a fines del 2011 por el Indec. Estos a su vez equivalen actualmente a 31 millones de usuarios (personas), teniendo en cuenta el crecimiento vegetativo de la población.

Así, partiendo de los 31 millones de usuarios más la cantidad de segundas líneas se llega a unos 36 millones de líneas conectadas a teléfonos. A esto hay que sumarle 1,6 millón de líneas que conectan otros dispositivos y se alcan-

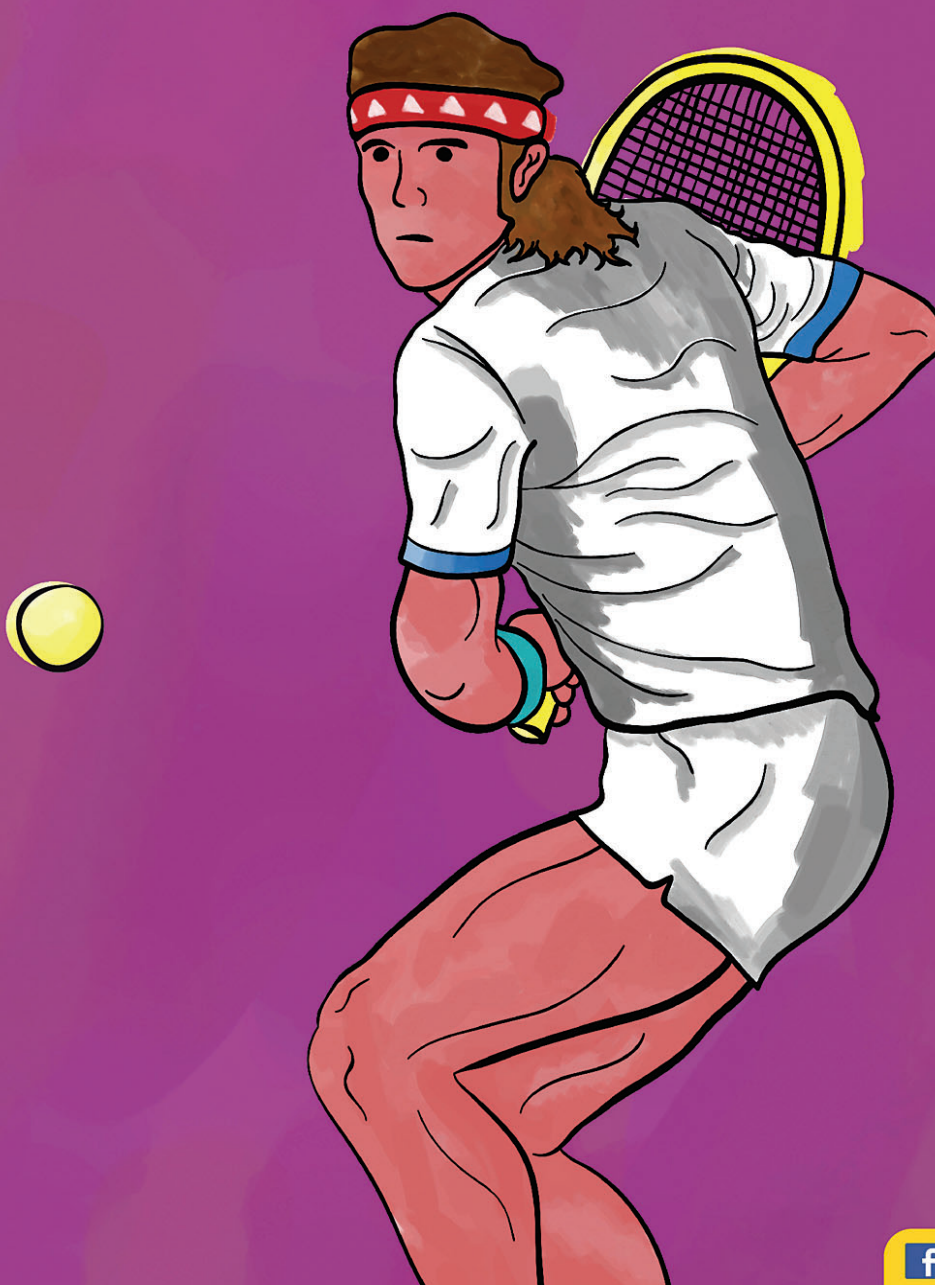
zan las 37,6 millones de línea en uso efectivo.

De este modo, toda cifra de líneas en servicio superior a este valor tendrá su explicación principalmente por dos grandes factores: líneas

as en desuso aún no dadas de baja por el operador y líneas sin uso que se mantienen como teléfonos de respaldo. Estas aproximadamente 24,4 millones de líneas en servicio pero sin

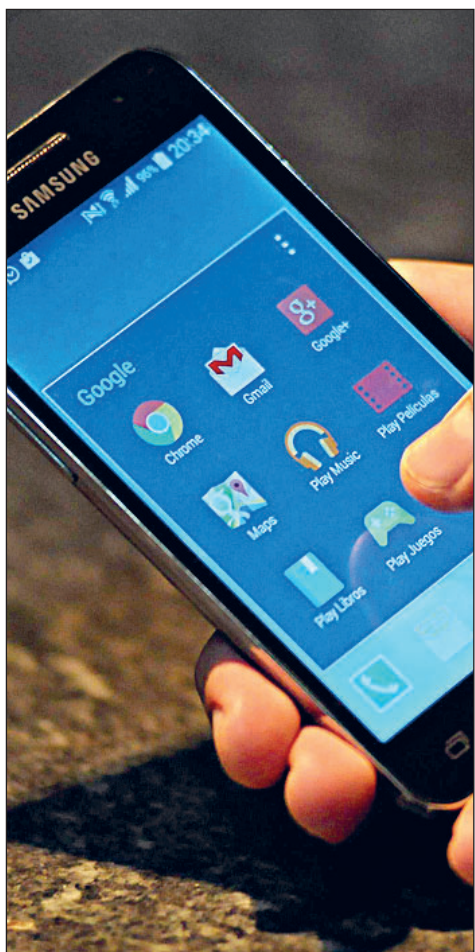
uso afectan los análisis, como es el cálculo del ARPU (más bajo por dividir por cero) y no permiten dimensionar correctamente el mercado. En otras palabras, distorsionan.

## UN MARPLATENSE LLEGÓ A BUENOS AIRES Y DEJÓ EL MEJOR TENIS DEL MUNDO.



f /TurismoBA

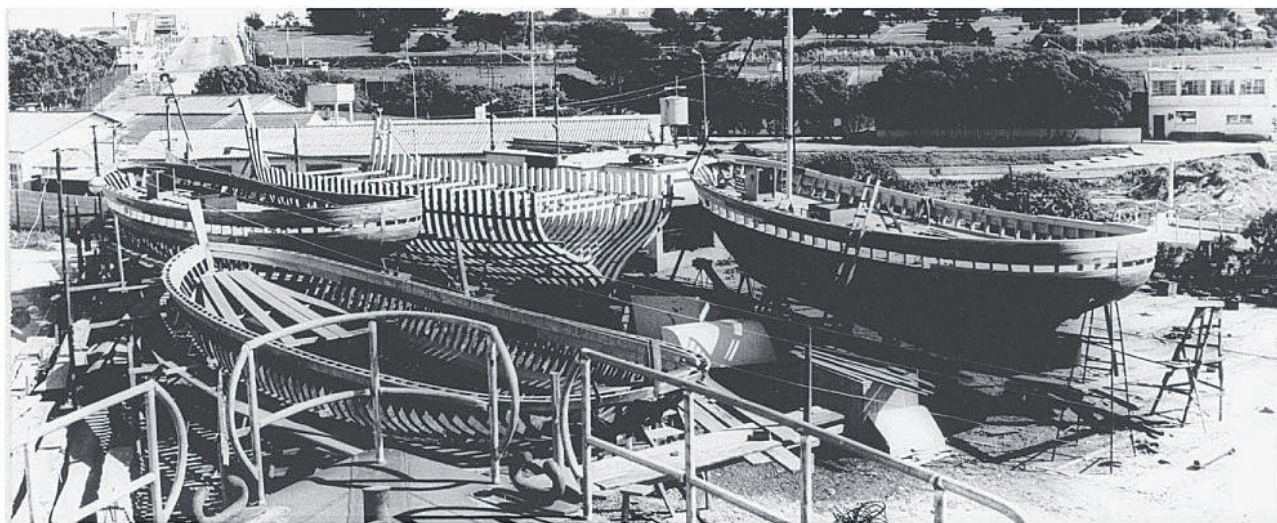
Cuando viajás desde cualquier parte del país a la ciudad de Buenos Aires, no la visitás como un turista, la visitás como argentino. Disfrutá de lo que es tuyo, disfrutá de la ciudad de todos los argentinos.



**Buenos  
Aires  
Ciudad**

**LA CIUDAD DE TODOS  
LOS ARGENTINOS**





El **25 de mayo de 1810** se comenzaba a gestar nuestra Nación con el primer gobierno patrio.

El **25 de mayo de 1905** se fundaba el diario "La Capital"

El **25 de mayo de 1962** inaugurábamos nuestro primitivo astillero en el predio actual.

El **25 de mayo de 2015** saludamos y felicitamos a todos los que hacen el diario "La Capital" y a todos los argentinos que con el trabajo cotidiano intentamos construir una patria mejor.

**Amor por Mar del Plata.  
Vocación por la excelencia naval.**



**Astillero Naval  
Federico Contessi y Cía S.A.**

Calle B Espigón 4. Puerto. Mar del Plata [7600]  
Tel. [+54 223] 480.0550 | Fax [+54 223] 489.0314  
dcontessi@astillerocontessi.com.ar | www.astillerocontessi.com.ar



### Grupo Veraz

felicitamos al diario "La Capital" por el trabajo y la dedicación de su gente y el aporte periodístico que ofrecen a nuestra querida ciudad.

### Amor por Mar del Plata.

**Convicción en la pesca argentina.**

Pesquera Veraz S.A.: Virrey Vértiz 2820. Mar del Plata Tel. 0223 480.8414  
Bonasur S.A.: Pueyrredón 508. Rawson. Tel. 0280 448.347  
Explot. Pesq. De La Patagonia S.A.: Patagonia 231. Pto. Deseado. Tel. 0297 487.2030  
Centauro S.A.: Diagonal Garibaldi 4825. Mar del Plata Tel. 0223 480.0112  
info@grupoveraz.com.ar | www.grupoveraz.com.ar